

## INFORME GERENCIAL DE CIERRE CONTABLE AÑO 2015

Estimados Presento mi informe de como he manejado la empresa la misma que a tenido un desarrollo económico y financiero correcto, manejando la documentación con las normativas que se especifica en la ley de comprobantes de venta y retención en la fuente especificados por el servicio de rentas internas y archivadas en secuencia y con la lógica tributaria.

Por otro lado la empresa ha manejado los pagos a empleados siempre a tiempo y nunca ha caído ni en multas ni en glosas lo cual demuestra un buen flujo de efectivo y control del área de empleados.

Con respecto a datos financieros la empresa demuestra liquidez en bancos al terminar el año con 66.796,74 lo cual permite tener un buen flujo y saludable manejo del dinero, ya que esto sustenta el manejo de la empresa por un trimestre, sin inconvenientes.

Nuestra cartera es bastante razonable ya que es el 30% del total de activos y en aplicación de niif no genera un gran impacto considerando que no generamos deterioro.

Los inventarios representan el 33% del total de los activos lo cual es un escenario deseable porque nuestro dinero está siendo usado en producción para mejoras en inventario y permite ampliar nuestro stock.

Los activos fijos han generado la depreciación de acuerdo con la normativa especificada en la ley.

Nuestra cartera de proveedores alcanza un valor razonable, ya que podríamos cancelar la totalidad de nuestra deuda en el caso de requerirse y no caeríamos en iliquidez con el dinero que tenemos en los bancos.

Dentro del pasivo una cuenta que llama la atención es el valor adeudado al ing. Reinoso, el cual se va devengando con el cruce de anticipos de materia prima lo cual nos permite el manejo normal de pago a proveedores y su sustento legal.

Finalmente con respecto a su resultado económico demuestra utilidad de 27.269,44 que deslumbra un buen año de la empresa el cual será repartido

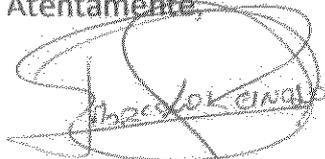
UTILIDAD BRUTA	63649.06
15% R.U.T	9547.36
22% RENTA	7709.91
UTILIDAD NETA	46391.79

La empresa maneja un crecimiento razonable y por un mejor manejo decidimos salir a mercados internacionales.

Como objetivo fundamental tenemos la búsqueda de mercados alternativos en los países vecinos, lo cual requiere información especializada de estudio de esos mercados afines a nuestra actividad, debemos establecer mejores procedimientos de manufactura, calidad, homogenizar la producciones y desarrollar un fuerte componente de asistencia técnica y promoción, generar un catálogo moderno, material divulgativo, modernizar la página web, desarrollar ensayos de campo y presentación de resultados concretos que nos lleven a consolidar nuestros productos en la preferencia de los agricultores que son los clientes de nuestros representantes comerciales, tanto en el Ecuador como en República Dominicana y otros países como Colombia, Perú y Bolivia que hemos venido trabajando en contactos para consolidar alianzas y nuevos distribuidores.

Es todo cuanto puedo informarles y agradecerles su comparecencia y solicitar su aprobación a este informe de Gestión de Gerencia.

Atentamente,



**Ing. Marcelo Reinoso Chiriboga.**  
**GERENTE GENERAL**