

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS
ANDEAN TRAVEL COMPANY CIA. LTDA.
POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL
2019.**

Señores Socios de:
ANDEAN TRAVEL COMPANY CIA. LTDA.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de ATC durante el ejercicio económico del 2019.

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO

El presente régimen ha tratado de fomentar el turismo durante el 2019.

La inflación anual del 2019 cerró en -0,07%, de acuerdo a la Subgerencia de Programación y Regulación Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica del Banco Central del Ecuador.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2019.

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de diciembre del 2019, la situación de la empresa ha sido favorable, lo que se refleja en sus estados financieros.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

Durante este año de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2019, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la Gerencia y Presidencia, se consiguieron mantener las cuentas de clientes e incluso tenemos nuevos clientes.

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad.

4.- EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

En cumplimiento de las disposiciones legales y tributarias, la administración ha cumplido satisfactoriamente e incluso en el año 2019 se continúa con la devolución de impuestos.

5.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

Resultados

Resultado neto de ATC es \$118.488; en comparación con el año 2018 que fue de \$ 126.214

El Patrimonio neto

El capital social se mantiene sin cambios en \$15.400

Utilidades Retenidas y la Utilidad del Ejercicio; ubicando al Patrimonio en \$486.309

La gestión financiera

ANDEAN TRAVEL COMPANY CIA. LTDA. ha mantenido una política cobros bastante buena, manteniéndose el pre-pago y considerando crédito a clientes con una cartera sana.

Es la política de la empresa que el ratio de liquidez este por lo menos en \$1 por cada dólar de deuda con el fin de garantizar que todos los pasivos a corto plazo puede ser pagado de inmediato. El riesgo financiero de las operaciones con el exterior es manejada de acuerdo a las políticas establecidas.

Inversiones

Las inversiones en tecnología son una alta prioridad y es considerado como uno de los elementos clave para la sostenibilidad a largo plazo.

Eventos subsecuentes

Como resultado del brote del virus COVID-19 a finales del año 2019 y su rápida expansión alrededor del mundo, el 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró a esta enfermedad como una "pandemia". El Ecuador también se ha visto afectado por esta situación, por lo que en esa fecha se emitió un decreto presidencial que establecía varias medidas de prevención y control; sin embargo, posteriormente el 16 de marzo de 2020 el Gobierno decretó el "estado de excepción", el cual implica la restricción de la circulación en el país bajo ciertas condiciones. Por tal razón las operaciones de la compañía ANDEAN TRAVEL

COMPANY CÍA. LTDA. se verán reducidas en este lapso de tiempo que dure la emergencia sanitaria.

Estas circunstancias podrían impactar el negocio de la Compañía; sin embargo, hasta la fecha de emisión de los estados financieros separados resumidos no es posible estimar confiablemente el tiempo durante el cual se mantenga esta situación y la severidad de los posibles efectos.

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2019

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aun más de la que ha ganado hasta la fecha.

Para el ejercicio 2020, se recomienda continuar con los programas y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basado en estrategias para mejorar nuestra participación en el mercado.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente.


Ing. Verónica Ordoñez
Gerente General

