

Quito, a 01 de Abril del 2007.

Señores,
Accionistas de Veraflowers Cía. Ltda.
Presente.-

De mis consideraciones:

El presente documento es el Informe de Balances Financieros del año 2006 y la gestión Gerencial en la empresa, de las operaciones de la empresa a la cual gerencia. Para un mejor desarrollo, se detallo los puntos más importantes con su debida explicación:

- El ejercicio analizado, presenta pérdida por un monto de \$12.189,00. Esta pérdida básicamente, se debió a la inversión que se realizó en el mantenimiento de activos, e implementación de procesos.
- El nivel de ventas tiende a mantenerse, ya que la capacidad de instalación se mantiene.
- La esquematización de procesos, han logrado mantener al negocio estable.
- Un problema por el que se atraviesa, es la dirección técnica de la finca, ya que ha existido mucha movilidad y rotación en esta. Esto no ha permitido a la empresa crecer sostenidamente.
- Se debe realizar cambios de fondo, para poder asegurar rendimientos reales y promisoros para la junta de accionistas, tales como la dirección técnica, distribución adecuada de personal, y ajustes en presupuestos, para el siguiente año.
- El incremento de inversión, que data desde el 2005, ha permitido mantener la competitividad de la empresa frente a la creciente competencia que reina en el sector.
- A diferencia de años anteriores, la empresa tiene un mejor índice de liquidez; ya que las obligaciones a corto plazo son menores a los activos corrientes. Además que la estructura de deuda, sobre todo a mediano y largo plazo, mantiene a la empresa, para un pago paulatino de sus obligaciones.
- El flujo de efectivo, crecerá, pero dependiente de los montos de inversión.
- En un análisis horizontal, es claro el mejoramiento continuo de la empresa en su gestión operativo. Al tener procesos ordenadas, bajos estándares adecuados, la empresa empieza a encontrar sus cimientos de gestión.
- Con esto, la gestión de la gerencia general, espera iniciar pagos de capital a largo plazo, en el siguiente periodo, además de estipular utilidades mas concretas en dos o tres años mas.
- La participación en Ferias y eventos, que impulsen la marca e imagen de la empresa, ha sido una meta de gestión comercial. La cual nos ha dado grandes

Address: Av. de los Granados e Isla Marchena (esq).
Phones: 227 1801 / 227 1803 Fax:245 6476

resultados, vistos en el nivel de ventas mantenerse, si decaer, a pesar de la competencia.

- Los niveles de ventas tienen un índice de crecimiento a largo plazo.
- Parte fundamental, de gestión, a fines del año 2006, es la redistribución de capacidad de instalación y la renovación de plantas en le cultivo, para tener productos de excelencia, con calidad.

He detallado los puntos más importantes acerca de los balances, para forma más detallada se pueden remitir a los libros contables.

Atentamente,



Arturo Angulo Rueda
Gerente General

