

INFORME DE GERENCIA PERIODO 2015

Quito, marzo 31 de 2016

Estimados socios:

De conformidad a los estatutos de la empresa "CONCERT CONNECT PRODUCCIONES Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA", cumulo con informar los progresos y las gestiones realizadas durante el ejercicio fiscal correspondiente al año 2015.

De acuerdo a la resolución tomada en la Junta General Universal Extraordinaria de Socios, celebrada el 30 de marzo del presente año, se procede por una parte a la entrega de los estados financieros de la empresa, los mismos que se encuentran debidamente detallados, depurados y cortados al 31 de diciembre del 2015.

Después de realizar un análisis detenido y exhaustivo de los estados financieros, los socios han resuelto y acordado mantener las políticas en los diferentes departamentos con la finalidad de contar con un crecimiento constante dentro de lo posible, por una serie de factores externos ajenos a las actividades desarrolladas por la empresa que inciden directamente dentro de su avance, como son: la caída acelerada del precio del petróleo, políticas económicas y fiscales, el mantenimiento por unos meses más de las salvaguardias a productos no fabricados en nuestro país, la reducción del gasto público, entre otras que tome el gobierno dentro del marco político y económico.

Entre las funciones realizadas en mi gestión como Gerente General a continuación detallo las gestiones efectuadas en el periodo fiscal 2015:

- 1.1. **Grupo Endavant:** es un cliente nuevo con quien se inició relaciones de trabajo en el año 2014 y con quienes se afianzó la relación comercial durante este año, para lo cual se comprometió en otorgar un porcentaje de descuento del 10%(comisión de agencia) dentro de los valores normales que tiene la empresa en los diferentes rubros que forman parte integral de la organización de los eventos. Así con este cliente se trabajó en varios eventos para la Corporación Financiera Nacional, dejando el nombre de la empresa y del cliente en alto por el nivel de servicio entregado en cada uno de los contratos, lo cual nos garantiza la continuidad de trabajo con esta empresa.
- 1.2. **Ilmyzac (Axis Comunicaciones):** con este cliente se ha venido trabajando desde hace 5 años aproximadamente, manteniendo la relación comercial por el servicio eficiente, oportuno y de calidad que entregamos en cada uno de los trabajos que desempeña esta compañía. Un evento de mayor importancia por tiempos de ejecución y responsabilidad que se ejecutó con esta empresa fue la participación en la llegada a nuestro país del Papa Francisco donde estuvimos a cargo de su arribo y salida en el Aeropuerto Mariscal Sucre en Tababela dando servicios de audio para exteriores, escenario para autoridades, graderíos para prensa extranjera y nacional, arreglos florales, menaje. Adicionalmente coordinando el evento realizado por su Santidad en la Plaza de San Francisco. Este proyecto fue culminado a entera satisfacción del cliente y con reconocimiento



del presidente Rafael Correa, quién de manera personal felicito por el trabajo realizado con entrega y nitidez dejando en alto la calidad de servicio que los ecuatorianos.

A través de esta empresa también hemos realizado eventos para otros clientes como Plan Familia, Flopec, Celebración del 1 de mayo, entre otros clientes, dando el soporte requerido a satisfacción con lo cual conservamos la relación comercial.

- 1.3. **Compteco:** esta empresa es un cliente nuevo para la cual ejecutamos 4 activaciones entre los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre de sus marcas Call & Buy y Santín, dando un excelente trabajo y alcanzando al grupo objetivo al cual estaba centrada la actividad, lamentablemente esta empresa por situaciones de origen externo (macro entorno del país), nos quedó mal en los pagos de las actividades lo cual retraso el pago a nuestros proveedores y consecuentemente nuestro flujo de capital de trabajo se vio afectado, cayendo en la morosidad con los proveedores.

Para mitigar este impase tuvimos que recurrir al endeudamiento pues no daban indicios de solución a su retraso. Después de innumerables llamadas y visitas a las oficinas de la empresa tuve la oportunidad de reunirme con el Gerente General para dar una solución inmediata, y se acordó que una parte del valor adeudado a la compañía se lo realizaría mediante canje con productos los mismos que irían a solventar el pago a ciertos proveedores que fueron parte de este proyecto y el restante valor se lo prorratearía a 8 meses plazo con cuotas de \$ 686,00. Sin embargo esto no es una certeza de pago pues se vieron obligados a cerrar las puertas de los locales a nivel nacional dejando únicamente un local abierto en la ciudad de Guayaquil y lo demás trabajarlo desde su página web.

- 1.4. **Dinacam:** con esta empresa iniciamos el contacto en los meses de noviembre y diciembre, es una empresa que al igual que la nuestra se dedica a la ejecución y coordinación de eventos, sin embargo se ha llegado a un acuerdo comercial en el sentido de prestar nuestros servicios en los ítems que requieran y tendrían un descuento del 10% como parte de su comisión de agencia. Los servicios que les ofrecemos son exactamente los mismos que se brindan a nuestros clientes antiguos, por lo que se espera seguir conservando esta nueva relación comercial.

- 1.5. **Ministerio Coordinador de Productividad y Competitividad:** en este ministerio nos contrataron para dar un servicio de logística y coordinación total de su evento dirigido a informar al sector productivo sobre el respaldo a la producción a través del cambio en la matriz productiva. Esperamos continuar trabajando para esta institución.

Como es de conocimiento general el estado retraso sus pagos en el presente año lo cual afectó aún más nuestra liquidez, pues nos vimos obligados a buscar fondos para cumplir con nuestros proveedores, hasta que el estado haga la cancelación respectiva, la cual no se ha dado hasta el término del año y pasa como una cuenta por cobrar.

- 1.6. **Senplades:** es un cliente cíclico con el cual hemos realizado algunas actividades y en este año se trabajó en dos ocasiones dando soporte a una Asamblea informativa que realizo en la ciudad de Ambato y Quito. En años anteriores no tuvimos ningún tipo de problema de recaudación por la

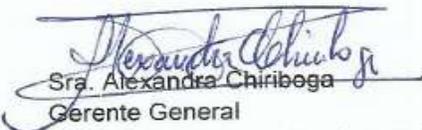


prestación de servicios, sin embargo este año se vio afectada la recuperación pues desde septiembre que se realizó el evento hasta el final del año no se ha logrado cobrar estos recursos, con la consecuente observación que nosotros en lo posible hemos tratado de solventar el pago a casi todos los proveedores.

Dentro de todas las gestiones y manejo responsable de la empresa, no se ha dejado de pagar de manera puntual a las instituciones del estado como son SRI, MRL e IESS, ni tampoco a los empleados de la compañía, pues hemos priorizado las necesidades y principalizado el cumplimiento de obligaciones.

Espero que las políticas económicas y fiscales del estado para el año 2016 sean en beneficio de todas las empresas y que se pueda mantener el ritmo constante que se ha tenido, sin mayor afectación, para lo cual se debe implementar nuevas formas de dar a conocer a la empresa a fin de incrementar los clientes dentro de este año sobre todo retomando al sector privado, sin dejar de lado las actividades y trabajos para el sector público.

Hasta aquí el informe


Sra. Alexandra Chiriboga
Gerente General

Concert Connect Producciones y Representaciones Cía. Ltda.