



INFORME DE GERENCIA

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA AGENCIA DE VIAJES PINTOTOURS CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.010

En cumplimiento con las disposiciones de la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General, pongo a su consideración el Informe de la gestión realizada por esta Administración durante el ejercicio económico del 2.010

1.- LA EMPRESA

Pintotours como empresa ha crecido en este período, tanto en la venta de tkts aéreos, como en la venta de diferentes de productos de turismo. Mientras los costos siguen siendo un determinante importante al tomar una decisión, la satisfacción del cliente aumenta en importancia. Un producto de turismo bien organizado, brinda un valor agregado en la venta del mismo, esperando una total satisfacción por parte del cliente.

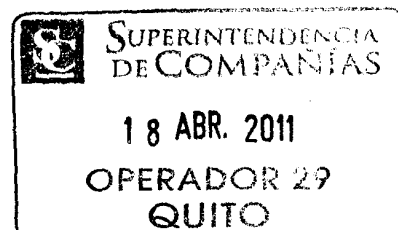
Creo que a medida del trabajo ejecutado, se han cumplido los objetivos, lo cual ha generado referidos que han aumentado nuestros clientes. La satisfacción del deber cumplido la tenemos, sin embargo tenemos otros objetivos para este año, tomando en cuenta que nuestro negocio es altamente competitivo, por lo que no sólo tratamos de mantenernos en lo alto del mercado local, sino que siempre tratamos de superarnos.

Este año tenemos la satisfacción de haber logrado a nivel nacional el Tercer lugar en Ventas de la empresa HDP y también el reconocimiento de Decameron por las ventas realizadas durante el 2010.

Dirección: Alpallana 293 y Almagro
22905423

Teléfonos: (593) 22556679 /

e-mail: pintotours@hotmail.com





Nuestra meta este año será tratar de llegar al primer puesto en ventas no sólo con estas empresas.

2.- OBJETIVOS

Los estados financieros al final del 31 de diciembre del 2010, son un reflejo de los esfuerzos de la administración que han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

El 2010, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus colaboradores se consiguieron importantes metas y logros como son:

- Una mejor participación en el campo turístico, llegando a ser reconocida como una Agencia de prestigio con respecto a su competencia.
- Mantener e incrementar alianzas estratégicas con diferentes empresas turísticas robusteciendo así los ingresos.
- Aumento de la cartera de clientes

3.- CUMPLIMIENTO

Cabe indicar a la Junta General de Socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración y el área contable.

4.- SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES

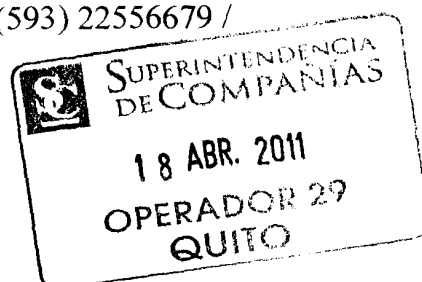
El año 2010 para Pintotours, ha sido moderadamente favorable, lo que se refleja en los balances de la misma. Un Ingreso anual de USD348.568,03 y un Gasto Total de USD315.733,13 lo que nos deja una utilidad USD3.821,05, mismas que se dejaron como reserva para futuras capitalizaciones.

Al final del 2010 podemos decir que consta ya como un valor de activos, el local donde actualmente funcionamos, por haberse cancelado en su totalidad.

Dirección: Alpallana 293 y Almagro
22905423

Teléfonos: (593) 22556679 /

e-mail: pintotours@hotmail.com

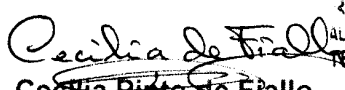




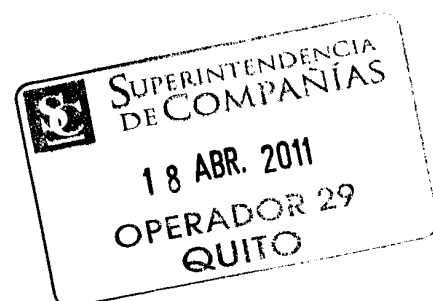
5.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

- Modernización e incremento de computadoras, para el mejoramiento y actualización del servicio
- Fortalecimiento y crecimiento en la imagen de Pintotours, como marca y sello de calidad en el ambiente turístico.
- Continuación con ofertas, programas y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa, especialmente basados en diversas estrategias, para mejorar nuestra participación en el campo del turismo, ofreciendo los servicios a todo tipo de estratos sociales.
- Creación de una sucursal en otra provincia
- Mantener una política racional para la reducción de gastos.

Atentamente.


Cecilia Pinto de Fiallo
PINTOTOURS
RUC: 1791773276001
ALPALLANA 293 Y DIEGO DE ALMAGRO
TELEFAX: 22556-679 / 2905-423

GERENTE DE PINTOTOURS



Dirección: Alpallana 293 y Almagro
22905423

Teléfonos: (593) 22556679 /

e-mail: pintotours@hotmail.com