

Chaupiestancia Winery S. A.

INFORME DE LA GERENCIA

Por el año terminado el 31 de diciembre del 2009

Señores accionistas:

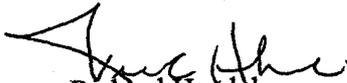
Dando cumplimiento a lo estipulado en la Ley de Compañías y su Reglamento, y a los Estatutos Sociales de **Chaupiestancia Winery S. A.**, me es grato poner en consideración a Ustedes el *informe de Gerencia* correspondiente a las actividades del año 2009.

La Compañía **Chaupiestancia Winery S. A.** durante el año 2009, continuó con el afán de buscar mercados nacionales para su producto vino CHAUPIESTANCIA, el cual tiene una muy buena acogida entre los consumidores de vino; sin embargo, no ha sido posible cumplir con las expectativas de crecimiento, pues el mercado ecuatoriano no tiene una cultura de consumo frecuente de esta bebida y prácticamente se ha mantenido el volumen de ventas, pero los costos siguen en aumento. Continuaré con mi reto de incrementar el mercado pues creo en nuestro vino, como un producto de muy alta calidad.

Espero que la difícil situación que actualmente afecta al país y del mundo sea superada con el nuevo gobierno y que **Chaupiestancia Winery S. A.** pueda seguir adelante en su proyecto; para bien del país y todos los que hacemos la actividad industrial y comercial.

En relación a la fusión de la Compañía con las relacionadas Viñedos Yaruquí Vinruquí S.A., Inmomatomoros S. A., Prestadora de Servicios Walrus S.A. e Inmobiliaria Hidalpinto S.A. no lo hemos logrado concluir hasta la fecha.

Atentamente,


Richard Handal
Gerente

Quito, 2 de abril del 2010

