

A JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS DE LA COMPAÑIA CODYXOPAPER S.A. LTDA.

FORME DE GERENCIA PARA LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE LA COMPAÑIA CODYXOPAPER S.A. LTDA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2019

Caros Socios:

Este año debo informar respecto a las actividades realizadas durante el ejercicio económico del 2019, como ustedes conocen el principal cliente de la Compañía es el Estado y este año hemos unas ventas anuales de:

INGRESOS POR VENTAS:		2.382.333,16
INGRESOS DE VENTAS IVA 12%	1.752.576,75	
INGRESOS DE VENTAS IVA 0%	490.171,66	
OTROS INGRESOS OPERACIONALES	139.584,75	

Para generar estas ventas la empresa tuvo que incurrir en gastos de:

COSTOS Y GASTOS		2.378.313,55
COSTOS DE VENTAS	1.750.099,51	
GASTOS DE ADMINISTRACION	568.234,70	
GASTOS FINANCIEROS	59.979,34	

Generando una utilidad antes de impuestos y participación de trabajadores de USD 4.019,61; utilidad que generó un valor por pagar del 15% participación trabajadores de USD 602,94 un valor impuesto a la renta de USD 8.291,33 y un gasto por impuesto a la renta diferido de USD 412,50 generando una pérdida neta para socios de USD 5.287,16.

Tras haber cerrado nuestros Estados Financieros del período 2019 con una utilidad de USD 9,61 por los registros tributarios, financieros y laborales obligatorios de fin de año el resultado a Compañía fue desfavorable.

Realizando un comparativo de nuestros ingresos, costos y gastos operacionales, notamos un déficit en nuestros ingresos de USD 333.157,45 y por ende también nuestra utilidad.

	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>DÉFICIT</u>
INGRESOS DE VENTAS IVA 12%	2.099.535,19	1.752.576,75	
INGRESOS DE VENTAS IVA 0%	595.300,06	490.171,66	
OTROS INGRESOS OPERACIONALES	20.655,36	139.584,75	
INGRESOS POR VENTAS:	<u>2.715.490,61</u>	<u>2.382.333,16</u>	(333.157,45)
COSTOS DE VENTAS	2.045.306,07	1.750.099,51	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	580.957,77	568.234,70	
GASTOS FINANCIEROS	48.400,32	59.979,34	
COSTOS Y GASTOS	<u>2.674.664,16</u>	<u>2.378.313,55</u>	(296.350,61)
RESULTADO (UTILIDAD)	40.826,45	4.019,61	(36.806,84)

Esta situación se genera por la alta competencia, reducciones de presupuestos al estado y falta de liquidez para poder negociar compras al contado.

El alto déficit de flujo de efectivo se debe a la falta de pago de nuestra línea de clientes que en su gran mayoría es estatal.

A partir del mes de noviembre del 2018 con la implementación de nuestras nuevas estrategias comerciales para acaparar las ventas de suministros de oficina y aseo del sector privado con la creación del nuevo departamento comercial, debo informar que hubo una buena incursión en este sector mismo que es evidenciado en el nivel de ventas del período 2019, el cual detallo a continuación:

Nivel de ventas del sector privado	
Período	Valor de Venta
Enero	5.821,85
Febrero	15.344,11
Marzo	3.596,19
Abril	12.080,31
Mayo	14.056,87
Junio	10.551,93
Julio	12.021,79
Agosto	9.175,02
Septiembre	19.355,19
Octubre	13.845,46
Noviembre	9.845,38
Diciembre	8.099,00
Total Ingreso Neto	<u>133.793,10</u>

os datos expuestos la Gerencia se compromete con los Socios a mejorar las ventas y buscar los mismos más viables para disminuir los costos y los gastos operacionales, tomando los activos necesarios para que el resultado del negocio sea satisfactorio para los Socios.

más, en vista de las complicaciones económicas – financieras que se atraviesa a nivel nacional comianda que no exista reparto de utilidades y se mantenga como utilidades acumuladas y no en el capital de trabajo.

constancia que se ha dado cumplimiento a las decisiones del directorio y de la Junta General socios en apego a la ley y estatutos de la empresa.

odo en cuanto puedo informarles a ustedes señores Socios.

itamente,



la Eugenia Ortiz
RENTE GENERAL