

**INFORME DE GERENTE**  
**A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA FARBIOVET S.A**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015**

Señores Socios:

Para mi es satisfactorio presentar, en los términos previstos por la legislación vigente, el informe de la gestión realizada durante el ejercicio correspondiente al año 2015.

Nuestra actividad se encuentra en un entorno cambiante y con dinámica propia, que se caracteriza no solo por las particularidades de la economía nacional que se ven afectadas por los sucesos que acontecen tanto al interior como en el exterior sino por la naturaleza propia de la industria y la normatividad aplicable.

Es por ello que con el propósito de informar a ustedes sobre el avance de la compañía en el año 2015, presentando los aspectos más destacables.

### **GESTIÓN DE LA COMPAÑÍA**

#### **Ámbito Comercial**

El año 2015 fue un año de buenos resultados para las metas trazadas, tanto en el ámbito económico como en el administrativo y operativo.

Las ventas fueron de US\$ 7.970.432, el incremento versus el año 2014 fue del 20.23% en relación al 2014.

La compañía incursionó en la línea agrícola, lanzando al mercado dos productos Zitor y Asphix, para lo cual se contrataron dos representantes exclusivos para esa línea, uno para la zona sierra norte y otro para la zona costa.

Se logra trabajar en conjunto con Agrocalidad para participar y apoyar en las charlas de Farmacovigilancia.

Participación en eventos a nivel nacional en ferias, campañas de vacunación Implementado el sistema de carnetización.

Atendiendo las peticiones y sugerencias de nuestros clientes, mejoramos el sistema de logística y despacho, contratando una compañía especializada en Courier y entregas, para dar apoyo y facilidad a los ejecutivos de venta y asegurar la entrega oportuna al cliente. Adicionalmente se incrementa personal para el despacho en Bodega de Producto Terminado, para no dejar pedidos rezagados.

Se continua con las promociones, para el año 2015 las promociones fueron mensuales, a fin de mejorar rotación de producto y evitar caducidades y obsolescencia. Se lanzó la promoción Flash Duo, que consiste en el descuento automático del pronto pago más el rebate, teniendo una gran acogida por parte de los clientes.

Afianzamos las relaciones comerciales con nuestros clientes del exterior, realizando visitas.

Reforzar cobros con el equipo de impulso.

3

Hemos logrado mantener y afirmar en un segmento de mercado donde la gestión de la compañía es valorada y apreciada por nuestros clientes.

Se continúa con el Plan Visitas,

Se inicia servicio de maquilado con la compañía Alltech, Agrored, Parduslab, Cosvet.

Para el cuarto trimestre del año y debido a la crisis económica y política que atraviesa el país, se inicia planificación para nuevas líneas de negocios con el objetivo de afianzar la solidez de la compañía en otros nichos de mercado. Confío que para el 2016 estas nuevas líneas de negocios sumen a las ventas totales de la compañía.

### **Asuntos Regulatorios**

En el año 2015 ampliamos el portafolio de productos para el cliente con 21 nuevos productos.

En control de calidad se adquirió un nuevo equipo HPLC terminando el año 2015 con 4 equipos, lo cual permitirá ampliar los controles de calidad.

Se implementa hojas de control de tiempos para standardizar los tiempos. Se implementa kardex para un mejor control de los reactivos. Se adquiere estándares de referencia, para cumplir con las normas y obtener mejor asertividad en los resultados de control de calidad.

### **Producción**

La producción total de productos veterinarios fue de aproximadamente 2.700.000 unidades significando un incremento aproximadamente del 10% en relación al año 2014.

Se realizaron considerables inversiones en activos para la compañía, equipos y maquinaria para la producción, así como también se concluye con la primera fase de la nueva edificación para línea humana.

### **Ámbito Administrativo**

Compromiso para dotar de recursos económicos para el cumplimiento de todas las operaciones para el logro de objetivos.

En el mes de diciembre se realizó el aumento de capital producto de la reinversión de las utilidades del ejercicio 2014 por un valor de US\$ 286.000

La compañía ha cumplido con sus obligaciones societarias, tributarias y laborales dentro de los plazos establecidos por los organismos de control.

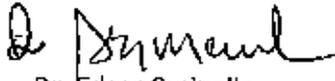
No han existido litigios ni eventos de tipo judicial o laboral que generen posibles contingencias para la compañía

Las cifras presentadas en los estados financieros han sido elaboradas cumpliendo con la Normativa legal vigente. La utilidad del ejercicio es de US\$ 625.014. incrementando

aproximadamente en un 10% en relación al 2014, de la cual se participa a los trabajadores el valor de US\$ 93.752.

Debo expresar mi agradecimiento a los ejecutivos y personal administrativo y operativo por el éxito obtenido en el año 2015 y expresar mi compromiso de buscar mejores días para la organización y sus accionistas.

Atentamente;



Dr. Edgar Curipallo

GERENTE GENERAL

