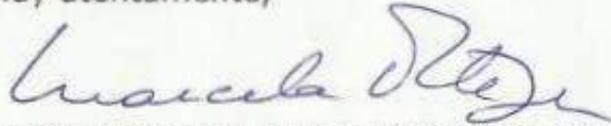


## **CONCLUSION**

Debido a estos resultados se procedió a la salida del personal Administrativo de la compañía a finales de año y según resolución de junta de accionistas del 6-nov-2012 se decide emprender la liquidación anticipada y voluntaria de la compañía

Muy atentamente,



MARIA MARCELA BEATRIZ ORTEGA LUERE  
Presidente  
PROMOTIONS DEL ECUADOR PROMOEQUADOR S.A.

**INFORME DE GERENCIA 2012, A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE PROMOTIONS DEL ECUADOR PROMOEQUADOR S.A.**

**RUC 1791774779001**

De acuerdo con las disposiciones legales, a continuación se presenta el informe para los accionistas referente a la gestión realizada en el año 2012

**ANALISIS DEL MACROENTORNO**

El año 2012 , la situación económica del país se mantiene en recesión y la constante salida de empresas en el país , debido a la falta de competitividad del Ecuador frente a otros de los países de región como nuestros vecinos Colombia y Perú que ven fortalecidas sus economías gracias a sus convenios de libre comercio con EEUU lo que ha atraído a la mayoría de inversionistas extranjeros y cambiar las sedes de sus operaciones a estos países que como ventaja adicional tienen costos menores de mano de obra y más altos índices de productividad de sus industrias , con todo ello las condiciones para Promoecuador no fueron las ideales , pero se trabajó de manera intensiva en la recuperación de nuestra cartera de clientes con un enfoque en nuestra estrategia comercial y el apoyo de nuestro equipo de trabajo.

Es importante mencionar que en el 2012 se trabajó en cambiar la imagen de la compañía y por tal razón cambiamos de oficinas tanto en Quito como en Guayaquil.

A principios de año conseguimos la cuenta con el Ministerio de Inclusión económica, lastimosamente el mismo se truncó 3 meses después por fallas técnicas de las bases de datos recibidas, pese a eso nos generó una ganancia; se detecta que en el año 2012 se realizaron pagos pertenecientes al año 2011 por un valor de \$27.586 los mismos que incrementan la pérdida obtenida en el año 2011 de \$54.260 a \$81.846

fue un año muy difícil, porque en el primer semestre del año 2011 tuvimos que enfrentar la renuncia de uno de nuestros equipos de trabajo que hasta el momento no ha sido reemplazado provocando varias consecuencias no solo en el personal interno sino a nivel de clientes.

la compañía no tuvo recuperación de los problemas generados a principios de año por la pérdida paulatina de clientes y la credibilidad con los mismos, generándonos problemas de fidelidad por el no cumplimiento de las metas en los proyectos lo que nos generó la emisión de notas de crédito como fue el caso de Kraft foods, y la pérdida de todos nuestros clientes

En la ciudad de Guayaquil no estábamos respondiendo como debía ser con los clientes y esto desembocó en la pérdida paulatina de todos los clientes de esta sucursal.

## **ANALISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS FRENTE AL AÑO 2012**

El resumen del Estado de Resultados de la empresa por los años 2011 y 2012 se presenta a continuación:

Descripción	2011	2012	Variación
Ventas Brutas	1,275,309	603.771	-671.538
Costo de Ventas	940,124	558.508	-381.616
Margen Bruto en Ventas	335,185	49.894	-285.291
Gasto Operacional	406,356	136.826	-269.530
Utilidad/Pérdida operacional	-71,379	-86.932	-15.553
Otros Ingresos-Egresos	-16,619	-6.658	-9.961
<b>Utilidad / Pérdida Neta</b>	<b>-54,260</b>	<b>-93.590</b>	<b>-39.330</b>

Las ventas brutas en el año 2012 disminuyeron notablemente pasando de \$ 1.275.309 a \$ 603.771, es decir hay una baja de \$ \$671.538, esto se debió a la falta de personal comercial y al manejo de los clientes en la ciudad de Guayaquil.

