

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS ACCIONISTAS

A los Señores Accionistas de Barrionuevo & Asociados S.A.:

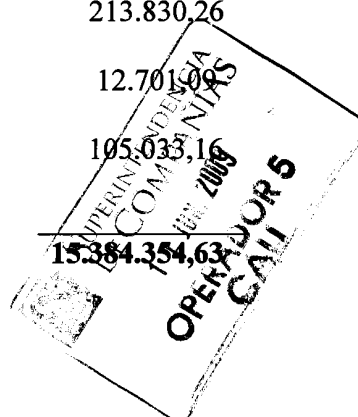
Cumpliendo lo que dispone la ley de Compañías, presento a Ustedes el informe de los resultados de las actividades del ejercicio económico del año 2008.

En el ejercicio 2008 se ha obtenido los siguientes resultados. Un resumen de los ingresos y gastos efectuados por la compañía en el año 2008 es como sigue:

<u>Ingresos</u>	<u>2008</u>
INGRESOS	15.585.678,68

Los gastos efectuados por Barrionuevo & Asociados S.A., al 31 de diciembre del 2008 es como sigue:

<u>Egresos</u>	<u>2008</u>
COSTOS OPERACIONALES	14,801.881,97
GASTOS ADMINISTRATIVOS	86.759,29
GASTO PERSONAL DE VENTA	26.844,30
GASTOS BENEFICIOS	12.646,36
GASTOS SUMINISTROS Y MATERIALES	42.120,76
GASTOS DEPRECIACION	5.072,74
GASTOS DE SERVICIOS	77.464,70
GASTOS GENERALES	213.830,26
GASTOS FINANCIEROS	12.701,09
OTROS GASTOS	105.033,16
TOTAL COSTOS Y GASTOS	15.384.354,63



Para el presente año, las perspectivas económicas no se muestran alentadoras para el aparato productivo del país, dada la actual coyuntura política es difícil planear con total determinación los objetivos para el nuevo ejercicio económico. El país este 2009 entra a su noveno año bajo un esquema de economía dolarizada con cierto grado de certeza en cuanto a su aplicación dados los reiterados anuncios de su continuidad durante el actual régimen.

Hemos establecido como base de la política estratégica de la Compañía formar dos frentes de acción:

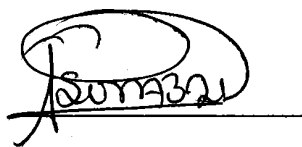
- Definición del presupuesto operativo
- Consecución de financiamiento y determinación de costos operativos

Para el presente año podemos mencionar que el desarrollo de los gastos estará enfocado en la expansión de nuestro mercado. Por lo que la planificación de actividades para el año 2009 se basará en:

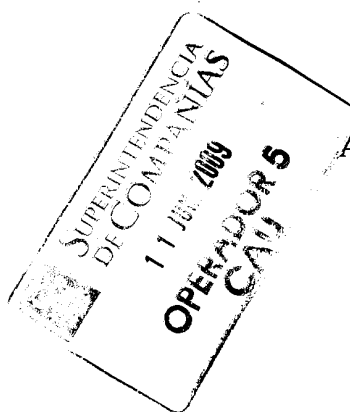
- Control de gastos y desembolsos.
- Fortalecimiento de la estructura gerencial de la Compañía.
- Estudio de mercado para el incremento de ventas con nueva tecnología en equipos telefónicos.
- Desarrollo de estrategias para el incremento en ventas de planes tarifarios.
- Restructuración de actividades del personal de acuerdo al manual de funciones.

Con estos factores esperamos que el año 2009, pueda visualizarse con mejores y prometedores indicadores para todas las personas dependientes de Barrionuevo & Asociados S.A.

Cordialmente,



Sofia Barrionuevo
Gerente General
Barrionuevo & Asociados S.A.



Abril 30, 2009