

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LOS ACCIONISTAS DE LA
COMPAÑÍA CARMEN Y PILAR PROAÑO CIA. LTDA
EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2010**

En mi calidad de Gerente General de la Compañía CARMEN Y PILAR PROAÑO CIA. LTDA., pongo a consideración de ustedes el informe anual sobre la actividad de la Compañía por el período comprendido entre el primero de enero y el treinta y uno de diciembre del año 2010

ASPECTOS GENERALES:

La Compañía tiene como finalidad la producción y venta al por mayor y menor de artículos de decoración.

ASPECTOS FINANCIEROS:

Balance Situación Financiera

Activo: US\$ 136.603.63

El total de Activo de la empresa al 31 de diciembre del 2010 está conformado de la siguiente manera:

	USD
Activos Corrientes	119.704,14
Activos Realizables	15.198,22
Activos Fijos	1.701,27

Pasivo: US\$ 210.791,96

El total de Pasivo de la empresa al 31 de diciembre del 2010 está conformado de la siguiente manera:

	USD
Pasivos Corrientes	210.791,96

Patrimonio: US\$ -74.188.33

El total de Patrimonio de la empresa al 31 de diciembre del 2010 está conformado de la siguiente manera:

	USD
Capital	71.921,00
Reserva Legal	1.244,58



Pérdida Ejercicios Anteriores	105.860,66
Pérdida del Ejercicio 2010	41.493,25

Pérdidas y ganancias:

Ingresos: US\$ 5.997,39

Valor relacionado con el giro del negocio por un valor de US\$ 5.997,39

Costos y Gastos: US\$ 47.490,64

El total de costos y gastos de la Compañía está conformado por erogaciones relacionadas al giro del negocio como arriendo, luz teléfono, suministros, sueldos, gastos bancarios etc.

Resultados: US\$ - 41.493,25

El resultado del ejercicio 2010 presenta una pérdida de US\$ - 41.493,25

La situación económica del país en el año 2010, producto de las políticas emprendidas por el gobierno influyeron en una falta de estabilidad económica y un decrecimiento de la inversión nacional y extranjera.

La pérdida presentada en los Estados Financieros obedece principalmente a una disminución en las ventas, con respecto al año 2009 y a un incremento en los costos y gastos del período.

PROYECCIÓN PARA EL AÑO 2011:

La Compañía para el año 2011 tiene previsto recuperar y en lo posible incrementar los niveles de ventas con la finalidad de revertir las pérdidas y obtener los resultados que le permitan justificar y mejorar el negocio en marcha.

Agradezco a los socios por la confianza depositada en mi persona y por el apoyo brindado para el desarrollo de mi gestión.

