



## INFORME DE GERENCIA 2012

Quito, Marzo 1 del 2013

Señores Socios:

De conformidad a los estatutos de la empresa CONCERT CONNECT PRODUCCIONES Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA., cumpla en informar las actividades de la empresa durante el ejercicio fiscal correspondiente al año 2012:

De acuerdo a la resolución tomada en Junta General Extraordinaria Universal de Socios celebrada el día 1 de marzo del presente año, se procede por una parte a la entrega de los Estados financieros de la empresa, debidamente detallados y cortados al 31 de diciembre de 2012.

Continuamos con acuerdos de plazos en los pagos a nuestros proveedores, permitiendo que las obligaciones que hemos contraído hayan sido honradas con puntualidad, de igual manera el cobro de nuestra cartera se ha mantenido en niveles adecuados, sin tener que recurrir al plano legal para su cobro.

El directorio conformado por la presidencia y la gerencia general han determinado que se continúe con el cambio de imagen de la empresa, es decir, que se establecerán nuevas políticas de presentación de la empresa, por lo que en mayo lanzamos la apertura de nuestro sitio web: [connecteventos.net](http://connecteventos.net), al cual lo hemos publicitado a través de blocks de apuntes y cuadernillos de trabajo que se diseñaron y elaboraron para ser entregados a nuestros clientes, amigos y potenciales clientes en el mes de diciembre como un obsequio navideño.

Se rediseño el logotipo, nombre comercial, el mismo que fue cambiado oportunamente en la actualización del Ruc y que ahora inclusive aparece en los comprobantes de pago del IESS.

Nos encontramos en el proceso de registro de logotipo y nombre comercial en el IEPÍ, el mismo que ha pasado todos los niveles de verificación y actualmente se encuentra en su fase culminante previa al otorgamiento del título.

Hemos ingresado al INCOP, como una oportunidad de búsqueda de mayor trabajo, el mismo que nos permita alcanzar los objetivos deseados por los directivos de la empresa.

En el transcurso del año 2012 hemos dado un gran cambio en la parte de rediseño, presentación de la empresa como tal, sin embargo la cantidad de esfuerzo no fue la suficiente como para conservar los estándares de trabajo mantenidos el año pasado, por lo que los ingresos decayeron, generándose una pérdida de \$ 6.034,39.



De la información obtenida de los Estados financieros, podemos concluir que:

1. Debemos retomar la misma política implantada en el 2011, reflejado en el departamento de recursos humanos, por una parte mantener el personal al mínimo requerido, y se continuará con la contratación de personal ocasional para los eventos que lo requieran, quienes serán cancelados de acuerdo a la Ley, con todos los beneficios de un contrato temporal-ocasional.
2. El departamento financiero continuará con su análisis de los costos reales, no estimados que se producen al efectuar el evento, a fin de que podamos saber cuales son los márgenes de utilidad adecuados.
3. El departamento de mercadeo y ventas deberá re-estructurar las políticas de ventas de la empresa, las mismas que contribuyan a obtener más clientes con los que podamos incrementar el nivel de ingresos y continuar conservando y dando un buen servicio a los clientes ya existentes y fieles de la empresa.

Hasta aquí el informe.

  
Alexandra Chiriboga  
**GÉRENTE GENERAL**  
Concert Connect Producciones  
y Representaciones Cía. Ltda.