



**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS
ANDEAN TRAVEL COMPANY CIA. LTDA.
POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL
2012**

Señores Socios de:
ATC CIA. LTDA.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de Andean Travel Company Cia. Ltda. durante el ejercicio económico del 2012.

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO

El presente régimen ha tratado de fomentar el turismo durante el 2012.

La economía ecuatoriana en el 2012, ha presentado un aumento de la inflación quedando en el 5,41% al cierre del ejercicio económico 2012.

La economía nacional nuevamente adquiere signos de estabilidad necesarios para generar confianza a nivel internacional.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2012.

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2012, la situación de la empresa no ha sido favorable, lo que se refleja en sus estados financieros.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades, pero el año 2012 tuvimos la pérdida de un cliente importantísimo para nuestra empresa, el cual junto a sus empresas relacionadas han puesto oficinas en Ecuador, lo cual implicó una baja importante en ventas de la empresa, razón por la cual el decremento de sus indicadores de liquidez y rentabilidad.

Durante este año de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2012, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la Gerencia, Presidencia y Ventas, se trató de mantener e incrementar la cartera de clientes nuevos.

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad.

4.- EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Además se inicio con el diagnóstico e Implementación de NIIFS, ya que nos encontramos en el grupo 3.

5.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA.

Resultados

Resultado neto de ATC CIA. LTDA. después de impuestos, del Ejercicio 2012 se ubica en un resultado negativo de \$ **58,438.27**

El Patrimonio neto

Con este resultado el valor de Patrimonio Neto se ubica en **\$14,379**

El capital social se mantiene sin cambios en \$15400.

Las Utilidades y Pérdidas Acumuladas de años anteriores más la utilidad del Ejercicio 2012 corresponden a \$-5488

Dividendos a Repartir

No existen dividendos a repartir

La gestión financiera

ANDEAN TRAVEL COMPANY ha mantenido una política cobros pre-pago, mejorando la recuperabilidad de la cartera con respecto al año anterior. Actualmente mantiene una cartera 100% sana y recuperable. Sin embargo se ha creado una provisión de cuentas incobrables para cubrir cualquier desfase.

Es la política de ATC que el ratio de solvencia este por lo menos en \$1 por cada dólar de deuda con el fin de garantizar que todos los pasivos a corto plazo puedan ser pagados lo antes posible. Este indicador al 31-12-2012 corresponde a \$1.05

El riesgo financiero de las operaciones con el exterior es manejado de acuerdo a las políticas establecidas.

Inversiones

Las inversiones en tecnología son una alta prioridad y es considerado como uno de los elementos clave para la sostenibilidad a largo plazo.

En el año 2012 el objetivo planteado en el 2011, fue logrado; se desarrolló un programa para ventas y operaciones a la medida de las necesidades de nuestra empresa, lo que esta facilitando nuestra comunicación con los clientes en tiempo real.

Eventos en 2013

La crisis financiera que viven ciertos países europeos pueden afectar negativamente las estrategias planificadas. Deberemos tomar precauciones en los primeros meses del año 2013.

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2013

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aun más de la que ha ganado hasta la fecha.

Analizar nuevos mercados que aún no han sido explotados.

Para el ejercicio 2013, se recomienda continuar con los programas (ofertas y descuentos) e innovación de servicios a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basado en estrategias para mejorar nuestra participación en el mercado.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecida.

Atentamente.



Ing. Verónica Ordoñez

GERENTE GENERAL