

INFORME DE GERENCIA

PERIODO: 1° DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

Señores Accionistas de la Compañía "BRIDGECOM S.A"

Durante el año 2011, frente a los objetivos programados por los administradores de la Compañía, concretamente respecto a sus metas operacionales de autogestión, fueron limitadas en el rubro de ingresos previstos para el 2011.

Durante el año 2011 la compañía se vio limitada debido a la falta de toma de decisiones y hasta cierta indiferencia a proyectos de desarrollo tecnológico de los principales clientes quienes constituyen en la actualidad entidades del sector privado, así como también por la agresiva competencia aplicada.

Con estos antecedentes y analizada la información financiera de los balances, pongo a su consideración los siguientes resultados:

Política en materia Comercial:

La Compañía durante el año 2011, tal como ha sido su política permanente en el área de la comercialización, ha seguido desarrollando una permanente y sostenida acción de promoción, tanto en lo relacionado con la revisión de nuestro portafolio y procurando ingresar en nuevos rubros de negocios pertenecientes a la naturaleza de nuestro objeto social; por lo que actualmente Bridgecom S.A se halla en la espera de concretar nuevos servicios y soluciones con clientes debidamente identificados.

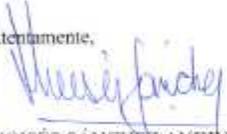
Área Administrativa y Recursos Humanos:

Privilegiando una política de acción y avance comercial la Empresa ha capacitado permanentemente a su personal técnico, logrando una mejor optimización de recurso en el área de contrataciones eventuales, tal como se lo ha planchado en años anteriores.

Una vez más, considero propicia la ocasión para presentar al capital accionista de Bridgecom S.A., mi agradecimiento por la confianza depositada en sus administradores. 

con la plena certeza de que solo el esfuerzo y voluntad conjunta, llevarán a nuestra Empresa a los objetivos y metas propuestas.

Afectivamente,



MOISÉS SÁNCHEZ ANDINO

GERENTE GENERAL