



Quito, Mayo 04 del 2007

Señores Socios
LUIS CALDERON CALLE
MARIA MEDIAVILLA VACA
INES MEDIAVILLA VACA
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Conforme a los que establece el art. 22, literal f) de los estatutos de Grafitext Cía Ltda, me permito poner en su consideración mi informe por el período Enero 1 Diciembre 31 del 2006, para que la Junta Ordinaria de Socios que fue convocada el 27 de Abril del 2007 para reunirse el Viernes 4 de mayo del 2007 a las 10:00 horas, con el fin de que ustedes señores socios puedan conocerlo y estudiarlo.

INFORME DE GERENCIA

Estimados Socios:

El año 2006 señores socios también significo que la tendencia de mejoramiento para la compañía se mantienen favorable por cuanto las ventas que se obtuvieron se incrementó en un 36% sobre el año inmediatamente anterior – 2005, teniendo como contra partida también una elevación de costos y gastos operacionales del orden de 24 % pero que nos permitieron alcanzar una utilidad del periodo antes de participación reservas e impuesto a la renta que se incremento en un 107% con respecto al 2005, que nos incentiva a seguir laborando para el futuro de la compañía.

Dentro de la planificación que esta Gerencia tenía para su aplicación en el 2006 como manifesté en breves rasgos en mi informe de los balances del 2004, se logró obtener los contratos con instituciones públicas y empresas que han permitido ya consolidar en el mercado nacional a la empresa, y las perspectivas a nivel internacional están abiertas mas aún con nuestra participación en la Feria Internacional del Libro en México que permitió que posibles clientes para impresión nos conozcan y nos soliciten proformas de nuestras líneas de producción. No ha sido difícil reducir costos ya que la materia prima e insumos por ser en su mayoría por no decir todos, son de importación nos vemos avocados a adquirirlos a los precios que nuestros proveedores nos ofrecen, aunque siempre estamos procurando buscar los precios más convenientes; en cuanto a la mano de obra por el aumento de pedidos tuvimos que incrementar la cantidad de personal lo que significo una elevación también de costos

...../..



Grafitext cía. Ltda.
Profesionales en material impreso

-2-

En el Estado de Resultados podrán ustedes mirar los siguientes rubros: un monto de US\$ 1'792.186,70 en Ventas Netas, Otros ingresos \$ 715,90, por el lado de los Costos y Gastos por US \$ 1'629.171,65, obteniéndose una Utilidad antes de Distribuciones de US\$ 163.730,95

En el Balance Final tenemos Activos Exigibles por US \$ 781.112,96, Activos Realizables US\$ 432.290,43 incremento ocurrido con respecto al 2005, por las importaciones de mercadería – maquinaria para imprenta-, Activos Fijos depreciados US \$253.291.65, contra Pasivos Corrientes de US \$ 519.669,26 Pasivo No Corriente US \$ 925.273,93, y con un Patrimonio Neto de US\$ 115.843,93.

Para concluir estimados socios, quiero agradecer vuestro respaldo durante el período 2006 y aspiro recibirlo este nuevo período, lo que permita avanzar y desarrollar los proyectos que se tiene para el 2007.

Atentamente



Ing. Christian Calderón Mediavilla
GERENTE