

Bol/96

INFORME DEL GERENTE

Señores miembros de la Junta General de Accionistas de
CONNOR JACOBSON HOTELES S.A.

En cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias tengo el honor de someter a vuestra consideración el Informe Anual sobre las operaciones y resultados de nuestra empresa, correspondiente al ejercicio económico de 1990.

1.- CONSIDERACIONES GENERALES

Las condiciones estructurales y coyunturales del país definieron en 1990 dos periodos bien diferenciados en la economía y en las finanzas. El primer semestre se caracterizó por ser recesivo en la producción y en el empleo, mientras que el segundo semestre, por factores externos (la Guerra del Golfo Pérsico) la situación financiera y económica del país se vió recuperada por un aumento significativo de los precios del petróleo.

Sin embargo de lo anterior, la economía ecuatoriana a fines del año de 1990 tuvo resultados escasamente alentadores en donde el Producto Interno Bruto (PIB) creció alrededor del 1.5% en términos reales, la tasa de inflación fue de 49.5% y la paridad cambiaria se ajustó (devaluación anual) en 42%. Todo esto en un contexto de política gradualista anti-inflacionaria y restrictiva en el gasto público y en el medio circulante, lo cual desalentó la expectativa de inversiones en el sector hotelero.

Bajo el contexto general, antes enunciado, CONNOR JACOBSON HOTELES S.A. inserta sus actividades en el sector turístico de la economía nacional, que contando con importantes recursos naturales y culturales, se encuentran insuficientemente explotados. Aspiramos que bajo los auspicios de la Corporación Ecuatoriana de Turismo y la colaboración del Fondo Ecuatoriano de Promoción Turística defina una política de turismo nacional que favorezca a todas las regiones del país y en esa perspectiva ampliar nuestros servicios técnicos hoteleros.

2.- METAS Y OBJETIVOS

La administración de la Compañía CONNOR JACOBSON HOTELES S.A., cumplió con las metas y objetivos señalados por la Junta General Ordinaria del año anterior, incrementando sus actividades y ampliando sus inversiones, como apoyo a las empresas relacionadas.



3.- ASPECTO OPERACIONAL

Los resultados de nuestra gestión empresarial se denotan elocuentes en los estados financieros al 31 de diciembre de 1990.

Como complemento a las actividades normales la empresa desarrolló un conjunto de labores que influyeron positivamente en el incremento de las actividades de servicios técnicos hoteleros, que se circunscribieron a las empresas relacionadas y que tradicionalmente le hemos dado nuestros servicios.

4.- ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA

La gestión económica y financiera durante 1991 se resume de la siguiente manera:

- 4.1 Durante 1990 los ingresos crecieron en aproximadamente 13 millones de sucres, lo cual representa un incremento del 48% con respecto a 1989. En cuanto a los gastos de operación se han incrementado en S/. 4.692.000, lo cual representa un incremento del 129.6%, con respecto a 1989. Lo anterior implica que los gastos fueron mas dinámicos que los ingresos, originando que el resultado operacional sea de S/. 23.347.456 que representa un aumento del 32 % con respecto a 1989.
- 4.2 Las variaciones antes indicadas han significado una rentabilidad del capital social del 26% en 1990 con relación a 1989 que fue de 34 %.
- 4.3 Por otro lado, del análisis de los índices de liquidez y endeudamiento se desprende que la compañía ha tenido variaciones importantes en 1990 comparado con 1989. Esto se refleja tanto en la gran variación de los índices de liquidez de 1990 (razón corriente: 0.72, prueba acida 0.72), respecto de los de 1989 (razón corriente: 0.32, prueba acida: 0.32). La razón de endeudamiento es significativa, alrededor del 79% del patrimonio, pero es inferior a la de 1989: 127%.

5.- PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LOS RESULTADOS

Propongo a la Junta General de Accionistas que los resultados se distribuyan el 10% para la Reserva Legal, como lo dictamina la Ley de Compañías y; el 90% restante a las reservas facultativas.



6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS PARA EL PERIODO 1991

- a) Realizar una campaña publicitaria para promover nuestros servicios técnicos hoteleros.
- b) Realizar un estudio de factibilidad para ampliar nuestras operaciones en otros hoteles de la ciudad de Guayaquil y del país.
- d) Aprobar un presupuesto de S/. 5.000.000 para gastos de viajes de funcionarios y empleados de la empresa, en 1991.

Atentamente

+ Gino Luzi
GERENTE GENERAL

ABR 1991

