

ROMAN HERMANOS CIA. LTDA.  
**INFORME DE ADMINISTRADOR**

<< PERIODO 2016 >>

### 1. ANTECEDENTES

La Superintendencia de Compañías dispone a los Administradores a presentar un Informe Anual a la Junta General de Socios, informe que debe contener los siguientes requisitos:

- a) Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe;
- b) Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y Directorio;
- c) Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal;
- d) Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente;
- e) Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico; y
- f) Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

La Compañía **ROMAN HERMANOS CIA. LTDA.** Legalizó su constitución mediante Resolución de la Superintendencia de Compañías No. 2809 del 07 de junio del 2001, y se encuentra inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Lago Agrio de la Provincia de Sucumbíos, el 28 de junio del 2001 con el número 153.

### 2. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

De acuerdo con el Estatuto de la Compañía, el gobierno de la compañía se ejerce a través de la Junta General de Socios y la administración por medio del Presidente y Gerente General.

### 3. ESTRUCTURA PATRIMONIAL

El capital suscrito al 31 de diciembre del 2015 es de \$ 250.000,00 cuyas participaciones se presentan en el cuadro de integración siguiente:

DETALLE SOCIOS	CAPITAL SUSCRITO	CAPITAL PAGADO	% PARTICIPACION
BAJAÑA GRANJA GLORIA IRMA	3.500,00	3.500,00	1.40%
ROMAN BAJAÑA JHONATHAN	246.500,00	246.500,00	98.60%
<b>SUMAN</b>	<b>250.000,00</b>	<b>250.000,00</b>	<b>100.00%</b>

Al 31 de diciembre del 2016 los socios han cancelado el 100% del capital suscrito.

### 4. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PLANEADOS

El objeto social de la Compañía comprende la compra venta, importación, exportación, producción, comercialización, distribución y consignación de todo tipo de productos, materiales, equipos, maquinarias, herramientas manuales y eléctricas, para lo cual se han establecido acuerdos de negociación de distribución de suministros, materiales, repuestos y demás elementos de artículos de ferretería al por mayor y menor, con proveedores y productores nacionales.

El ingreso que obtiene la compañía por las actividades económicas ordinarias se originan por medio del margen de comercialización que se obtiene a través de la compra de los productos con descuento y la reventa de los mismos a precios de venta al público.

## 5. CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE JUNTA DE SOCIOS

El 26 de abril del 2016 se celebró la Junta de Socios para conocer y aprobar los informes y balances al 31 de diciembre del 2015.

El 29 de Junio del 2016 La junta autoriza al Gerente General para que contraiga obligaciones con un monto indefinido con el Banco de Pichincha.

## 6. POSICION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

Los Estados Financieros al 31 de diciembre del 2016 se han emitido de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF, tomando en cuenta además disposiciones del Servicio de Rentas Internas en la parte tributaria. Los resultados de los estados financieros al 31 de diciembre del 2016 se presentan a continuación:

CUENTAS	PARCIAL	SALDO
<b>ACTIVO</b>		<b>\$ 10,080,089.68</b>
ACTIVO CORRIENTE	\$ 3,323,196.29	
ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 6,756,893.39	
<b>PASIVO</b>		<b>\$ 9,834,173.00</b>
PASIVO CORRIENTE	\$ 3,806,501.09	
PASIVO NO CORRIENTE	\$ 6,027,671.91	
<b>PATRIMONIO</b>		<b>\$ 245,916.68</b>
CAPITAL	\$ 250,000.00	
RESERVA LEGAL	\$ 36,000.00	
RESERVA FACULTATIVA	\$ 4,970.23	
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	\$ 69,454.02	
RESULTADOS ACUMULADOS	\$ 734,978.73	
PÉRDIDA DEL EJERCICIO	\$ (832,486.20)	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>\$ 10,080,089.68</b>

## 7. ESTADO DE RESULTADOS DEL 01 ENERO AL 31 DICIEMBRE 2016

### Ingresos de Actividades Ordinarias

A continuación se detallan los valores de ventas generadas en el período 2016, las cuales son consideradas transferencias de los bienes previamente adquiridos a través de las adquisiciones al por mayor de los artículos para la reventa, estableciéndose un margen de comercialización por medio de los acuerdos previamente negociados con los diferentes proveedores.

INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS			
DESCRIPCION	31.DIC.2016	31.DIC.2015	31.DIC.2014
Ventas de Mercaderías - CENTRO	1,645,102.93	5,970,877.76	7,999,304.42
Ventas de Mercaderías - LAGUALANTA	2,416,789.15	2,782,615.36	3,864,480.84
Ventas de Mercaderías - DECORACIONES	522,975.82	595,808.97	650,686.32
Ventas de Mercaderías - DISENSA	1,535,878.48	3,448,791.41	4,758,282.92
Ventas de Mercaderías - COLA II	2,158,139.57	4,794,955.71	6,033,835.02
Ventas de Mercaderías - HOME CENTER	2,481,026.90	1,371,445.80	0.00
Ventas de Mercaderías - VEXTERNAS	1,575,227.14	31,896.80	0.00
Ventas de Mercaderías - COMPRAS PUBLICAS	198,395.27	0.00	0.00
Ventas de Mercaderías - NOVOCENTRO	151,392.78	0.00	0.00
Ventas de Mercaderías - VEXTERNAS COLA	304,262.96	0.00	0.00
Descuento en Ventas	898,889.89	885,150.58	959,127.93
Ingresos Bonificaciones	158,049.47	201,808.21	118,433.98
Ingresos Descuentos	13,512.06	99,862.93	136,225.97
Otros Ingresos	71,408.34	57,774.95	70,109.48
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>-11,822,676.98</b>	<b>-18,358,597.16</b>	<b>-21,622,231.12</b>

