

INFORME DE GERENCIA PERIODO 2011-2012

INFORME DE GERENCIA

PERIODO 2011 – 2012

PRESENTACION

En 12 años de gestión hemos atendido las necesidades de los clientes con un compromiso de mejora continua, basada en un sistema de gestión de calidad ISO 9001:2008, para asegurar los objetivos y propósitos de nuestra organización.

Conforme a la política administrativa, la gerencia presenta el informe de los labores durante el ejercicio económico del periodo 2011 al 2012.

Bebo indicar que el año 2011 contábamos con 52 Registros Sanitarios, de productos que se comercializaron durante ese periodo, para el año 2012 se incorporaron 54 Registros Sanitarios más, dando un total de 106 productos regularizados en el País. Indudablemente esta estrategia dio resultados esperados en ventas pues crecimos un 26.61% en relación al año 2011.

- Año 2011= \$ 2,868.782
- Año 2012 = \$ 3,632.202.

Debido a la generación de demanda de los productos se tomó la decisión de ampliar físicamente la planta industrial en 761,6 m² que representa en 23% de un crecimiento en espacio físico repartido en:

- Bodega de Materia Prima
- Área de Producto Tópico
- Administración
- Comedor
- Área para Control de Calidad – Microbiología.

Con el propósito de fortalecer la producción y control, se adquirió un HPLC para realizar cuantificación de materia activa y producto terminado, trazando un plan en análisis progresivos en el desarrollo de técnicas analíticas.

Para fortalecer el área operativa de ventas se reemplazaron 2 vehículos en la Z1 (Sto Domingo) y en la Z4 (Loja), además se adquirió 2 camiones para despachos.

En el campo de las exportaciones en el año 2012 se incrementó las exportaciones a un país más que fue Venezuela, cumpliendo casi uno de los objetivos de nuestra organización.

INFORME DE GERENCIA PERIODO 2011-2012

En el periodo del 2012 además se realizó una campaña publicitaria en radio en la Z1 (Sto Domingo) y Z2 (Manabí), afianzado con charlas por medio de nuestro desarrollista, las mismas que fueron impartidas en universidades, Institutos y el campo mismo

NUEVOS PROYECTOS PARA EL 2013

- **Línea Humana**

Se espera el resultado del estudio del impacto ambiental que se está realizando con la Empresa Calidad Ambiental a través del Ing. David Herrera. Previo a la Construcción de la Fábrica se fijan precios.

Además:

- Diseño arquitectónico - Dr. Erazo
- Implementación e ingeniería de detalle - NAARDEN
- Maquinaria. Varios ofertantes
- Comprar la GEL CAPS
- Comprar la HPLC
- Farbiovit Gel Caps, sale el 2 semestre del 2013

Atentamente

 

Dr. Edgar Curipallo

Gerente General