

INFORME DE GERENCIA AÑO 2016

Estimados socios, expreso mi cordial saludo y agradezco la confianza y apoyo a mi gestión, debo informarles de las actividades desarrolladas en el periodo de 01 de enero al 31 de diciembre del 2016, de acuerdo a la resolución N° 92 1.4 3.0013, R.C.44 13-X-92 y cumpliendo con los procedimientos establecidos en la ley

La compañía durante este periodo ha logrado una utilidad por un monto de USD \$ 50 112,05, a pesar de continuar con un año complicado que ha tenido el sector agrícola, por problemas de índole climático; además de otros factores de una clara recesión económica del país.

Por ello continuamos con la política de selección de clientes específicos reforzando el seguimiento pos venta con asistencia técnica personalizada, fortaleciendo nuestra presencia en cultivos hortícolas, frutícolas en la zona central y promoción tecnológica en el sector agrícola en República Dominicana donde abrimos mercado de exportación a partir del año 2011.

El año 2016, partimos con inventario inicial de USD \$ 177.073,32 dólares de los Estados Unidos de Norte América, cerramos con un inventario final de USD \$ 159.388,12 dólares de los Estados Unidos de Norte América y con un saldo en bancos de USD \$ 115.944,17 dólares de los Estados Unidos de Norte América, cifra que representa lo recuperado por cartera de ventas que en su gran totalidad es a crédito, preocupante por cierto porque se percibe una recesión en la economía sumado a la multiplicación alarmante de empresas que nos generan competencia

BIOAMECSA siempre ha cumplido a tiempo con las obligaciones legales con sus empleados, ha repartido utilidades, pago oportuno de impuestos y a la totalidad de acreedores, lo que demuestra que a pesar de cualquier problema externo seguimos siendo una empresa estable y con deseos de crecimiento, pero hemos tenido que acoplarnos al mercado y a sus condiciones lo que nos ha generado una cartera por cobrar a diciembre 2016 por un monto de USD \$

230.419,49 , por tal razón dedicaremos todo el esfuerzo a la cobranza para recuperar el capital invertido y de trabajo para conseguir operando, buscar estrategias de ventas en nuevos mercados de exportación que vemos son mas seguras que las ventas nacionales.

Como objeto fundamental continuamos con la búsqueda de mercados alternativos en los países vecinos, lo cual ha requerido información especializada de estudios de esos mercados afines a nuestra actividad, nos ha obligado a rediseñar los procedimientos de manufactura, calidad, homogenizar la producción y desarrollar una estrategia con fuerte componente de asistencia técnica y promoción, estamos consolidando un catálogo moderno, material divulgativo, modernizar la página web, continuamos con el desarrollo de ensayos de campo y presentación de resultados concretos, tanto en el Ecuador como en República Dominicana y otros países como Colombia y Perú.

Es todo cuanto puedo informarles y agradecerles su comparecencia y solicitar su aprobación a este informe de Gestión de Gerencia.

Atentamente,



Ing. Marcelo Reinoso Chiriboga
GERENTE GENERAL