

INTISAYA
VIAJES Y TURISMO CIA. LTDA.

INFORME DE GERENTE PERIODO 2008

Me permito poner en conocimiento de la Junta General de Socios de INTISAYA VIAJES Y TURISMO CIA LTDA., El siguiente informe que se refiere a la situación económica financiera de la empresa durante el ejercicio económico 2008 el cual se expone a continuación:

1.- CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS.

La empresa se constituyo el 25 de Abril del 2001 , razón por la cual la compañía inicia sus actividades en el año 2001, para este periodo 2001 se dan las directrices sobre planeación estratégica , presupuestos , cobertura de servicios entre otros elementos que Desarrollara la entidad en el presente año.

2.- CUMPLIMINETO DE LAS DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL

De la revisión efectuada a los libros de actas y expedientes así como de las resoluciones emitidas por la junta general de socios se constato que tanto las resoluciones como las disposiciones emanadas de la máxima autoridad han sido cumplidas a cabalidad durante el ejercicio económico del 2008.

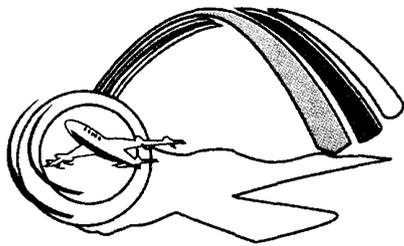
3.- INFORME SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS

En el año 2008, se caracterizo por una relativa recuperación económica después de la crisis financiera que dejara estragos y secuelas que afectaron a todos los sectores económicos, sin embargo en nuestro campo, manteníamos grandes expectativas para implementar a partir de octubre del 2008, la lucha por parte de las autoridades económicas contra la inflación y las tasas de interés coadyuvo a una lenta reactivación con tendencia hacia la estabilidad económica del país, se debe destacar la falta de políticas de Estado para el largo plazo, que tienda a estimular y desarrollar el sector empresarial.

4.- SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO.

De acuerdo con las cifras expuestas en los estados financieros del 2008 se podrá ver que la compañía a iniciado recién sus actividades en el 2001 iniciando positivamente.

Los resultados obtenidos por la empresa han sido positivos..



INTISAYA
VIAJES Y TURISMO CIA. LTDA.

5.- POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL 2009.

A fin de mantener el posicionamiento de la empresa en el mercado nacional y aumentar un nicho en el mercado , se diseñó planes y propuestas de ventas para el mercado a nivel nacional y se comenzó a implementar la campaña de promoción y publicidad, acción con la cual se procura alcanzar los objetivos propuestos dentro del turismo..

6.- PROPUESTAS SOBRE DESTINOS O REPARTO DE UTILIDADES.

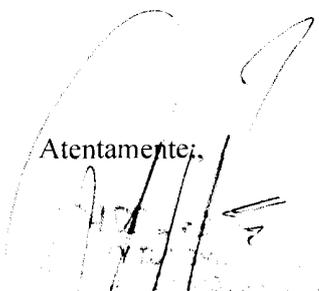
Se sugiere que las utilidades se acumulen.

7.- ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE NORMAS DE PROPIEDAD INTELLECTUAL.

Nuestra compañía se dedica a la venta y promoción de turismo nacional e internacional y boletos aéreos.

Todos estos contratos y en todas las actividades en general que realiza la compañía se respetan y cumplen todas las normas de propiedad intelectual y de derecho de actor.

Atentamente,


HUGO JOSE MONTALVO SAAVEDRA
GERENTE GENERAL
INTISAYA VIAJES Y TURISMO CIA LTDA.