

**INFORME QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL, A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA  
UNIVERSAL DE SOCIOS DE MINDMARKETING CIA. LTDA. REUNIDA EL 15 DE JUNIO DE  
2020, CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2019**

Señores Socios:

De acuerdo a las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me permito someter a vuestra consideración, el presente informe anual que contiene los aspectos relevantes correspondientes al ejercicio económico 2019.

La administración ha observado las directrices, disposiciones y resoluciones adoptadas en Juntas Generales de Socios.

**1. GESTION ADMINISTRATIVA Y DE OPERACIÓN**

Durante el año 2019 se obtuvieron ingresos ligeramente superiores a los percibidos en el año anterior, sin embargo son insuficientes para mejorar la rentabilidad. Se realizó una intensa gestión para diversificar el portafolio de clientes y mantener los existentes.

Logramos achicar el tamaño del rol de pagos, haciendo más eficiente el nivel de los costos del personal.

**2. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA**

Al cierre del ejercicio económico 2019 Mindmarketing Cía Ltda presenta la siguiente posición financiera:

**ACTIVOS**

El activo corriente, conformado por Efectivo y Equivalentes de Efectivo, Cuentas por cobrar a Clientes, Otras Cuentas por Cobrar y Anticipos a Proveedores, Impuestos Corrientes, por el valor de USD 35.899 representa el 19.4% del total de activos.

El activo no corriente, que corresponde a Propiedad Planta y Equipo, por USD 148.843 es el 80.6% del total de activos.

## PASIVOS

Pasivo corriente, constituido por Obligaciones con Bancos, Proveedores, Obligaciones con Empleados, IESS, Impuestos y Otras cuentas por Pagar, por USD 27.883, es el 15.1% del total de pasivos y patrimonio.

El pasivo no corriente, conformado por Obligaciones Financieras de Largo Plazo, Obligaciones de LP con Relacionados y Obligaciones Patronales, por un total de USD 84.557 es el 45.8% del total de pasivos y patrimonio.

## PATRIMONIO

El capital social es de 400 participaciones por USD 400.

Aportes de socios para capitalizaciones futuras por USD 55.228

Reserva legal por USD 516.

Los resultados acumulados, conformados por Utilidades de Ejercicios Anteriores y Resultados Acumulados por Adopción Inicial de NIIFs, por USD 17.976.

El resultado del ejercicio es de pérdida por USD 1.819.

El total del patrimonio es de USD 72.302 el 39.1% del total del Pasivos y Patrimonio.

## INDICES FINANCIEROS

	2019	2018
Indice de liquidez	1.29	0.38
Indice de solvencia	1.64	1.13

Se evidencia la mejora importante en estos dos índices con relación a los mostrados al 31 diciembre de 2018, esto a pesar de que en el presente ejercicio no obtuvimos utilidades y prácticamente quedamos en punto de equilibrio.

### 3. CUMPLIMIENTO DE NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

Dejo constancia que la empresa durante este ejercicio económico 2019, ha cumplido cabalmente con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, contempladas en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador.

### 4. RESULTADOS DEL EJERCICIO

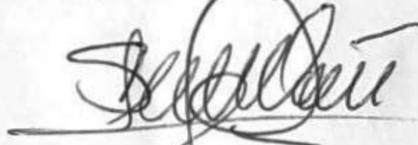
En el ejercicio 2019 no generamos utilidades, tal como se muestra en el Estados de Resultados que llega a una pérdida por USD 1.819, lo que en la práctica es un virtual punto de equilibrio.

### 5. PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2020

Como es público, la situación del año 2020, como resultado de la paralización de las actividades productivas financieras a nivel mundial, derivadas de la pandemia global de Covid19, nos enfrenta a objetivos de sobrevivencia en los próximos meses.

Hemos tomado medidas urgentes para mantener el vínculo y servicios con nuestros clientes, sin embargo aún la incertidumbre es muy alta y no tenemos claridad de cuales serán los efectos finales en nuestra situación financiera y de mercado.

Atentamente,



Ingeniero Miguel Santiago Arellano Barba  
Gerente General  
MindMarketing Cia. Ltda.