

Quito, 5 de enero del 2010

INFORME DEL GERENTE GENERAL

FARBIOVET S.A : PERÍODO 2009

SRS.ACCIONISTAS

Ciudad:

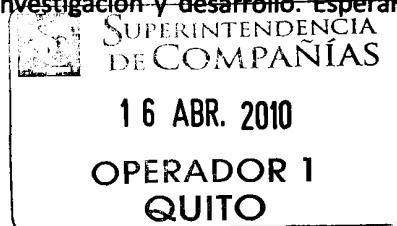
De mis consideraciones:

Estimados Accionistas, es grato para la gerencia general; poder resumir las labores realizadas a lo largo del período 2009, en donde los objetivos trazados para el año en mención han sido cumplidos a satisfacción; gracias a la coordinación integral del equipo y a la planificación de las actividades.

Debo anotar que el sector veterinario, no ha incrementado sus cifras económicas en éstos 3 últimos años, en donde el sector ganadero y avícola mantienen una población constante, lo que limita el crecimiento económico del sector, así mismo el sector de pequeñas especies, continúa con la tendencia a un crecimiento interesante.

El mercado en referencia a la comercialización, ha sufrido un desgaste progresivo en función a las ventas, ya que las compañías del sector han incursionado con herramientas fuertes para acaparar ventas, mecanismos como incrementos en los días de cobro, incremento en promociones, sistema de producto a consignación, sistemas de rebate agresivos, etc.

Frente a todas éstas inconveniencias, nosotros hemos logrado el objetivo de seguir posesionando la marca y llegar a una gestión de ventas globalizada en función a la meta propuesta, no obstante a parte del ejercicio económico, la alta dirección sostiene firmemente que la calidad de los productos es la principal herramienta para mantenerse vigente en el mercado, en tal sentido se inició en la implementación de un sistema de gestión de la calidad y en la implementación de las buenas prácticas de manufactura, dos pasos importantes para mejorar el rendimiento operativo e impulsar la eficiencia de la gestión corporativa. Este reto que compromete a toda la organización tendrás sus frutos con la certificación y acreditación respectiva para noviembre del año 2010, para éste objetivo la compañía a creado los departamentos de Recursos Humanos, Control de Calidad, Investigación y desarrollo, y se ha modificado la estructura de las ventas, por un plan individualizado, llamado plan estratégico de ventas, el mismo que será un traje a la medida para cada ejecutivo de ventas en función del área que tiene cobertura. Así mismo en éste año se ha aprobó el presupuesto para la construcción de nueva infraestructura (220 metros cuadrados) y la adquisición de equipos nuevos para control de calidad e investigación y desarrollo. Esperamos culminar con este objetivo en el mes de junio del 2010.



Con la agradable experiencia que nos deja la exportación, vistamos el hermano País de El Salvador, en cuyo ejercicio se llegó a concretar la distribución de nuestros productos con el grupo Portillo, y se realizó el contacto con el Dr. Belio en Argentina, en donde tenemos la aspiración de exportar la línea de pequeñas especies.

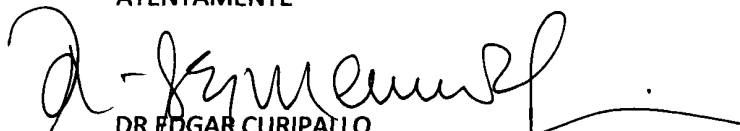
Con respecto a los asuntos regulatorios, la alta dirección ha dado el apoyo decidido a éste departamento, tal es así que al cierre del año, las reevaluaciones de registros vigentes han sido en caminadas oportunamente, en el mismo sentido, la obtención de nuevos registros sanitarios han sido encaminados reforzando la actividad con pruebas de eficacia, lo que ha demandado la contratación de un médico veterinario a tiempo completo y la construcción de un bioterio de 67 metros cuadrados, que estará en funcionamiento en abril del año 2010.

La misión operativa para el año 2010 es ejecutar las acciones emprendidas en el año 2009, con la *profesionalización de todos los colaboradores, la optimización de equipos e infraestructura* y la *planificación personalizada de las ventas*, consolidado todo aquello con la implementación de nuevos productos para la exportación.

Debo anotar además que al momento contamos con más y mejores herramientas para desempeñar un trabajo exitoso en todas las áreas de la compañía.

Esperamos seguir contando con vuestro apoyo y confianza, para juntos conseguir un bienestar para nuestro cliente, nuestros colaboradores y el estado.

ATENTAMENTE



DR EDGAR CURIPALLO

GERENTE GENERAL

