



**INFORME DE GERENTE
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA FARBIOPHARMA S.A
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016**

Señores Socios:

Presento, en los términos previstos por la legislación vigente, el informe de la gestión realizada durante el ejercicio correspondiente al año 2016.

Nuestra actividad se encuentra en un entorno cambiante y con dinámica propia, que se caracteriza no solo por las particularidades de la economía nacional que se ven afectadas por los sucesos que acontecen tanto al interior como en el exterior sino por la naturaleza propia de la industria y la normatividad aplicable.

Es por ello que, con el propósito de informar a ustedes sobre el avance de la compañía en el año 2016, presento los aspectos más destacables.

GESTIÓN DE LA COMPAÑÍA

Ámbito Comercial

El 2016 no fue un buen año para las ventas de la compañía, y las metas trazadas, tanto en el ámbito económico como en el administrativo y operativo.

Las ventas fueron de US\$ 7.669.848,28, el incremento versus el año 2015 apenas fue del 0.5% contrario a periodos anteriores cuando el incremento en ventas era considerable.

Las ventas y la recuperación de cartera se vieron afectadas por el desastre natural ocurrido el 16 de abril, con el terremoto en la provincia de Manabí.

Para el cuarto trimestre del año y debido a la crisis económica y política que atraviesa el país, se inicia planificación para nuevas líneas de negocios con el objetivo de afianzar la solidez de la compañía en otros nichos de mercado. Confío que para el 2017 estas nuevas líneas de negocios sumen a las ventas totales de la compañía.

La empresa realizó una inversión fuerte en la ampliación de productos que no lograron ser comercializados en el volumen esperado, hubo desembolso fuerte en Investigación y Desarrollo de los mismos.

Dado que el riesgo país aumenta, nuestros proveedores de materias primas nos han disminuido días de crédito, por lo que tenemos que realizar pedidos más reducidos lo que encarece el costo de producción.

Hemos producido unidades en cantidades similares al año 2015, pero hemos aumentado horas hombre con el fin de aumentar las promociones en unidades al cliente para justificar preferencias en compras.

Hicimos el incremento de personal en ventas bajo el sistema de impulso lo que ha significado mayor gasto de comercialización de la línea.

Atendiendo a la obligación de la industria farmacéutica en el campo de Farmacovigilancia se decidió comprar el camión y contratar la empresa para adecuar el bus aula una inversión importante que permitirá difundir el buen uso de fármacos con beneficios para el usuarios, para el medio ambiente y para la empresa.

En el ámbito de la continuidad se envió a personal de la compañía a realizar cursos en el extranjero, el director técnico viajó al curso de Farmacovigilancia en España.

Ámbito Administrativo

En el mes de febrero del año 2016, la Superintendencia de compañías, emite la resolución aprobando el cambio de nombre a FARBIOPHARMA .

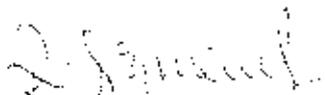
En el mes de diciembre se realizó el aumento de capital producto de la reinversión de las utilidades del ejercicio 2015 por un valor de US\$ 250.000

La compañía ha cumplido con sus obligaciones societarias, tributarias y laborales dentro de los plazos establecidos por los organismos de control.

No han existido litigios ni eventos de tipo judicial o laboral que generen posibles contingencias para la compañía

Las cifras presentadas en los estados financieros han sido elaboradas cumpliendo con la Normativa legal vigente. La utilidad del ejercicio es de US\$ 615.541,14 presentando una baja del 1.5% en relación al año 2015.

Atentamente;



Dr. Edgar Curipallo

GERENTE GENERAL