

INFORME DE GERENCIA AÑO 2019

Santo Domingo, 05 de abril de 2020

A los señores accionistas de CASAMATOUR AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO CIA. LTDA.

En concordancia a lo estipulado en la Ley de Compañías, en los estatutos de la empresa, pongo en consideración de la Junta General de Accionistas, el siguiente informe relacionado con el periodo 2019.

Durante el periodo 2019 la compañía continuó sus actividades de prestación de servicios turísticos, brindando a de turistas de todo el mundo experiencias únicas de vida y operando una plataforma de reservas online efectiva tanto para turistas como para comunidades, operadores y guías.

Durante el periodo 2019 nuestros ingresos ascendieron al valor de \$ 28.645,66, generados sin costo alguno, dando como resultado una utilidad bruta en ventas de \$ 28.645,66, pero posee valores de gastos que ascienden a \$ 27.093,06, generando así una utilidad del ejercicio de \$ 1.552,60.

Según la revisión realizada en el periodo 2019 en el ámbito tributario hemos cumplido, durante el periodo la compañía se ha mantenido en un adecuado estado tributario porque se ha cumplido las obligaciones en los tiempos respectivos, con las declaraciones e impuestos fiscales.

Expuestos en forma clara y específica los puntos que interesan a la Junta General de Accionistas me suscribo, no sin antes augurar que el 2020 sea un año de mayor crecimiento para la compañía conjuntamente con sus colaboradores, con la expectativa de alcanzar un crecimiento sostenido para beneficio de todos quienes intervenimos en forma Directa.

Atentamente,



Sra. Jenny Sarmiento Sinchiguano
GERENTE GENERAL