



TRAVEL
Collection Cia Ltda.
AGENCIA DE VIAJES

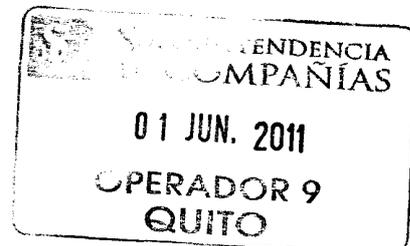
Quito, 20 de Mayo del 2011

INFORME DE GERENCIA

ANÁLISIS ECONÓMICO

ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO

OBJETIVOS 2011



De conformidad con lo dispuesto por la ley de Compañías y lo contemplado en el Estatuto Social de la Compañía TRAVELCOLLECTION CIA LTDA, me cumple informar a los señores socios lo siguiente:

El año 2010 fue bastante difícil luego de arrastrar varios problemas que se presentaron en el período 2009, sin embargo con más organización, con un mejor equipo de trabajo hemos ido cumpliendo metas en ventas, estamos manejando en la actualidad un sistema de marketing más agresivo, masivo que esta llegando a varias empresas, personas individuales, asociaciones y más clientes corporativos.

Para efectos de este tema, se contrató los servicios de una persona en el área de ventas quien esta aportando en el tema de marketing y realizando trabajos conjuntamente con esta gerencia, se ha contratado también los servicios en mensajería.

De igual manera se ha realizado mensajes por celulares a todos los clientes, informando sobre promociones varias dentro y fuera del país, se ha entregado volantes a los alrededores de la empresa y de igual manera en los parqueaderos de los centros comerciales, se busca semanalmente nuevas formas de hacer publicidad, hemos realizado menciones en la radio Francisco Stereo pactado por 3 meses tiempo en el cual se han transmitido 3 menciones diarias promocionando un tour a Roma, además de programas nacionales y otros paquetes con el objetivo único de posesionar el nombre de la Empresa, a nivel nacional.

Este proyecto de trabajo se lo está manteniendo durante todo el 2011 con la misma constancia y fuerza, se ha programado visitas constantes a todos los clientes en forma mensual, con promociones e incentivos.



TRAVEL

Collection Cia Ltda.

AGENCIA DE VIAJES

En el área financiera estamos trabajando actualmente con el Bco. de Guayaquil entidad con la que se está manejando varios proyectos los cuales nos permitirán tener mayor flujo de caja y por ende un mejor solvencia económica para extenderlos a nuestros clientes corporativos.

Los proyectos para el 2011 están trazados y manejados desde el inicio de este año, espero que conjuntamente con los colaboradores realizar el mejor de los trabajos para lograr cada una de las metas pretendidas, sobrellevando el sinnúmero de vicisitudes que a nivel de país lo estamos viviendo.

Sin más, me suscribo de usted señores socios, con el firme propósito de siempre, que es el continuar con el trabajo diario en una empresa que está en continuo crecimiento.

Att:

Adriana Morales Suárez
Adriana Morales Suárez

GERENTE GENERAL

