



Quito, Marzo 8 de 2017.

## INFORME DE GERENCIA AÑO 2016.

**SEÑORES:  
ACONISTAS Y MIEMBROS DE DIRECTORIO  
PINTURAS EVERY ECUADOR S.A.**

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias informo a ustedes en mi calidad de gerente general de la compañía PINTURAS EVERY ECUADOR S.A sobre aspectos administrativos y financieros más relevante que han tenido lugar durante el ejercicio 2016. Para lo cual se adjuntan los respectivos estados financieros, balances y de mas documentos del ejercicio económico que termina.

### 1. RESULTADOS DEL ANALISIS DE INFORMACIÓN AL AÑO 2016.

#### EVALUACION VENTAS AÑO 2016

**VENTAS:**

**CUADRO N°1**

MES	Promedio Mensual ventas						
	VENTAS		VENTAS	VENTAS	VENTAS	VARIACION 2015/2016	%
	AÑO 2012	AÑO2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO2016		
ENERO	154.070,41	208.890,04	133.177,01	192.383,72	137.044,87	-55.338,85	- 28,76
FEBRERO	166.703,16	165.436,71	56.968,53	190.508,76	123.106,05	-67.402,71	- 35,38
MARZO	185.646,08	200.129,83	12.420,82	110.861,11	120.276,40	9.415,29	8,49
ABRIL	105.861,81	220.434,48	292.428,80	147.891,01	110.403,28	-37.487,73	- 25,35
MAYO	218.478,85	235.315,32	126.830,81	153.910,10	148.173,36	-5.736,74	- 3,73
JUNIO	192.921,44	183.001,70	178.503,34	138.438,79	93.115,44	-45.323,35	- 32,74
JULIO	242.228,25	222.358,47	265.884,90	170.916,12	112.558,17	-58.357,95	- 34,14
AGOSTO	198.956,35	214.771,16	171.555,42	121.671,40	113.800,97	-7.870,43	- 6,47
SEPTIEMBRE	180.696,60	209.672,58	179.838,36	138.293,55	114.937,28	-23.356,27	- 16,89
OCTUBRE	197.453,42	238.947,08	196.210,60	145.730,94	119.355,54	-26.375,40	- 18,10

Calle E7 Lote 72 – Paralela a la Av. Eloy Alfaro entre Aceitunos y Arupos – Sector la Cristiania.

Teléfonos – 02 2473668 – 02 2475137 – 02 2477538- Quito Ecuador

Email: d.ecuador@pinturasevery.com.co



	191.525,12	204.354,66	143.808,01	108.698,41	115.924,10	7.225,69	6,65
NOVIEMBRE	191.525,12	204.354,66	143.808,01	108.698,41	115.924,10	7.225,69	6,65
DICIEMBRE	202.592,42	196.726,96	205.629,49	139.627,77	133.700,55	-5.927,22	- 4,25
<b>TOTAL</b>	<b>2.237.133,91</b>	<b>2.500.038,99</b>	<b>1.963.256,09</b>	<b>1.758.931,68</b>	<b>1.442.396,01</b>	<b>-316.535,67</b>	<b>- 18,00</b>

Las ventas del año 2016 en comparación a las ventas del año 2015 tuvieron un decrecimiento de \$ 316.5354.67 dólares y de un 18% en términos porcentuales, todo esto causado por la situación económica actual del país, la devaluación del peso colombiano, salvaguardias aplicadas a partidas arancelarias específicas y una marcada diferencia de precio en comparación con el producto de industria nacional.

#### PAGOS CARTERA PINTURAS EVERY ECUADOR S.A

Se realizaron los pagos a PINTURAS EVERY S.A.S en los tiempos de crédito establecidos por el proveedor, con cuentas por pagar a Colombia del año 2016 al día al finalizar el año.

Hay que resaltar que los resultados del año 2016 fueron muy inferiores a los de años pasados. Situación que fue compensada por una reducción en costos por parte de la fabrica (Pinturas Every S.A.S) debido a la devaluación que sufrió el peso Colombiano, y la poca competitividad que teníamos frente a la industria nacional.

#### DE LA INFORMACION DE GESTION

➤ **Planeamiento:**

Dar a conocer lo planificado con relación a las actividades relevantes de Gestión, Supervisión y Monitoreo para el periodo a informar: presupuestos mensuales de ventas, informes de gestión comercial por parte de los vendedores, talleres y capacitaciones técnicas para nuestros clientes.

- presupuestos mensuales de ventas
- Informes de gestión comercial presentados por el departamento de ventas.
- talleres y capacitaciones técnicas y prácticas con clientes.
- Programación de Convenios o Acuerdos con clientes puntuales para negociaciones de mayor volumen de compra.
- Otras



Pasión por el color

> **Ejecución:**

Informar de manera precisa (cuantitativa y/o cualitativa), los avances de ejecución de lo planificado, dificultades relevantes y estrategias implementadas para dar solución.

Describir de manera sucinta y clara los resultados de las gestiones efectuadas, planificadas en el ítem anterior.

- cumplimiento de presupuesto mensual
- Total de atenciones mensuales a nuestros clientes, ventas y cobros efectivos.
- Avance de Supervisiones programadas
- Resultados de las capacitaciones técnicas
- Avance sobre Convenios o Acuerdos Marco para negociaciones puntuales.
- Otros

## 6. ANALISIS Y USO DE LA INFORMACION

Describir e informar que herramientas verificables han desarrollado) en torno a este ítem (Informes Técnicos, Reuniones de trabajo, Actas de Compromisos, Cuaderno de reuniones, etc.) que den cuenta de haber efectuado el análisis y control de el uso de la información

## 7. ANEXOS

- BALANCE GENERAL
- ESTADO DE PERDIDAS Y GANACIAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

MARIA FERNANDA GIRALDO P  
GERENTE GENERAL  
C.I. 1753481058