

**INFORME DE GERENCIA GENERAL 2007
MIND MARKETING. CIA. LTDA**

1. ANTECEDENTES

“MINDMARKETING CIA LTDA”, es una empresa cuyo objetivo principal es el estudio de mercado tanto de bienes como de servicios. Durante el ejercicio económico del año 2007, la administración de la empresa se dedicó al fortalecimiento e incursión de sus servicios en el mercado.

Es importante anotar que en este año la empresa reflejó un significativo crecimiento en sus ventas lo cual se ve demostrado en los estados financieros de la empresa.

2. SITUACION ACTUAL DE MIND MARKETING

1. ASPECTOS INTERNOS Y LABORALES DE LA EMPRESA:

La administración realizó importantes contrataciones de personal en relación de dependencia, lo cual ayudó a un mejor desarrollo de las actividades tanto en el área administrativa como operativa.

2. SITUACION ECONOMICA – FINANCIERA Y ANALISIS DE RESULTADOS :

Del análisis del Informe presentado al Servicio de Rentas Internas (SRI), correspondiente al ejercicio económico 2007 de la Empresa “MINDMARKETING CIA. LTDA.”, se concluye lo siguiente:

- El Activo Total de la Empresa es de \$ 97.947,61 monto en el que se incluye \$ 40.579,40 de Activo Corriente; constituido por Bancos y Cuentas por Cobrar, \$ 57.251,42 de Activo Fijos; constituida por los bienes que posee la empresa; y \$ 116.79 de Activos Diferidos.
- El Pasivo Corriente y el Patrimonio de la “MINDMARKETING CIA. LTDA.”, es de \$ 97.947,61 y está integrado por Total Pasivo de \$ 61.481,26 y un Patrimonio Neto de \$ 36.466,35 en la cual la Utilidad del Ejercicio Neta después de impuestos asciende a \$ 4.865,43
- El Total de Ingresos es de \$ 366.530,95 de los cuales las ventas con tarifa 12% ascienden a \$ 365.338,14 y \$ 1.192,81 de otras rentas, existiendo un crecimiento de ingresos del 11% en relación al 2006

- El Costo y Gastos de Ventas asciende a \$ 358.276,60 conformado por: Costos Operacionales utilizados en la ejecución misma de la tarea; Gastos Operacionales, Administrativos, de Ventas y Gastos Financieros.

3. METAS Y PROPUESTAS PARA EL 2008

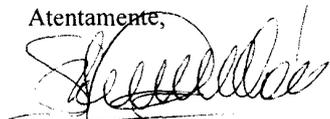
Para el año 2008, la administración de la empresa se ha propuesto:

- Establecer nuevas estrategias que nos permitan obtener un nicho en el mercado.
- Fortalecer y consolidar una reorganización empresarial, acorde a las exigencias y retos del 2008
- El mejoramiento y adecuación de las instalaciones de la empresa con el objeto de incrementar su productividad.
- Optimizar los recursos humanos, materiales y económicos con el fin de alcanzar Indices Financieros positivos.
- Incursionar en el ámbito internacional con alianzas con socios estratégicos.

CONCLUSIONES

- “MINDMARKETING CIA LTDA” deberá explotar su capacidad productiva en un 100%, de tal manera que los recursos que se encuentran a su alcance no sean subutilizados.
- La administración ha cumplido con sus metas propuestas así como también con las resoluciones de la Junta General de Accionistas.

Atentamente,



Santiago Arellano
“MINDMARKETING CIA. LTDA.”
GERENTE GENERAL