

**INFORME DE GERENCIA
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE LA COMPAÑÍA PINTOTOURS CIA. LTDA.**

Quito, 12 de Marzo del 2014

Señores
ACCIONISTAS
PINTOTOURS CIA. LTDA.
Presente.-

De mi consideración:

En calidad de Gerente y Representante Legal de la compañía PINTOTOURS CIA. LTDA. y dando cumplimiento al Estatuto Social así como a la Ley de Compañías, pongo en su consideración el siguiente informe relacionado con el ejercicio económico del año 2013.

1.- Analizando el ejercicio económico 2013 podemos observar que se han logrado resultados de crecimiento en un 36% sobre los resultados del ejercicio inmediato anterior, determinando que las ventas por nuestros servicios mejoraron y fue un año estable, lo que nos ha permitido abrir nuestra sucursal en la ciudad de Esmeraldas ofreciendo los mismos servicios que en la matriz de Quito, sabemos que empezar es difícil para cualquier empresa ya que hay que trabajar mucho para lograr el mercado de respuesta y obtener una tasa de retorno de la inversión, inicialmente nos reflejará un pasivo considerable que se irá amortizando en los años venideros pero sabemos que con esfuerzo de todos lograremos obtener los resultados deseados.

Nuestros servicios de intermediación en venta de pasajes aéreos, paquetes turísticos, servicios de Hoteles, traslados y otros servicios complementarios están creciendo en el mercado nacional con gran aceptación sobre la competencia y estos resultados nos motivan a seguir las rutas trazadas en nuestras políticas de venta y servicios para lograr escalar en el mercado nacional y posteriormente visualizar al mercado internacional.

2.- El análisis histórico de los ingresos obtenidos por el movimiento económico como intermediarios de servicios turísticos, que se reflejan en los informes financieros y contables de la Compañía en cada año, nos dejan ver con gran satisfacción que seguimos creciendo y respecto a los años anteriores en todos nuestros servicios a nivel nacional subieron en el 1.29%, y nuestra utilidad del ejercicio económico que

termina se incrementa en un porcentaje del 2.76%; resultados que se manifiestan en el ejercicio económico objeto del presente informe, esto nos llena de entusiasmo, pero a la vez nos compromete a mantenernos o mejorarlos para el presente año. La experiencia en el campo turístico nos deja ver que cada año crecen las dificultades en el mercado, por la creciente competencia con empresas de trayectoria y de gran poder económico, sin embargo hemos logrado mejorar notablemente la respuesta del mismo; y es nuestro reto lograr igual respuesta a nivel internacional que es y ha sido otra de nuestras aspiraciones captar el turismo receptivo de pasajeros o grupos que visiten nuestro país, logrando extender nuestros contactos comerciales en forma satisfactoria.

3.- Para el presente año 2014, debemos mantener nuestras políticas de servicios con la misma calidad y esfuerzos realizados hasta ahora, sabemos que nuestro país necesita de empresas serias y con gran deseo de servir, esto nos obliga a mantener las estrategias para captar de mejor forma nuestros clientes del mercado nacional, nuevos grupos, paquetes y otras empresas que nos permitan lograr los objetivos empresariales deseados y por consiguiente incrementar nuestra presencia con mayor participación en el mercado nacional como internacional en cada año.

Atentamente,


Norma Cecilia Pinto Vallejo
Gerente General
PINTOTOURS CIA. LTDA.