INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA PRONAFIL CIA. LTDA. CORRESPONDIENTE AL PERIODO FISCAL 2016

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley de Compañías y en los Estatutos Sociales de la empresa PRONAFIL CIA LTDA, presento a Ustedes el informe de resultados obtenidos en el ejercicio económico correspondiente al año 2016.

1.- Objetivos de la Compañía

El ejercicio económico 2016 a pesar de ser bautizado como de incertidumbre política y económica para nuestro país, fue el escenario de una consecución normal de operaciones que hizo que la empresa cumpla con su presupuesto planificado.

En el 2016 pasamos el proceso de Certificación BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) establecido desde hace 4 años atrás, e implementamos el Manual de Procedimientos por áreas con los procesos de pre-requisitos, mantenimiento preventivo y correctivo para el control de calidad y dejamos el camino abierto para entrar en una nueva certificación: HACCAP. (Análisis de riesgos y puntos críticos de Control).

Se realiza un rediseño del organigrama estructural de la empresa, poniendo como brazos de desarrollo los Dptos. Administrativo-Financiero, Dpto. de Marketing, Diseño y Publicidad y Dpto. de Operaciones y Logística, siguiendo los lineamientos de nuevos modelos de negocio sugeridos por una Asesoría Corporativa Externa.

Se puso énfasis en la administración y el control del Área de Operaciones y Logística, en la Planta de Producción se desarrolló nuevos productos como: Tortillas de maíz, yuca churros y yogurt griego, para fortalecer la diversificación de la producción. Se cumplió el cronograma de mantenimiento correctivo y preventivo de todos los equipos y se ingresó a un nuevo proceso de Producción más limpia.

El Proceso de certificación de producción mas limpia consiste en la reutilización de recursos, mejor manejo y optmización de los procesos, lo cual obtuvo una felicitación siendo una de las plantas con mayor índice de productividad y ahorro de recursos.

Se realizó inversiones en tecnología de planta mediante la adquisición de una impresora para etiquetado que codifica el producto terminado para un mejor control.

Para el área comercial y de mercadeo, se crea el área de Marketing, Publicidad y diseño con el objetivo inicial de encontrar una nueva estrategia comunicacional e impulsar los resultados actuales conseguidos por la red comercial. Se participa de los objetivos a los diferentes puntos de venta y su participación involucra algunas decisiones de alcance mediato.

En el área administrativo-financiera, se realiza una re-estructura funcional asignando a cada colaborador tareas específicas por función, socializando los canales de supervisión y soporte a

cada una de las actividades de su gestión, adicionalmente, se realiza un estudio de implementación de costos con el fin encontrar los márgenes ideales de operación dando como resultado un incremento del precio en el producto terminado hacia la red...

En resumen, el objetivo principal de este año fue mantener los resultados que produjeron los esfuerzos de los años anteriores, lo cual la correcta gestión y el trabajo en equipo pudo cumplir con satisfacción.

2.- Aspectos Generales

Las actividades realizadas durante el ejercicio económico del año 2016 fueron similares a las conseguidas en el ejercicio pasado, lo cual nos hace suponer que el Margen de Contribución en estas condiciones que no han sido las más óptimas, son satisfactorias para la empresa.

Esta administración sugiere a la Junta General de Accionistas, enfoquen sus esfuerzos en la planificación, estrategia e innovación que la empresa necesita en este sector tan competitivo para operar en una escenario más sólido que permita conseguir y cumplir todos los objetivos comerciales.

Se sugiere continuar la implementación de certificaciones en la Planta de Producción para entrar en un modelo de mejoramiento contínuo en la producción y control de calidad, así como también encontrar las oportunidades de mejora y desarrollar las habilidades y destrezas de todos los colaboradores de las otras áreas.

En el aspecto Societario, el patrimonio accionario de la empresa y capital pagado asciende, es importante considerar la re-distristribución accionaria para las decisiones futuras.

En la parte tributaria, la empresa ha cumplido con todas sus obligaciones, tanto laborales como impositivas por los organismos de control como el apoyo a las contingencias que provocaron los desastres naturales en el país.

Mi compromiso de apoyo a la gestión corporativa es renovado mediante este informe sin antes dejar plasmado mi agradecimiento a todo el equipo de trabajo que apoyó a todos estos resultados.

Quito, 27 de Abril del 2016.

Atentamente,

Náyade Clayreth Figueroa Barba

GERENTE GENERAL

PRONAFIL CIA LTDA