



## INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA EMULDEC CÍA LTDA.

### A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS EJERCICIO ECONÓMICO 2009

Señores Socios:

De conformidad con la ley y el estatuto social vigente de la empresa EMULDEC CÍA. LTDA., me permito poner a su consideración el siguiente informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2009.

#### 1. ANTECEDENTES

La gestión desarrollada en los años anteriores, así como los resultados obtenidos durante el mismo periodo han servido de base para sustentar el ejercicio económico del 2009.

#### 2. GESTIÓN

Las actividades más importantes han estado encaminadas en la construcción de la Planta de Emulsión que permitirá el suministro de emulsión y productos para la construcción vial, tanto para el sector público como el privado.

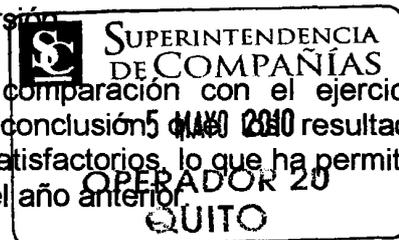
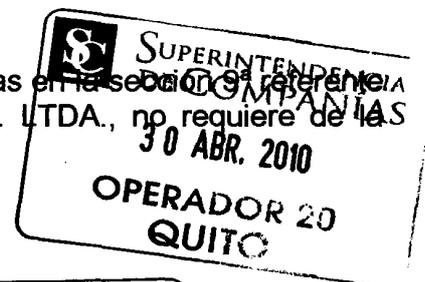
Como objetivo para el año 2010 se potenciará una mayor producción de Emulsión Asfáltica, de acuerdo a especificaciones técnica y requerimiento de nuestros clientes públicos o privados. De manera especial se promocionará el diseño de emulsiones asfálticas.

#### 3. ESTADOS FINANCIEROS

De conformidad a lo estipulado en la Ley de Compañías en la sección 9ª referente a la Auditoria Externa, la Compañía EMULDEC CÍA. LTDA., no requiere de la contratación del servicio de Auditoria Externa.

#### 4. CONCLUSIONES

- 4.1. activar positivamente la inversión
- 4.2. Se puede establecer una comparación con el ejercicio económico precedente llegando a la conclusión que los resultados obtenidos durante el noveno año son satisfactorios, lo que ha permitido cumplir los compromisos económicos del año anterior.



①



4.3. Esta Gerencia ha puesto en práctica las disposiciones emanadas por sus órganos directivos y ha dado cumplimiento a los objetivos previstos para el ejercicio económico materia de éste informe.

## 5. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los socios tomar decisión sobre las siguientes necesidades de la empresa:

- Generación de nuevos proyectos en el sector público y privado.
- Proyección de la empresa a nuevas inversiones.
- Definición de un programa más amplio de publicidad.

Agradezco la presencia de los señores accionistas y a los colaboradores que nos han acompañado en este año.

Quito, 28 de marzo del 2010

Muy Atentamente,

ING. PATRICIO BURBANO E.  
GERENTE GENERAL

