



hightelecom

Informe de Gerencia General a la Junta de Socios

Informe gerencial del ejercicio correspondiente
al periodo Enero – Diciembre de 2009.
HighTelecommunications Sociedad de
telecomunicaciones, Cía. Ltda.



1.- Situación General

El ejercicio fiscal del 2009 fue para HighTelecom un año de difíciles retos, empezando por la crisis económica mundial, de la cual Ecuador no estuvo ajeno. Por esto último además de otros factores de índole comercial, el hecho de haber alcanzado un 98% de las metas de crecimiento planteadas el ejercicio fiscal es un gran logro para la empresa.

La meta de facturación para este año fue de 2.000.000,00 USD, de los cuales se lograron **1'959,363.47 USD** respaldando el crecimiento sostenido que ha venido teniendo la empresa en los últimos años.

Este importante hito fue logrado aún cuando gran parte del personal de ventas y servicios de la empresa se enfrascó en la obtención de una serie de certificaciones académicas a fin de apuntalar la estrategia empresarial de lograr las certificaciones de Distribuidores Premier en los distintos proveedores y marcas que la empresa cuenta dentro de su portafolio.

2.- Evolución de las actividades.

En el presente ejercicio fiscal, se logró mantener la tendencia de crecimiento, aún cuando la crisis mundial empezó a mostrar sus efectos dentro de la economía nacional, algo retardados sea dicho.

Tradicionalmente Hightelecom no incursionaba en negocios con el Estado por motivos burocráticos, falta de certidumbre en temas como transparencia y tiempos de pago así como falta de oportunidades para competir en igualdad de condiciones con otros proveedores; en la actualidad, esperamos la consolidación de este relativamente nuevo nicho de mercado para la empresa.

La orientación de la empresa hacia la provisión de facilidades y servicios ha hecho que en la actualidad casi un tercio de nuestra facturación provenga de este rubro.

La sucursal Guayaquil ha sostenido su operación en base a la venta de proyectos puntuales pero principalmente en negocios de provisión de equipos y servicios a operadoras de telecomunicaciones nacionales e internacionales.

En lo referente al uso adecuado de software y rechazo a la piratería, Hightelecom tiene licenciados adecuadamente los sistemas operativos de las computadoras de la empresa y ha implantado el uso de aplicaciones de software libre y código abierto, tanto en el área operativa como de gestión.

En el 2009 se realizó la planificación estratégica de la empresa con un nuevo enfoque, obtenido en parte, por una serie de capacitaciones internacionales realizadas por los ejecutivos de la empresa.

3.- Perspectivas al 2010

A partir de la planificación realizada, para el 2010 se planteado un crecimiento sostenido de ventas de un 20%.

Para esto, se ha considerado el aumento de la fuerza de ventas especializada de la empresa, sobretodo en la sucursal Guayaquil, que es la que mayor potencial de crecimiento tiene.

Nuestra percepción es que en el año 2010 se empezará a sentir realmente los efectos de la crisis mundial, por lo que nuestra estrategia se enfocará en palear estos efectos, sin sacrificar, dentro de lo posible, el alcance de las metas planteadas

En el 2010 se ejecutarán acciones para mantener el ritmo de crecimiento y aprovechar la coyuntura de crisis para desarrollar la competitividad de la empresa en función de capacitaciones en todas las áreas.

4.- Resultado del ejercicio 2009

Total Ingreso Anual	1,959,363.47
Ingresos Operacionales	1,954,108.79
Ingresos No Operacionales	5,254.68
Costos Operacionales	1,318,404.84 Relación Costo – Venta = 67,46 %
Gastos Operacionales	491,174.60 Relación Gasto – Venta = 25,14 %
Resultado	149,784.03

5.- Conclusiones

El nuevo ejercicio se enmarcará en un fortalecimiento de todas las áreas de la empresa continuando con capacitación en centros internacionales, tanto para ventas como para servicios.

Se iniciará un nuevo proceso de crecimiento y expansión, ahora orientado a consolidar la posición de mediana empresa con el objetivo de llegar a gran empresa en el mediano plazo.

Por último, un agradecimiento a cada uno de los socios de High Telecom por su apoyo y confianza, un muy elevado reconocimiento a todo el personal de la empresa por su compromiso con los objetivos planteados.

Atentamente,

Ing. Adrian Molina C.

Gerente General

