



MAINCOPETRO CIA. LTDA

Materiales Industriales Petroleros

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA DE ACCIONISTAS

EJERCICIO ECONÓMICO AÑO 2019

Cumpliendo con la obligación establecida en las normas legales vigentes y según los términos señalados en el Reglamento para la Presentación del Informe dispuesto por la Superintendencia de Compañías, correspondiente a la gestión del ejercicio económico 2019 se da cumplimiento a la presentación del siguiente informe:

1. ENTORNO

El 2019 fue un año de retos para MAINCOPETRO CIA.LTDA., a pesar de las dificultades económicas y sociales en el país, logró sostener su participación de mercado y concentró sus esfuerzos en fortalecer la red de distribución nacional de sus productos al área petrolera, minera e industrial a través de programas de fidelización acompañados de una potente campaña de posicionamiento de la marca de nuestros productos. Como resultado de estas decididas acciones, MAINCOPETRO CIA.LTDA., tuvo un incremento considerado en sus ventas a comparación del periodo 2018.

Entre las principales causas se identifican claramente dos:

- La primera relacionada con políticas gubernamentales de inversión privada incrementando atracción a los inversionistas extranjeros y de esta manera deliberar proyectos al sector petrolero y con ello permitiendo que la empresa incremente sus ventas, asegurando estabilidad económica en el mercado.
- La segunda el desequilibrio fiscal, los bajos precios de petróleo llevaron al Gobierno a firmar un acuerdo para asegurar financiamiento en 3 años, con el FMI y otros organismos multilaterales. Sin embargo, el sector petrolero muestra una recuperación frente a la caída del precio del petróleo en mercados internacionales que hubo hasta el año 2018. Este sector tiene expectativas positivas para el 2019, en base a una mejora en el precio del petróleo visto desde el año anterior. Adicionalmente, el sector petrolero es uno de los principales sectores de la economía ecuatoriana y de gran importancia para el desarrollo de la economía nacional.

Es importante establecer que la compañía no cuenta con gobierno corporativo formal, no obstante, cuenta con un Gerente y mantiene una estructura organizacional definida que le ha permitido gestionar de manera eficiente los recursos administrativos y financieros de acuerdo al giro del negocio, pues es necesario formalizar que los ingresos de la compañía presentaron una recuperación en función al cierre del año anterior, generando resultados positivos al cierre del 2019, demostrando recursos suficientes para cumplir adecuadamente con las obligaciones emanadas de la presente emisión y demás compromisos financieros. Obteniendo en el año 2019 utilidades para beneficio de sus accionistas, empleados y por supuesto para la sociedad en general, a través del pago de tributos a entes estatales que perciben un gran porcentaje de estas.



MAINCO PETRO CIA. LTDA

Materiales Industriales Petroleros

Para ello, conjuntamente con el Presidente se tomaron una serie de decisiones encaminadas a lograr la optimización meticulosa de los recursos institucionales, con el objetivo de que nuestra entidad sea más eficiente y generadora de productos y/o servicios petroleros de calidad, lo cual con esfuerzo y vocación de trabajo estamos logrando.

En el período 2020, no será menos adverso que el 2019 dadas las proyecciones económicas mundiales y nacionales, pero tengo la plena convicción de que la entidad que está forjada sobre los sólidos cimientos de la confianza de sus clientes y de la honestidad de sus accionistas y empleados, saldrá nuevamente adelante para seguir impulsando el desarrollo económico del país. Juntemos esfuerzos y sigamos trabajando sin descanso por nuestra querida empresa, baluarte y emblema de progreso de nuestro país.

2. HECHOS EXTRAORDINARIOS

En el primer semestre del Ejercicio Fiscal 2019, la empresa incremento sus ventas y con esto la liquidez a la misma, debido a factores externos e internos y a las políticas impuestas por el gobierno del período lo cual ayudo a la compañía a estabilizarse en el mercado y poder seguir proporcionado productos y/o servicios a nuestros clientes del sector petrolero, minero e industrial obteniendo un índice financiero con un rango medio que sustente en las entidades financieras como una empresa solventa y que garantice financiamientos para nuevos proyectos.

3. SITUACION ECONOMICA

De acuerdo a lo expuesto anteriormente se indica que durante el periodo fiscal 2019 hubo incremento en Ventas en relación al Ejercicio Fiscal 2018. La compañía registró ventas por USD 1.392.494,26 al 2018 y por USD 1.754,116.91 al 2019. Las ventas en el 2019 tuvieron un crecimiento en relación al 2018 en un 79% debido a estrategias de la compañía que fueron mantener una estructura fija de apoyo directo con el fin de tener una capacidad organizacional apropiada para la ejecución de proyectos que se vieron reflejados en las ventas del 2019. El costo de ventas de la compañía presentó un aumento considerable del 56.10% a comparación de los años anteriores como 2017 y 2018 en donde esta promediaba 50.40%. Dicho incremento en la participación del costo de ventas sobre los ingresos se dio debido a compras locales que ejecuto la empresa debido a la premura de los clientes en ejecutar los proyectos. Cabe indicar que las ventas dentro de la comparación interanual presentaron un incremento gracias a la adjudicación de nuevos proyectos por parte del Estado al sector petrolero a través de inversionista privados.

