

INFORME DE GERENCIA

Quito.07 de Marzo del 2018

SEÑORES

ACCIONISTAS DE LA EMPRESA

ELECTRONIC AMUSEMENT SA EASA

Presente.-

En mi calidad de Gerente General de ELECTRONIC AMUSEMENT SA , y por su intermedio , pongo en conocimiento de la Junta General de Accionistas el informe de labores correspondiente al año 2017.

1.- ANTECEDENTES

El año 2017 para la empresa es el DECIMO SEXTO año completo de actividades económicas que se han desarrollado con normalidad, no se ha cumplido las metas de ventas presupuestadas esperamos que para el año 2018 con los equipos que se va a distribuir alcancemos a mejorar las ventas , no se pudo participar en concursos públicos las ofertas eran muy bajas económicamente .

2.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO

Los resultados obtenidos durante el ejercicio económico del año 2017 fue una utilidad antes de participación trabajadores de 22.851.91 usa según reza en los balances presentados por la Sra. contadora Ing. Myrian Cargua y analizados por el comisario Ing. Cristina Ortega

La **Utilidad operativa** se incremento en un 1.24 %, por la austeridad en el manejo de los gastos administrativos y de ventas.

3.- EVALUACION DEL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Al 31 de diciembre del año 2017 el comportamiento de la empresa, medido a través de los indicadores de su plan operativo concordado con sus objetivos estratégicos, mostro un nivel de cumplimiento ponderado equivalente al 85.50%

4.- SATISFACER A LOS CLIENTES

Los clientes son la razón fundamental de negocio, por ello el esfuerzo permanente por satisfacer sus necesidades implica brindar un servicio con estándares de calidad, confiabilidad, seguridad y sostenibilidad.

En este marco resulta fundamental diversificar el producto abaratando costos sin perder la calidad de los equipos, llegando al mercado nacional a nivel de distribuidores

5.- MEJORAR LA GESTION EMPRESARIAL

Para una eficiente gestión empresarial es necesario contar con una estructura orgánica y fuerza laboral adecuados a las actuales necesidades de la empresa, que permita aprovechar las oportunidades del entorno en buscar nuevas marcas extranjeras para la distribución exclusiva de nuevos productos.

6.- DESARROLLAR AL PERSONAL

Para el logro de los objetivos estratégicos se requiere la participación, motivación y compromiso de todo el personal, por ello es preciso crear una atmósfera de trabajo apropiada que fomente la participación

Un factor de vital importancia es el recurso humano, promoviendo el talento personal y la cultura de planeamiento y reforzar sus competencias de manera que contribuya en forma efectiva el logro de los objetivos trazados

Atentamente,

Ing. Daniel Cueva

GERENTE GENERAL

ELECTRONIC AMUSEMENT SA