

INFORME DE GERENCIA

A los señores socios de la compañía HOGAR IMPORT-EXPORT IMPORTHOGAR CIA LTDA., en lo concerniente al EJERCICIO FISCAL 2012.

Estimados señores:

Con el fin de cumplir con las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me es gato dirigirme a ustedes con el propósito de informarles y poner a su consideración el informe de gerencia por el ejercicio económico por el año 2012.

A continuación lo más importante:

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

El año 2012 la Cia., continúa su gestión de ventas en dos frentes de acción.

El primero en la distribución de electrodomésticos de marcas surtidas y con la confianza principal de dos proveedores locales.

En este canal y como ya es conocido por todos, la presencia de la competencia ha llevado a realizar reducción de los márgenes de utilidad y cierto riesgo en la venta ya que tenemos que llegar a clientes no muy formales.

Lo anterior nos lleva a reforzar nuestro segundo canal de ventas, ofreciendo productos a clientes Corporativos que demandan artículos para atender las campañas de promoción para su fuerza de ventas.

Una de estas empresas, Productos Avon, nos confía varias de sus campañas, siendo necesario, realizar algunas importaciones para cubrir sus necesidades.

De alguna manera mejoramos nuestro margen de utilidad bruta aunque siempre tenemos la limitante financiera, debido sobre todo, a los plazos de las negociaciones y a la no entrega de anticipo alguno de parte del cliente, toda vez que es política corporativa a la que debemos acogernos todos los proveedores que estamos calificados.

El pago a las fábricas y todo el proceso de importación, demandan pagos al contado o con plazos de crédito muy pequeños.

SITUACION FINANCIERA

Las ventas alcanzaron los USD \$ 2.495.910,37 a un costo de USD \$ 2.085.111, generando al final del periodo, una utilidad bruta de de USD \$ 108.828,68.

Los gastos de gestión ascienden a \$ 54.842,00, la participación del 15% a los trabajadores, ascendió a \$ 16.324,00 y se pagó un impuesto a la renta del periodo por \$ 22.067,32

Nuestro margen bruto está en el 14% superando el margen del año anterior que fue de apenas el 10%.

PROPUESTA SOBRE LAS OPERACIONES FUTURAS

Con la gestión realizada el año 2012, consideramos que el futuro comercial de la Cia., debería ser el de aprovechar la muy buena relación comercial con los clientes de Cuentas Corporativas y buscar la posibilidad de contar con apoyo financiero para todos los procesos de importación que demandan ya que el capital actual y los tiempos entre la compra y la venta de los productos, nos significa una limitante en la gestión.

El riesgo que se tiene se circunscribe en que haya cambios en las políticas de importación y afecten la gestión de la Cia, por lo que siempre se debe tener un plan B con la distribución local de productos.

Quito, 15 de marzo de 2013

Atentamente,



Pablo Rodríguez Reyes
GERENTE GENERAL