Gracias a dichas medidas MAINCO PETRO CIA. LTDA., obtuvo una utilidad operativa de USD 44.963,57 mil dólares a diferencia del 2018 en donde esta presentó una utilidad de USD 30.619,18 mil dólares, un incrementó de 15% obtenida en el ejercicio precedente. A diciembre de 2019 los gastos financieros incrementaron debido a la adquisición de nuevas deudas bancarias como capital de trabajo para que la empresa continúe participando en el mercado.



MAINCO PETRO CIA. LTDA

Materiales Industriales Petroleros

Es necesario aclarar que a pesar de todos los factores internos y externos negativos que se presentaron durante el período fiscal, se consiguió mantener la estabilidad en la organización, reduciendo costos y gastos para llegar a obtener la Utilidad registrada.

4. ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2020

• PLANIFICACION

Revisar continuamente el Plan estratégico de Negocios y Coordinar los planes de los diferentes departamentos a través del SOP que es un plan de negocios plurifuncional que involucra ventas y mercadotecnia, desarrollo de producto, operaciones, y administración gerencial.

• OPERACIONALES

Para este año se planifica mantener el Margen Bruto de Rentabilidad, aplicando las siguientes estrategias:

1. Proporcionar un medio para actualizar el plan estratégico de negocios cuando cambien las condiciones de negociación.
2. Determinar costos reales y negociación de Créditos con Proveedores Locales y del Exterior de acuerdo al volumen de compras ejecutadas.
3. Ampliar base de datos de Proveedores Locales y Externos para la adquisición de materiales y/o servicios.
4. Analizar estrategias de expansión y diversificación de clientes obteniendo resultados en el mediano plazo.
5. Manejarnos un nivel de stock, determinando la cantidad de inventario según el nivel de ventas, para lo cual se realizará un análisis detallado de inventarios, evitando la compra de material innecesario.
6. Disminución de Gastos, a través del análisis y seguimiento detallado del presupuesto, asignado mensualmente para la empresa.
7. Analizar el tiempo de crédito a nuestros clientes mediante un análisis económico y social de cada uno de los clientes.

• COMERCIALES

En el área comercial se incrementará un 40% en ventas, para lo cual se plantean los siguientes objetivos:

1. Mejorar las técnicas de Ventas y ampliación de cartera de clientes.
2. Proporcionar productos y/o servicios complementarios a la actividad de la empresa.
3. Ejecutar Publicidad para dar a conocer las ventajas del producto y/o servicio de la empresa y de esta manera incrementar las ventas y posicionarlo en la mente de los consumidores.
4. Capacitar al personal de ventas para un mejor desarrollo del personal e incremento en las ventas.

MATRIZ: CALLE JUAN MOLINEROS E7-180 (840) Y AV. SEIS DE DICIEMBRE

TELEFOS: 328-1173 / 328-1203 / 328 0407

E-MAIL: ventas@maincopetro.com QUITO - ECUADOR

SUCURSAL COCA: SAN CRISTOBAL NUEVO PARAISO, VIA LAGO AGRIO KM 7 S/N

TELEFONO: 06 2378-201 • CEL.: 0969 059 788 • E-MAILS: coca@maincopetro.com • ventascoca@maincopetro.com

www.maincopetro.com



MAINCO PETRO CIA. LTDA

Materiales Industriales Petroleros

5. Implementar herramientas tecnológicas para la colocación de nuestro producto a través de diferentes redes sociales.

Finalmente, luego de informar la situación de la empresa expreso agradecimiento a todos y cada uno de los colaboradores de la Compañía, confiando que para este período fiscal se contará con el compromiso y dedicación para el cumplimiento de los objetivos planteados en el informe y consolidar una mejor empresa.

Pues sabemos que en MAINCO PETRO CIA. LTDA., el éxito de nuestras operaciones depende de la capacidad creativa de nuestros colaboradores, quienes mantienen una cultura de trabajo orientada a la excelencia. Por estas razones estamos comprometidos con el desarrollo de un equipo de trabajo talentoso, diverso y competente que pueda enfrentar los desafíos de un mercado dinámico y a la vez estar listo para asumir mayores responsabilidades. La práctica de un diálogo abierto y permanente con nuestros colaboradores, constituye una fortaleza para potenciar su desarrollo profesional.

Atentamente,



Raúl Estuardo Muñillo Mero
GERENTE
MAINCO PETRO CIA.LTDA.

MATRIZ: CALLE JUAN MOLINEROS E7-180 (840) Y AV. SEIS DE DICIEMBRE

TELEFOS: 328-1173 / 328-1203 / 328 0407

E-MAIL: ventas@maincopetro.com QUITO - ECUADOR

SUCURSAL COCA: SAN CRISTOBAL NUEVO PARAISO, VIA LAGO AGRIO KM 7 S/N

TELEFONO: 06 2378-201 • CEL.: 0969 059 788 • E-MAILS: coca@maincopetro.com • ventascoca@maincopetro.com

www.maincopetro.com