



Quito, febrero 18 de 2020.

## INFORME DE GERENCIA AÑO 2019.

**SEÑORES:  
ACCONISTAS Y MIEMBROS DE DIRECTORIO  
PINTURAS EVERY ECUADOR S.A.**

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias informo a ustedes en mi calidad de gerente general de la compañía PINTURAS EVERY ECUADOR S.A sobre aspectos administrativos y financieros más relevante que han tenido lugar durante el ejercicio 2019. Para lo cual se adjuntan los respectivos estados financieros, balances y de más documentos del ejercicio económico que termina.

### 1. RESULTADOS DEL ANALISIS DE INFORMACIÓN AL AÑO 2019.

#### EVALUACION VENTAS AÑO 2019

**VENTAS:**

**CUADRO N°1**

MES	Mensual ventas				
	AÑO2017	AÑO2018	AÑO2019	VARIACION 2019/2018	%
ENERO	116.825,84	148.982,31	203.618,23	54.635,92	36,67
FEBRERO	120.313,93	180.144,86	131.781,01	- 48.363,85	-26,85
MARZO	124.161,97	134.987,15	135.096,30	109,15	0,08
ABRIL	108.266,35	170.640,28	176.376,38	5.736,10	3,36
MAYO	107.044,33	200.950,18	171.100,42	- 29.849,76	-14,85
JUNIO	145.544,63	206.955,84	165.785,03	- 41.170,81	-19,89
JULIO	140.995,03	202.250,67	189.628,79	- 12.621,88	-6,24
AGOSTO	172.854,61	186.210,87	179.727,91	- 6.482,96	-3,48
SEPTIEMBRE	161.408,30	171.757,24	190.404,25	18.647,01	10,86
OCTUBRE	173.906,35	178.958,39	193.318,47	14.360,08	8,02
NOVIEMBRE	175.853,74	184.212,62	197.764,07	13.551,45	7,36
DICIEMBRE	176.565,33	154.662,16	179.579,98	24.917,82	16,11
<b>TOTAL</b>	<b>1.723.740,41</b>	<b>2.120.712,57</b>	<b>2.114.180,84</b>	<b>- 6.531,73</b>	<b>-0,31</b>



Las ventas del año 2019 en comparación a las ventas del año 2018 tuvieron un decrecimiento de \$ 6.531.73 dólares y de un 0.31% en términos porcentuales.

El decrecimiento en ventas que se dio a varios factores:

- Los 20 días de paro nacional que afectaron las ventas
- Precios más bajos de la competencia nacional.
- La situación económica en general del país a pesar de que se abrió mercado con clientes nuevos para Guayaquil.

#### **PAGOS CARTERA PINTURAS EVERY ECUADOR S.A**

Se realizaron los pagos a PINTURAS EVERY S.A.S en los tiempos de crédito establecidos por el proveedor, con cuentas por pagar a Colombia del año 2019 al día al finalizar el año.

#### **DE LA INFORMACION DE GESTION**

➤ **Planeamiento:**

Dar a conocer lo planificado con relación a las actividades relevantes de Gestión, Supervisión y Monitoreo para el periodo a informar: presupuestos mensuales de ventas, informes de gestión comercial por parte de los vendedores, talleres y capacitaciones técnicas para nuestros clientes.

- presupuestos mensuales de ventas
- Informes de gestión comercial presentados por el departamento de ventas.
- talleres y capacitaciones técnicas y prácticas con clientes.



Pasión por el color

- Programación de Convenios o Acuerdos con clientes puntuales para negociaciones de mayor volumen de compra.
- Otras

➤ **Ejecución:**

Informar de manera precisa (cuantitativa y/o cualitativa), los avances de ejecución de lo planificado, dificultades relevantes y estrategias implementadas para dar solución.

Describir de manera sucinta y clara los resultados de las gestiones efectuadas, planificadas en el ítem anterior.

- cumplimiento de presupuesto mensual
- Total, de atenciones mensuales a nuestros clientes, ventas y cobros efectivos.
- Avance de Supervisiones programadas
- Resultados de las capacitaciones técnicas
- Avance sobre Convenios o Acuerdos Marco para negociaciones puntuales.
- Otros

## 6. ANALISIS Y USO DE LA INFORMACION

Describir e informar que herramientas verificables han desarrollado) en torno a este ítem (Informes Técnicos, Reuniones de trabajo, Actas de Compromisos, Cuaderno de reuniones, etc.) que den cuenta de haber efectuado el análisis y control del uso de la información



Pasión por el color

## 7. ANEXOS

- BALANCE GENERAL
- ESTADO DE PERDIDAS Y GANACIAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019



**MARIA FERNANDA GIRALDO P**  
**GERENTE GENERAL**  
**C.I. 1753481058**