El gasto operacional se redujo en \$ 269.530 con relación al 2011 ocasionado por la reducción de los proyectos

Los rubros antes mencionados originan una Pérdida Operacional de \$86.932 en el año 2012, es decir, la diferencia entre el año 2011 y año 2012 fue de \$ 15.553

Los Otros Ingresos y Egresos en el año 2012 llegaron a una cifra de \$9.961.

En cuanto a la Pérdida Neta se puede indicar que en el año 2012, este concepto fue de \$93.590 mientras que en el año 2011 hubo utilidad de \$ 54.260.

## ANALISIS DE INDICADORES FINANCIEROS

Las razones financieras más importantes de la Empresa son las siguientes:

### INDICADORES DE LIQUIDEZ

INDICADOR	FORMULA	FACTOR	2011	2012
Índice de Liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	Veces	1.06	0.78
Capital de Trabajo Neto	Activo Corriente - Pasivo Corriente	Dólares	21.795	-240.545

El Capital de Trabajo mide los activos corrientes frente a los pasivos corrientes. La empresa mantiene un capital de trabajo neto de \$-240.545 lo cual no le permitiría afrontar cualquier obligación de corto plazo.

Se observa que el Índice de Liquidez, que mide el grado de capacidad de cubrir con los activos corrientes las obligaciones de corto plazo; ha variado de 1,06 en diciembre del 2011 a 0.78 en diciembre del 2012; lo cual quiere decir que por cada dólar que se adeuda, se tiene 0.78 dólares que pueden convertirse en efectivo para cancelar las obligaciones en el corto plazo. Como se puede observar, el índice no permitiría cubrir cualquier obligación de corto plazo.

### INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

INDICADOR	FORMULA	FACTOR	2011	2012
Endeudamiento	Pasivo / Activo	Veces	0.93	1.24
Pasivo a Patrimonio	Pasivo/Patrimonio	Veces	4.27	-14.52
Recursos Propios	Patrimonio/Activo	Veces	0.22	0.08
Costo de Recursos	(Gasto Financieros + Dividendos) / Activo	%	0.01	0.00

El nivel de endeudamiento de la empresa calculado a través de la relación Pasivo sobre Activo, que mide los derechos de terceros sobre los recursos invertidos, ha aumentado de 0,93 en el año 2011 a 1.24 en el 2012. Esto indica que la empresa tiene una posición financiera negativa en cuanto a su apalancamiento externo que en referencia al año 2011 se puede observar un nivel más alto de endeudamiento.

En cuanto al Pasivo con relación al Patrimonio, el Pasivo es 14.52 veces más que el Patrimonio en el año 2012 (4.27 veces en el año 2011).

El costo de recursos se determina sumando el monto de dividendos pagados más el gasto financiero y dividiéndolo para el activo, en el año 2012 fue de 0.00% y en el año 2011 paso a 0.01%.

#### INDICES DE RENTABILIDAD

INDICADOR	FORMULA	FACTOR	2011	2012
Margen en Ventas	Utilidad / Ventas Netas	%	-0.16	-0.15
ROA	Utilidad Operativa / Activo	%	-0.16	-0.15
ROE	Utilidad / Patrimonio	%	-0.63	-3.87

En el año 2012 la empresa refleja un decremento de -0.15 con relación al año 2015 de 0.01 provocado por la pérdida y evidenciado a través de los indicadores de rentabilidad tanto del ROA como el ROE en porcentajes negativos.

#### INDICADORES DE EFICIENCIA Y ADMINISTRACION

INDICADOR	FORMULA	FACTOR	2011	2012
% Gastos en Ventas	Gasto Operacional / Ventas	%	32	22
Rotación de Activos	Ventas Netas / Activos	Veces	0.84	0.17
Rotación de Cartera	365 / (Ventas / CxC)	Días	65	104

El gasto operacional con relación a los ingresos por servicios prestados, pasó del 32% en el 2011 al 22% en el 2012. Esto se debe a la reducción de los proyectos

La rotación del activo disminuyó de 0,84 veces en el año 2011, a 0,17 veces en el 2012; esto significa que por cada dólar de recursos que posee la Empresa generó 0,17 dólares de ingresos.

El período promedio de recuperación de cartera en el año 2011 era de 65 días, en el 2012 este período aumentó a 104 días, en esto incide que hemos tenido dificultades para cobrar a unos pocos clientes que pese a tener un contrato con 30 días de crédito se toman 90 y 120 para pagar.