

Quito, 7 de Abril de 2017

**INFORME DEL COMISARIO DE LA EMPRESA MINDMARKETING CIA. LTDA.
QUE PRESENTA A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS POR EL
EJERCICIO ECONOMICO 2016**

**Señores Socios
MINDMARKETING CIA. LTDA.
Ciudad.**

Por el presente, y en cumplimiento a las disposiciones legales y reglamentarias de la Ley de Compañías, en calidad de Comisario Principal de la Empresa, tengo a bien presentar a vuestra consideración el siguiente informe:

1.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES LEGALES, ESTATUTARIAS Y RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO

La administración ha observado las normas legales, así como las resoluciones de las Juntas Generales de Accionistas.

Los libros sociales de la Compañía, Actas de Juntas Generales, cumplen con las disposiciones de la Ley de Compañías.

2. - PROCEDIMIENTO DE CONTROL INTERNO DE LA COMPAÑÍA

Los procedimientos de control interno implementados por la Compañía son adecuados y permiten a la Administración tener un grado razonable de confiabilidad en todas las transacciones para la preparación de

los Estados Financieros.

Los comprobantes, documentos y registros contables se llevan y conservan de acuerdo con las disposiciones legales vigentes.

3. - OPINION RESPECTO AL ART. 279 DE LA LEY DE COMPAÑÍAS.

De acuerdo a políticas internas de contratación de personal los administradores y gerentes de MINDMARKETING CIA. LTDA. no tienen la obligación de presentar garantías de responsabilidad o confiabilidad para el desempeño de sus funciones.

La administración de MINDMARKETING CIA. LTDA. mensualmente entregó para mi análisis el balance de comprobación, el mismo que fue examinado, y no se encontraron situaciones que ameriten sean observadas de igual manera se cumplieron visitas periódicas para inspeccionar el estado de caja y cartera.

4. - OPINION RESPECTO A LAS CIFRAS PRESENTADAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS.

Finalmente en mi opinión tanto el Estado de Situación Financiera, como

el Estado de Resultados de MINDMARKETING CIA. LTDA. con corte al 31 de diciembre del 2016 han sido elaborados y emitidos de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), por lo tanto reflejan en forma razonable, tanto la situación financiera, como las operaciones efectuadas en el ejercicio analizado.

5.- ASPECTOS FINANCIEROS

5.1. ACTIVOS

El **Activo Corriente** de la Compañía está representado por las siguientes cuentas:

- ❖ El Disponible de la Compañía Caja y Bancos con un valor de US\$ 2.117,29 y representa el 1% del total de activos.
- ❖ El Exigible de la Compañía, se constituye de lo siguiente:
 - Clientes Locales con un saldo neto de US\$ 20.256,56, y representa el 9% del activo total.
 - Retenciones en la fuente por impuesto a la renta por un valor de US\$ 24.518,59 y representa el 11% del Activo Total.
 - Crédito tributario de IVA por un valor de US\$ 10.409,78 y representa el 5 % del Activo Total.

El **Activo No Corriente** lo constituye la cuenta de Propiedad Planta y Equipo por US\$ 169.527,23 que representa el 75% del total de activos y está conformado por las cuentas de Terrenos, Edificios, Muebles y Enseres, Equipo de Cómputo y Vehículos

5.2. PASIVOS.

El **Pasivo Corriente** está constituido por las siguientes cuentas principales:

- ❖ Cuentas por Pagar, con un saldo total de US\$ 13.367,26 que representa el 7% del Pasivo total, y que corresponde en su mayoría a transacciones comerciales con no Relacionados.
- ❖ Obligaciones con instituciones financieras presenta un saldo 13.837,36 y representa un 7% del Pasivo total.
- ❖ Obligaciones por beneficios a los empleados por 25.652,50 lo cual representa un 13% del Pasivo total.

El **Pasivo no Corriente** presenta los siguientes saldos:

- ❖ Obligaciones con socios y accionistas US\$ 34.320,02 que representa el 18% del pasivo total.
- ❖ Obligaciones con instituciones financieras US\$ 68.534,54 y representa el 35% del pasivo total.

5.3. PATRIMONIO

El capital social suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2016 es de US\$ 400; es conformado de 400 participaciones de un valor nominal de US\$ 1 cada una.

Resultado del Ejercicio US\$ 427,54.

Por otra parte y de acuerdo con la Ley de Compañías se debe realizar la

apropiación del 5% de la utilidad del ejercicio como Reserva Legal, hasta que alcance por lo menos el 20% del capital social, la misma que no está disponible para distribución de dividendos, pero si puede ser capitalizada o utilizada para compensar pérdidas.

6. INDICES FINANCIEROS

INDICES 2016	
Solvencia	0,99
Prueba Acida	0,99
Capital de trabajo	-246,61

El análisis de los índices financieros nos permite conocer como la empresa afrontaría sus obligaciones de hasta un año plazo sobre la base de su activo corriente, de los resultados obtenidos se puede considerar que si bien la compañía cuenta con los recursos para cubrir sus obligaciones con los acreedores en el corto plazo, requeriría una aportación de los socios para afrontar otras obligaciones o proyectos que se pudiera proponer.

7. OPERACIONES DEL PERIODO.

- ❖ Los ingresos operacionales de MINDMARKETING CIA. LTDA. en el año 2016, corresponden a servicios prestados, obteniendo un valor de US\$ 207.503,86.
- ❖ El valor de los gastos administrativos y de operación es de US\$ 207.076,32;
- ❖ Las operaciones de MINDMARKETING CIA. LTDA. generaron una utilidad contable US\$ 427,54.

Por el análisis expuesto se evidencia que los estados financieros elaborados por la Compañía de MINDMARKETING CIA. LTDA., exponen razonablemente tanto la posición financiera como las operaciones realizadas al 31 de diciembre del 2016.

Para finalizar, debo expresar mi agradecimiento a la Administración que me permitió realizar este informe, además por la confianza depositada en mi persona.

Atentamente,

**Ing. DIEGO MONTALVO FAJARDO
COMISARIO**

