

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
LA EMPRESA MISSIONPETROLEUM S.A.
EJERCICIO ECONOMICO 2015**

A los señores socios de la empresa MISSIONPETROLEUM S.A.

En cumplimiento de lo dispuesto por la Ley de Compañías, en sus artículos. 20, 23 y 231 y las disposiciones de la Superintendencia de Compañías. En mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de mi gestión realizada en el ejercicio económico 2015.

El Entorno Económico

El producto Interno Bruto (PIB) en el año 2015 creció 0,3%, pese a la incidencia de factores externos adversos como la caída del precio del petróleo y la apreciación del dólar estadounidense. Las actividades económicas que más contribuyeron a ese crecimiento fueron las profesionales y las relacionadas con la manufactura, la electricidad, agricultura y transporte.

La minería, las canteras y las manufacturas fueron los sectores que recibieron mayor inversión extranjera directa; mientras que las exportaciones de banano y cacao tuvieron un crecimiento del 9% y 14,4% respectivamente.

El sector petrolero en cambio cerró con cifras negativas de crecimiento -1,7%, como resultado de la caída significativa del precio del petróleo, lo cual afectó seriamente a la balanza comercial y la financiación de la inversión pública.



El Ecuador puede verse afectado por escenarios adversos en la economía mundial, ya que al no tener una moneda propia no puede devaluar la moneda y equilibrar el sector externo ante una crisis.

Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio en el Ejercicio 2015

Durante el ejercicio económico concluido el 31 de diciembre del año 2015, la situación de la empresa ha sido razonablemente favorable, a pesar de la crisis generada en el sector petrolero. Los esfuerzos de la administración se han encaminado a la reducción de costos y gastos de la empresa con el fin de mantener un ligero crecimiento en el giro diario de sus actividades. Se ha trabajado en conjunto entre la gerencia y sus colaboradores para cumplir los siguientes objetivos:

- Mantener las certificaciones de las normas API e ISO, para lo cual se han cumplido las políticas de calidad, seguridad, salud ocupacional, y medioambiente, implementando sistemas y promoviendo capacitaciones así como la inducción permanente al personal de planta.

A handwritten signature in black ink, appearing to be in Spanish, is written over a horizontal line. The signature is fluid and cursive, with a large, stylized initial letter.

- Evitar paros en los procesos productivos, para lo cual se ha cumplido con el mejoramiento continuo en las instalaciones, *previsión del abastecimiento de energía, mantenimiento y compra* de maquinaria CNC; lo cual ha permitido la entrega de nuestros productos "Justo a tiempo" con el fin de evitar las multas que nos imponen los contratos en caso de entrega tardía del producto final.
- Garantizar el abastecimiento permanente de materia prima, para lo cual la administración en coordinación con el área de producción efectúa la planificación anual y el programa de compras de materia prima necesaria para la producción, de esta forma mantener los inventarios necesarios en bodega para cumplir con los tiempos de entrega.
- Los estados financieros de MISSIONPETROLEUM S.A. han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y sus interpretaciones.
- Las decisiones y disposiciones tomadas por los accionistas de la empresa, así como los acuerdos emanados de Directorio han sido cumplidas a cabalidad por la presente administración.

Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

En el aspecto administrativo, la empresa durante el ejercicio 2015, se ha desenvuelto con normalidad. En el plano laboral se han cumplido con todas las obligaciones sociales, a pesar que la empresa a lo largo del año 2015 debido a la crisis tuvo que prescindir de ciertas personas que conformaban la nómina.

Al 31 de diciembre de 2015, la Compañía no mantiene demandas en contra no resueltas que requieran ser reveladas, así como no se han determinado cuantías por posibles obligaciones que requieran ser registradas en los estados financieros.

Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente

Los Estados Financieros al 31 de diciembre del año 2015, revelan las decisiones tomadas por la Junta General de Accionistas y el Directorio:

a) Decisiones de Inversión

Las inversiones en activos fijos se incrementaron en 20% con respecto al año 2014 principalmente por inversión en maquinaria por US\$1,472.817,45.

b) Decisiones de financiamiento

El financiamiento con terceros obtenido por la compañía disminuyó en 28%. El saldo de financiamiento de corto plazo al 31 de diciembre del 2014 fue de US\$ 7.968.968,93 y el registrado al 31 de diciembre del 2015 fue de US\$5.687.899,64.

c) Utilidades Netas

Las Ganancias netas se encuentran detalladas en las notas a los EIFF del ejercicio cuyos resultados han sido re-expresados según las NIIF Normas internacionales de información financiera. En el ejercicio 2015 a pesar de la crisis económica que vivió el Ecuador, y la disminución en las ventas que sufrió la empresa en relación al ejercicio 2014 del 21%; alcanzó una utilidad neta de \$592.896,82; la cual por las razones expuestas disminuyó en relación a la utilidad neta generada en el año 2014 de \$3.001.328,98.



Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico

La administración ha planteado a la junta general de accionistas, que la utilidad generada en el ejercicio se mantenga en el patrimonio como utilidades no distribuida, hasta que mejore la situación económica del país, y por ende la empresa cuente con mayor liquidez para repartir dichas utilidades a los accionistas de la empresa.

Recomendaciones a la Junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico

Continuar fortaleciendo lo establecido en las normas API e ISO, ya que estas representan una exigencia que garantizará a nuestros clientes un producto de excelente calidad, y además incursionar en la fabricación de válvulas. Promover nuestra presencia en el mercado latinoamericano, enfocándonos en la búsqueda de alianzas estratégicas para conquistar el mercado internacional, para lo cual debemos fortalecer los contactos logrados en países de Sudamérica.

Atentamente,



Ing. Alejandro Añazco
GERENTE GENERAL
MISSIONPETROLEUM S.A.