

MAINCOPETRO CIA. LTDA

Materiales Industriales Petroleros

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA DE ACCIONISTAS

EJERCICIO ECONÓMICO AÑO 2016

Cumpliendo con la obligación establecida en las normas legales vigentes y según los términos señalados en el Reglamento para la Presentación del Informe dispuesto por la Superintendencia de Compañías, correspondiente a la gestión del ejercicio económico 2016 se da cumplimiento a la presentación del siguiente informe:

1. ENTORNO

Puedo decir que el año 2016, queda registrado como uno de los periodos económicos más difíciles para el Ecuador. Entre las principales causas se identifican claramente dos:

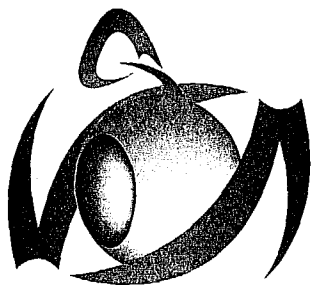
- La primera relacionada con acciones gubernamentales irresponsables y populistas que estimularon un enorme gasto público, absolutamente desproporcionado a lo que nuestro país podía solventar, dando la espalda a la prudencia y previsión para enfrentar tiempos de adversidad.
- La segunda, identificada con la caída de precios del crudo del petróleo es un indicador clave para comenzar a analizar las medidas económicas, tan ligados a nuestra economía y verdaderos autores del tan pregonado milagro ecuatoriano, cuando estos alcanzaba valores muy por encima de los actuales. Todo aquello, sumado a un entorno de convulsión política e inseguridad jurídica, afectó negativamente al sistema financiero ecuatoriano, el cual gracias a su solidez, liquidez y previsión, logró enfrentar con éxito ésta difícil etapa.

Para evaluar objetivamente el desempeño económico de Ecuador ante la fuerte caída de los precios del petróleo, es necesario además tener en cuenta otras circunstancias externas que afectan al desempeño económico nacional, como son la apreciación del dólar y la inexistencia de política monetaria nacional.

Particularmente MAINCOPETRO CIA.LTDA., fue una de aquellas empresas que contra todas las adversidades -que no fueron pocas, ni fáciles- obtuvo en el año 2016 utilidades para beneficio de sus accionistas, empleados y por supuesto para la sociedad en general, a través del pago de tributos a entes estatales que perciben un gran porcentaje de estas. Para ello, conjuntamente con el Presidente se tomaron una serie de decisiones encaminadas a lograr la optimización metódica de los recursos institucionales, con el objetivo de que nuestra entidad sea más eficiente y generadora de servicios petroleros de calidad, lo cual con esfuerzo y vocación de trabajo estamos logrando. El periodo 2017, no será menos adverso que el 2016 dadas las proyecciones económicas mundiales y nacionales, pero tengo la plena convicción de que la entidad que está forjada sobre los sólidos cimientos de la confianza de sus clientes y de la honestidad de sus accionistas y empleados, saldrá nuevamente adelante para seguir impulsando el desarrollo económico del país. Juntemos esfuerzos y sigamos trabajando sin descanso por nuestra querida empresa, baluarte y emblema de progreso de nuestro país Ecuador.

2. HECHOS EXTRAORDINARIOS

En el primer semestre del Ejercicio Fiscal 2016, la empresa atravesó problemas de liquidez por factores externos e internos debido a las políticas y salvaguardias impuestas por el gobierno del periodo, lo cual afectó a la falta de recuperación de cartera ya que nuestros mayores clientes



MAINCO PETRO CIA. LTDA

Materiales Industriales Petroleros

pertenecen al Estado. Afectando de esta manera el índice de incremento de las ventas en el área comercial, lo cual perjudica a la empresa el no tener un nivel de índice financiero con un rango alto que sustente en las entidades financieras como una empresa solventa y que garantice financiamientos para nuevos proyectos.

3. SITUACION ECONOMICA

Como consecuencia de lo expuesto anteriormente la disminución en Ventas en relación al Ejercicio Fiscal 2015, afectó considerablemente los resultados para el año 2015, generando un Resultado del Ejercicio de \$ 8.532,77 (Después de Participación de Trabajadores e Impuesto a la Renta), en comparación a la utilidad generada en el año 2016 de un 8% obtenida en el ejercicio precedente.

Siendo necesario aclarar que a pesar de factores internos y externos negativos que se presentaron durante el periodo fiscal, se consiguió mantener estable a la organización, reduciendo costos y gastos para llegar a obtener la Utilidad registrada.

4. ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2017

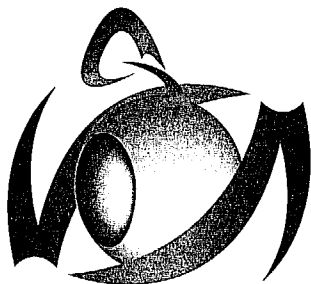
• PLANIFICACION

Revisar continuamente el Plan estratégico de Negocios y Coordinar los planes de los diferentes departamentos a través del SOP que es un plan de negocios plurifuncional que involucra ventas y mercadotecnia, desarrollo de producto, operaciones, y administración gerencial.

• OPERACIONALES

Para este año se planifica mantener el Margen Bruto de Rentabilidad, aplicando las siguientes estrategias:

1. Proporcionar un medio para actualizar el plan estratégico de negocios cuando cambien las condiciones de negociación.
2. Determinar costos reales.
3. Negociación de Créditos con Proveedores Locales y del Exterior de acuerdo al volumen de compras ejecutadas.
4. Ampliar base de datos de Proveedores Locales y Externos para la adquisición de materiales y/o servicios.
5. Analizar una vez al mes la economía del país para planear y proveer cambios de nuestro producto en el mercado.
6. Asegurar que los planes de los diferentes departamentos sean realistas y coordinados que respaldan el plan de negocios.
7. Proporciona un plan realista que pueda alcanzar los objetivos de la compañía.
8. Manejamos un nivel de stock, determinando la cantidad de inventario según el nivel de ventas, para lo cual se realizará un análisis detallado de inventarios, evitando la compra de material innecesario.



MAINCO PETRO CIA. LTDA

Materiales Industriales Petroleros

9. Disminución de Gastos, a través del análisis y seguimiento detallado del presupuesto, asignado mensualmente para la empresa.

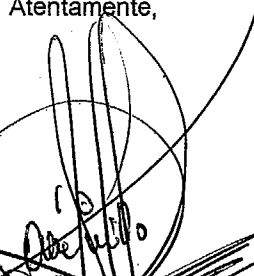
- **COMERCIALES**

1. Incrementar un 10% en ventas, para lo cual se plantean los siguientes objetivos:

- Mejorar las técnicas de Ventas y ampliación de cartera de clientes.
- Proporcionar productos y/o servicios complementarios a la actividad de la empresa.
- Expandir nichos de mercado.
- Ejecutar Publicidad para dar a conocer las ventajas del producto y/o servicio de la empresa y de esta manera incrementar las ventas y posicionarlo en la mente de los consumidores.
- Capacitar al personal de ventas para un mejor desarrollo del personal e incremento en las ventas.

Finalmente luego de informar la situación de la empresa, expreso agradecimiento a todos y cada uno de los colaboradores de la Compañía, confiando que para este período fiscal se contará con el compromiso y dedicación para el cumplimiento de los objetivos planteados en el informe y consolidar una mejor empresa.

Atentamente,


Raúl Estrella Murillo Mero
GERENTE GENERAL
MAINCO PETRO CIA. LTDA.