

INFORME DE GERENCIA

Quito, 28 de Marzo del 2016

SEÑORES

SOCIOS DE LA EMPRESA

ELECTRONIC AMUSEMENT S.A. EASA

Presente.-

En mi calidad de Gerente General de ELECTRONIC AMUSEMENT S.A. y por su intermedio, pongo en conocimiento de la Junta General de Accionistas el informe de labores correspondiente al año 2015.

1.- ANTECEDENTE

Para ELECTRONIC AMUSEMENT S.A, este año 2015, es el DECIMO CUARTO año completo de actividades. Las mismas que se han desarrollado con normalidad a pesar de los altos costos de la mercadería debido a las salvaguardas impuestas, y las alzas salariales dispuestas por el Gobierno Nacional. Hemos procurado salvaguardar la proyección de nuestra empresa siendo innovadores y austeros en el manejo de los recursos, a pesar de que las ventas han disminuido.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PLANTEADOS ESTE AÑO EN EL MERCADO.

En este año 20145 hemos obtenido la posibilidad que incrementar el espectro de ventas a través de la incorporación de dos marcas nuevas a nuestro espectro de marcas, y se trata de Dand B marca alemana de parlantes , reconocida por la calidad y profesionalismo, misma que esta presente en todos los raiders internacionales de equipo, y, Venamerica distribuidor de microfonía económica. Marcas para representar y distribuir en Ecuador, dentro del mismo enfoque de buscar lo más elevado en tecnología y entrar dentro del nicho de microfonía económica de buena calidad, posibilitándonos llegar un poco más al cliente directo.

3.- PRINCIPALES ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y LEGALES SUSCITADOS DURANTE EL EJERCICIO.

Es de recalcar que en este año, hemos realizado importantes proyectos como : EL AUDITORIO DEL IECE, EL AUDITORIO DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR,

MICROFONERIA PARA TC TELEVISION Y EL ACONDICIONAMIENTO DE LOS ESTUDIOS DEL PROGRAMA LA VOZ DE CRATEL QUITO, proyectos que nos ha permitido posicionar y mantener a la compañía con excelentes resultados, en prestigio y credibilidad.

Hemos asistido a ferias internacionales adquiriendo o consolidando nuestra presencia como Empresa a nivel internacional estas son la NAMM en los Angeles , las mismas que han contribuido para el afianzamiento de nuestra empresa como distribuidora de marcas de equipos profesionales.

Buscamos organizar mejor el sistema administrativo, a través de la incorporación al cambio de sistema contable que lo implementamos desde el mes de junio del 2015.

4.- SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA AL CIERRE DEL EJERCICIO.

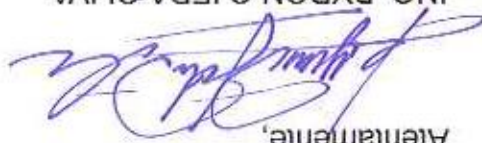
Los resultados obtenidos durante el ejercicio económico de 2015 fueron los siguientes de conformidad con los datos presentados por la Contadora Ing. Myriam Cargua y debidamente analizados por nuestro Comisario Cesar Castellanos.

TOTAL DEL ACTIVO	\$ 505.347,08
PASIVO TOTAL	\$ 329.192,20
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 505.347,08
TOTAL INGRESOS	\$ 1.202.743,05
TOTAL COSTOS Y GASTOS	\$ 1.190.585,50
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 12.157,55

CONCLUSION:

En términos generales, puedo indicar que la Empresa ELECTRONIC AMUSEMENT S.A, ha continuado con su política de expansión, lo cual se refleja en los datos contables adjuntos.

Atentamente,



ING. BYRON OJEDA OLIVA

GERENTE GENERAL

ELECTRONIC AMUSEMENT S.A