



INFORME DE GERENCIA AÑO 2013

Quito, Febrero 27 del 2014

Señores Socios:

De conformidad a los estatutos que rigen a la empresa "CONCERT CONNECT PRODUCCIONES Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA.", cumpla con informar los progresos y actividades realizadas durante el ejercicio fiscal correspondiente al año 2013:

De acuerdo a la resolución tomada en la Junta General Universal Extraordinaria de Socios, celebrada el 26 de febrero del presente año, se procede por una parte a la entrega de los Estados Financieros de la empresa, los mismos que se encuentran debidamente detallados, depurados y cortados al 31 de diciembre del 2013.

Después de un análisis detenido de los Estados Financieros, los socios hemos decidido mantener las políticas que se han aplicado desde hace dos años en los diferentes departamentos con la finalidad de mantener un crecimiento constante, por lo que detallamos a continuación estas políticas:

1. La Dirección de Eventos de la empresa mantendrá vigentes las estrategias del año 2013 en el presente año, las cuales hacen referencia en el incremento de la cartera clientes con la finalidad de obtener un crecimiento estable y continuo, crecimiento, que permita mantener los mismos estándares de productividad de la empresa. Adicionalmente dar seguimiento oportuno y mensual a los clientes que ya hemos logrado mantener dentro de nuestro portafolio.
2. Recursos Humanos manejará la misma política de personal fijo,; es importante precisar que la empresa cumpliendo con las obligaciones de ley ha procedido con el incremento de los sueldos en el mes de enero en el porcentaje que estipula la ley y tenemos previsto que para inicio del segundo semestre podamos realizar un nuevo incremento, lógicamente constatando los logros conseguidos.
3. Adicionalmente en el caso de proyectos de carácter específico se contratará personal temporal, por el lapso que el proyecto tenga validez bajo las leyes vigentes a la fecha y aplicables en el IESS y MRL respectivamente.
4. Conservar a los mismos proveedores, calificando su servicio cada seis meses, de manera que sigamos garantizando a nuestros clientes un servicio, eficiente, de calidad y oportuno; así como seguir con un manejo adecuado de negociaciones de precios de los servicios, que éstos nos brindan y que benefician a la empresa y al cliente para que nuestro servicio sea competitivo frente a nuestra competencia.

José Padilla s/n y Núñez de Vela Esq. Edif. Platinum 5F

Tel. 02 2258-395 / 0998903159 / 0998134542

www.connecteventos.net



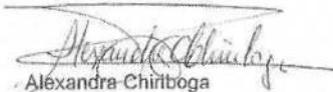
5. Continuar con la política de financiamiento que mantenemos desde hace 5 años con nuestros proveedores y garantizar el pago a los 30 días de entregado el servicio y la factura correspondiente.
6. Mantener liquidez de fondos, realizando un buen manejo de cartera cobrada, de tal forma que no tengamos costos por sobregiros o utilización de fondos no efectivizados.

Como se pueden apreciar los estados de resultados de la empresa, gracias a las políticas adoptadas y mantenidas desde hace dos años hemos tenido un incremento de las actividades de la empresa y gracias a este impulso hemos generado una utilidad de \$ 39.133.91, después de la participación a trabajadores y utilidades a los socios de la empresa, con lo cual nuestro patrimonio va mejorando.

Cabe mencionar que si las actividades de la empresa se mantienen en ese ritmo constante, la empresa debería contratar a una persona de diseño gráfico de planta, para los proyectos en los cuales se requieren de este tipo de personal y que en la actualidad lo manejamos con personal externo.

Es importante precisar que el cambio de imagen de la empresa que se propuso en el año 2011 y que se ha venido manejando durante estos dos años, ha sido consolidada en el año 2013, por una parte con la obtención del registro de logotipo y servicios que la empresa ofrece en el IEPI, título que nos fue entregado en septiembre de 2013 y que tiene vigencia hasta el 23 de mayo del 2023; adicionalmente la página web y los medios de comunicación masiva de redes sociales como Twitter y Facebook que también las hemos tomado en cuenta como estrategia de comunicación de nuestros servicios han dado resultado.

Hasta aquí en informe.


Alexandra Chiriboga
Gerente General