

INFORME DE GERENCIA
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE LA COMPAÑÍA PINTOTOURS CIA. LTDA.

Quito, 12 de Marzo del 2013

Señores
ACCIONISTAS
PINTOTOURS CIA. LTDA.
Presente.-

De mi consideración:

En calidad de Gerente y Representante Legal de la compañía PINTOTOURS CIA. LTDA. y dando cumplimiento al Estatuto Social así como a la Ley de Compañías, pongo en su consideración el siguiente informe relacionado con el ejercicio económico del año 2012.

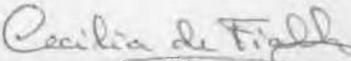
1.- Nuestra empresa durante el ejercicio económico 2012 muestra una gran recuperación de sus ingresos por servicios turísticos, tanto en venta de pasajes aéreos como en paquetes turísticos; este crecimiento del período económico que termina frente al año anterior supera en un porcentaje considerable, el mismo que se debe en gran parte a los esfuerzos realizados por sus directivos, administradores e integrantes del área operativa, que han orientado todos sus conocimientos por darse a conocer a nivel nacional e internacional.

2.- Haciendo un análisis histórico de los ingresos obtenidos por el movimiento económico como intermediario, el mismo que se muestran en los informes financieros y contables de la Compañía se puede establecer que nuestro crecimiento respecto a los años anteriores en todos nuestros servicios a nivel nacional subieron en un 65.4%, y nuestra utilidad del ejercicio económico que termina se incrementa en un porcentaje del 26%; resultados que se ven reflejados en el ejercicio económico objeto del presente informe, esto nos deja una gran satisfacción del deber cumplido, pero a la vez el compromiso de mejorarlos para el presente año. La experiencia en el campo turístico nos hace ver lo difícil que resulta nuestro mercado, conociendo que en nuestro País, tenemos una gran competencia con empresas de trayectoria y de gran poder económico, sin embargo hemos logrado mejorar notablemente la respuesta del mercado nacional; y es nuestro reto lograr igual respuesta a nivel internacional que es y ha sido otra de nuestras aspiraciones captar el turismo receptivo de pasajeros o grupos

que visiten nuestro país, aprovechando la campaña promocional que se está realizando por el Ministerio del ramo, logrando extender nuestros contactos comerciales en forma satisfactoria.

3.- Para el presente año 2013, pongo a su consideración la importancia de mantener nuestras políticas de servicios con la misma calidad y esfuerzos realizados hasta ahora, también definir nuevas estrategias para mantener nuestros clientes del mercado nacional, captar de mejor forma nuevos grupos, paquetes y otras empresas que nos permitan alcanzar los objetivos empresariales deseados y por consiguiente incrementar nuestra presencia con mayor participación en el mercado nacional como internacional.

Atentamente,


Norma ~~Cecilia~~ Pinto Vallejo
Gerente General
PINTOTOURS CIA. LTDA.