

INTISAYA

VIAJES Y TURISMO CIA. LTDA.

INFORME DE ADMINISTRADOR PERIODO 2007

Me permito poner en conocimiento de la junta general de socios de la compañía INTISAYA VIAJES Y TURISMO CIA. LTDA., El siguiente informe que se refiere a la situación económica financiera de la empresa durante el ejercicio económico 2007 el cual se expone a continuación:

1. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS

La empresa se constituyó mediante Resolución de la Superintendencia de Compañías del 25 de abril del 2001 y fue inscrita en el Registro Mercantil el 8 de junio del mismo año, razón por la cual la compañía inicia sus actividades el mes de junio del 2001, para el período 2007 se dan las directrices sobre planeación estratégica, presupuestos, cobertura de servicios entre otros elementos que desarrollará la entidad en el presente año.

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL

De la revisión efectuada a los libros de actas y expedientes así como de las resoluciones emitidas por la junta general de socios se constató que tanto las resoluciones como las disposiciones emanadas de la máxima autoridad han sido cumplidas a cabalidad durante el ejercicio económico del 2007.

3. INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS

El año 2007, se caracterizó por una relativa recuperación económica después de la crisis financiera que dejara estragos y secuelas que afectaron a todos los sectores económicos, sin embargo en nuestro campo, manteníamos grandes expectativas para implementar a partir de enero del 2007, la lucha por parte de las autoridades económicas contra la inflación y las tasas de interés coadyuvo a una lenta reactivación con tendencia hacia la estabilidad económica del país, se debe destacar la falta de políticas de Estado para el largo plazo, que tiendan a estimular y desarrollar el sector empresarial.

4. SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO

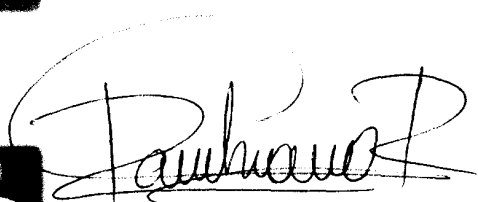
De acuerdo con las cifras expuestas en los estados financieros del 2007, comparadas con el 2006, se tiene que el activo total en el 2007 se mantiene frente al que la compañía mantenía en el 2006, debido a que no se ha aumentado la cartera por cobrar, mientras en el pasivo este también disminuye por cuanto se cancelan algunas obligaciones de la compañía.

En lo referente a las cuentas de patrimonio estas se mantiene igual que en el 2006.

5. POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL 2007

A fin de mantener el posicionamiento de la empresa en el mercado nacional y aumentar un nicho en el mercado, se diseñaron planes y propuestas de ventas para el mercado a nivel nacional y se comenzó a implementar la campaña de promoción y publicidad, acción con la cual se procura alcanzar los objetivos propuestos.

Atentamente,



FLOR ZAMBRANO RAMIREZ
GERENTE GENERAL
INTISAYA VIAJES Y TURISMO CIA. LTDA.

INTISAYA
VIAJES Y TURISMO CIA. LTDA.
TELES: 2523 619 / 2523 619