

Quito, 26 de Abril del 2011

Sr. ING.  
**BYRON OJEDA**  
**PRESIDENTE DE**  
**ELECTRONIC AMUSEMENT S.A. EASA**

Presente.-

En mi calidad de Gerente General de ELECTRONIC AMUSEMENT S.A. y por su intermedio, pongo en conocimiento de la Junta General de Accionistas el informe de labores correspondiente al año 2010

#### 1.- ANTECEDENTE

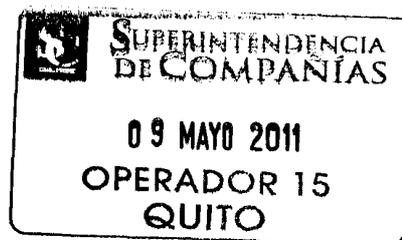
Para ELECTRONIC AMUSEMENT S.A, este año 2010, es el NOVENO año completo de actividades. Las mismas que se han desarrollado con normalidad a pesar de los altos costos de fletes internacionales ocasionados por los altos precios del petróleo y sus derivados. A pesar de que nuestras ventas han disminuido a la mitad hemos procurado salvaguardar la proyección de nuestra empresa siendo innovadores y austeros en el manejo de los recursos.

#### 2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PLANTEADOS ESTE AÑO EN EL MERCADO.

En este año gracias a gestiones de Gerencia hemos obtenido una marca más para representar y distribuir en Ecuador, dentro del mismo enfoque de buscar lo más elevado en tecnología, siendo esta AMPHENOL , con la cual pensamos cubrir todo el espectro de conectores y partes , ampliamos la presencia de la compañía en el mercado nacional.

Es de recalcar que en este año, hemos realizado importantes proyectos como el DISEÑO DE LA PULIDIFUSIÓN DEL AEROPUERTO INTERNANCIONAL DE QUITO, , OBRAS que nos ha permitido posicionar y mantener a la compañía con excelentes resultados, en prestigio y credibilidad.

#### 3.- PRINCIPALES ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y LEGALES SUSCITADOS DURANTE EL EJERCICIO.



Durante el ejercicio que informo, la novedad legal de relevancia es la culminación del lincremento de capital que la compañía hizo , para afianzar de mejor manera el desempeño crediticio de la misma que hayan afectado . Sin embargo vale la pena indicar que hemos renovado el personal administrativo, con la incorporación al personal de planta de la Sra. Diana Reyes quien efectuara actividades de ventas en nuestros productos de Senneiser de consumer.

Hemos asistido a ferias internacionales adquiriendo o consolidando nuestra presencia como Empresa a nivel internacional estas son la NAMM en los Angeles, MUSIKMESSE en Alemania la mismas que han contribuido para el afianzamiento de nuestra empresa como distribuidora de marcas de equipos profesionales.

#### 4.- SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA AL CIERRE DEL EJRCICIO.

Los resultados obtenidos durante el ejercicio económico de 2010 fueron los siguientes de conformidad con los datos presentados por el Sra . Contadora Myriam Cargua y debidamente analizados por nuestro Comisario Sra Marlene Quishpe.

TOTAL DEL ACTIVO	\$236.521,06
PASIVO TOTAL	\$180.436,16
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$236.521,06
TOTAL INGRESOS	\$484.747,84
TOTAL COSTOS Y GASTOS	\$465.425,96
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 19.321,88
CONCLUSION:	

En términos generales, puedo indicar que la Empresa ELECTRONIC AMUSEMENT S.A, ha continuado con su política de expansión, lo cual se refleja en los datos contables adjuntos.

Atentamente,

  
**Sr. Diego Ojeda Jijón**  
GERENTE GENERAL  
ELECTRONIC AMUSEMENT S.A