### Costo de Ventas de Mercaderías

El costo de ventas de las mercaderías representa el valor que se generó producto de la transferencia de los bienes y artículos en el ciclo de ventas, habiéndose cumplido el objetivo de comprar la mercadería para la posterior reventa, que permitirá generar los ingresos de beneficios económicos a la Compañía. A continuación se detallan los movimientos del período anual:

MARGEN DE COMERCIALIZACION			
DESCRIPCION		31.DIC.2015	31.DIC.2014
INGRESOS ACTIVIDADES ORDINARIAS	-11,822,676.98	-18,358,597.16	-21,672,281.12
(-) COSTO VENTAS MERCADERIAS	\$ 10,115,981.52	15,823,061.20	18,788,921.38
<b>GANANCA BRUTA (Margen Comercializacion)</b>	<b>-1,706,695.46</b>	<b>-2,535,535.96</b>	<b>-2,888,309.74</b>

El costo de ventas representa el 87.34% del total de las ventas.

A continuación se detallan las cuentas del Estado de Resultados del 01 Enero al 31 Diciembre del 2016:

CUENTAS	PARCIAL	SALDO
<b>INGRESOS</b>		<b>\$ 11,822,676.98</b>
INGRESOS ORDINARIOS	\$ 11,581,813.26	
OTROS INGRESOS	\$ 240,863.72	
<b>COSTOS</b>		<b>\$ 10,115,981.52</b>
COSTO DE VENTAS	\$ 10,115,981.52	
<b>GANANCA BRUTA</b>		<b>\$ 1,706,695.46</b>
<b>GASTOS</b>		<b>\$ 2,539,190.19</b>
GAASTOS DE VENTAS	\$ 762,355.80	
GASTOS DE ADMINISTRACION	\$ 1,776,834.39	
<b>PERDIDA DEL EJERCICIO</b>		<b>\$ (832,494.73)</b>

La pérdida que se generó durante el periodo fiscal es de \$ 832,494.73

El ingreso de actividades ordinarias procedente de la venta de todos los artículos de ferretería y servicios conexos se reconocen cuando se transfieren los bienes y servicios y por lo tanto ha cambiado su custodia, riesgo y pertenencia. El ingreso de actividades ordinarias se mide al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir, neta de descuentos e impuestos asociados con la venta.

El ingreso de actividades ordinarias es la entrada bruta de beneficios económicos durante el período reportado, originados en el curso de las actividades económicas de Román Hermanos Cía. Ltda., siempre que tal ingreso de lugar a un aumento en el patrimonio, que no esté relacionado con las aportaciones de los propietarios del patrimonio.

### Ventas de Materiales y demás suministros ferretería.

A continuación se resumen los procesos que sigue la Compañía para registrar las ventas de los bienes y generar los ingresos de actividades ordinarias:

1. Adquisición de los artículos a proveedores con el descuento y/o margen previamente establecido, con efecto en generar stock en la cuenta de Almacén General, registro que se realiza al valor de adquisición;

2. Venta de los artículos a clientes a precios de venta y/o negociados con los clientes, registro que se realiza al valor marcado en la factura comercial antes de impuestos;

3. Producto de la venta se registra el costo de ventas con efecto en la cuenta de Almacén General, costo que es registrado según el método de valuación de inventarios al promedio ponderado.

La diferencia entre el valor de las ventas y el costo de ventas, genera la Ganancia Bruta, que corresponde el ingreso de actividades ordinarias que la Compañía ha generado en los ciclos de compras y ventas de los artículos que comercializa.

La Ganancia Bruta representa de acuerdo a la NIC 18, los beneficios económicos percibidos por la Compañía a través de la cadena de comercialización de los artículos que fueron adquiridos al por mayor y con descuento para su futura reventa. A continuación se detallan los movimientos del período anual:

MARGEN DE COMERCIALIZACION			
DESCRIPCION		31.DIC.2015	31.DIC.2014
INGRESOS ACTIVIDADES ORDINARIAS	-11,822,676.98	-18,358,597.16	-21,672,231.12
(-) COSTO VENTAS MERCADERIAS	\$ 10,115,981.52	15,823,061.20	18,783,921.38
<b>GANANCIA BRUTA (Margen Comercialización)</b>	<b>-1,706,695.46</b>	<b>-2,535,535.96</b>	<b>-2,888,309.74</b>

El margen de comercialización del 2016 de \$ 1.706.695,46 representa en promedio el 14.43% de ganancia en relación al monto de ventas, valor que servirá para financiar los gastos de ventas y administración del ciclo anual de operaciones.

## 8. RESULTADOS DEL PERIODO 2016

De acuerdo con las cifras del Estado de Resultado del período 2016.01.01 al 2016.12.31, a continuación desgloso los resultados obtenidos:

DESCRIPCION	VALOR
PERDIDA DEL EJERCICIO	-832,494.73
(-) IMPUESTO RENTA MINIMO	0.00
<b>PERDIDA DEL PERIODO</b>	<b>-832,494.73</b>

## 9. RECOMENDACIONES

### A la Junta de Socios:

En calidad de Representante Legal de la Compañía **ROMAN HERMANOS CIA. LTDA.** Pongo en consideración de la Junta de Socios el presente Informe para que sea conocido y resuelto conforme las disposiciones estatutarias y legales.

  
**Roberth Eduardo Román Bajaña**  
 C.C. 1500384233  
**GERENTE GENERAL**