



hightelecom

91.227

Señores:

Junta de Socios

High Telecommunications, Sociedad de telecomunicaciones, Cía. Ltda.

Presente.-

De mis consideraciones,

Es un verdadero placer presentar los resultados del ejercicio fiscal del 2006 a la honorable junta de socios de HighTelecom. Ha sido un año gratificante en todos los aspectos que le conciernen al ámbito empresarial.

Aprovecho esta oportunidad para enviarles un caluroso y fraterno saludo,

Atentamente,



HighTelecom

Ing. Adrián Molina C. MTA.

High Telecommunications, Sociedad de telecomunicaciones Cía. Ltda.

Gerente General

High Telecom Ltd.

1.- Situación General

Manteniendo la tendencia mostrada en los anteriores cuatro años de gestión, el 2006 también fue un periodo de marcado crecimiento para la empresa en los aspectos humano, económico, institucional y de mercado.

HighTelecom ha iniciado su transición de pequeña a gran empresa superando el primer millón de dólares en ventas, lo que significa un incremento del 102% con relación al año fiscal anterior.

Así mismo, se incrementó la inversión en capacitación al recurso humano en todas las áreas para preparar a la empresa para afrontar los retos de una compañía que va alcanzando dimensiones importantes dentro del mercado de la tecnología en el Ecuador.

Con todo esto, HighTelecom queda perfectamente enrumada para seguir creciendo en el siguiente periodo fiscal.

2.- Evolución de las actividades.

El año 2006 fue un periodo de crecimiento marcado por los logros relacionados con la expansión de nuestra participación del mercado al captar proyectos en el segmento de grandes empresas y la incursión en la atención a instituciones públicas.

Con las líneas de negocio actuales ya maduras, se continuaron las labores de ingreso al mercado de networking y la integración de todas las soluciones en proyectos globales y de gran magnitud, posicionando a la empresa como una institución con la fortaleza y la capacidad suficientes para enfrentar grandes retos.

El área de investigación y desarrollo ha evolucionado de acuerdo a las necesidades del mercado y ha acelerado la maduración de los productos propios de la empresa.

Finalmente, la sucursal de Guayaquil es una realidad y ha iniciado el arduo trabajo de implantarse en el siempre difícil mercado de la Costa, al servir desde esta plaza a todo el litoral ecuatoriano.

3.- Perspectivas al 2007

El país se encuentra en un periodo de profundos cambios institucionales marcados por la confrontación y la renuencia al nuevo rumbo. Sin embargo, HighTelecom es una empresa que nació y se ha desarrollado permanentemente en periodos de crisis, y aún así ha ido surgiendo y fortaleciéndose a lo largo de los años, y el 2007 no será la excepción.

Para el nuevo ejercicio fiscal, se tiene previsto mantener la tasa de crecimiento de al menos un 10%, pero mejorando el margen de utilidad al del 2006, que se vio reducido debido al ingreso de nuevo recurso humano, crecimiento físico, apertura de la sucursal de Guayaquil, que se espera empiece a generar resultados positivos en no mas de 2 años.

4.- Resultado del ejercicio 2005

Ingresos Operacionales	1040581.78
Ingresos no operacionales	2928,26
Total Ingreso Anual	1043510,04
Costos Operacionales	752084,35 Relación Costo – Venta = 72.28 %
Gastos Operacionales	186198,38 Relación Gasto – Venta = 17.89%

Resultado

105.227,31 Relación de rendimiento = 10.11 %

5.- Conclusiones

El nuevo ejercicio se enmarcará en un fortalecimiento de todas las áreas de la empresa continuando con capacitación ya en centros internacionales.

HighTelecom apostará a alcanzar una mejor y más dinámica atención al cliente, con procesos más ágiles en todas las áreas y ajustados a los cambios del mercado para lograr más participación

Por último, un agradecimiento a cada uno de los socios de High Telecom por su apoyo y confianza, un muy elevado reconocimiento a todo el personal de la empresa por sus altos niveles de eficiencia.

Atentamente,
hightelecom

High Telecom es una empresa de Telecomunicaciones Cía. Ltda.
Ing. Adrian Molina, MTA

Gerente General

