

INFORME DE GERENCIA BRIDGECOM S.A

PERIODO: 1 enero al 31 de diciembre del 2010

Los objetivos programados por los administradores de la Compañía, concretamente respecto a sus metas operacionales de autogestión, fueron limitadas en el rubro ingresos previstos para el 2010 ya que los permanentes costos son altos y esto significa financieramente a nuestra empresa mantener una infraestructura tecnológica física y de recursos humanos especializados en el portafolio que la empresa mantiene como necesario para negocios futuros.

Sin embargo la labor siempre profesional de Birdgecom S.A. ha permitido seguir manteniendo durante el año 2010, una adecuada representación que tiene de las firmas internacionales en sus diferentes líneas de cobertura.

Con estos antecedentes y analizada la información financiera de los balances, pongo a su consideración los siguientes resultados.

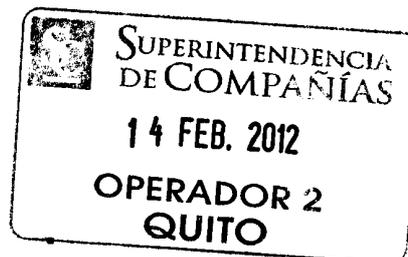
Las utilidades grabadas del año 2010 son de USD 36 624,81 dólares americanos.

La empresa durante el ejercicio 2010, implemento y observó una estricta política de ventas, lo que permitió superar inconveniente por la agresiva campaña competitiva que ha imitado el desarrollo de nuestra compañía.

Política en materia Comercial:

La Compañía durante el año 2010, como ha sido su política permanente en el área de la comercialización, ha desarrollado una permanente y sostenida acción de promoción, tanto en lo relacionado con la revisión de nuestro portafolio y equipos, como de servicios de asesoramiento técnico en materia particularmente de las info-telecomunicaciones y otras afines para nuestros clientes del mercado nacional y en especial con Organismos del sector público ecuatoriano.

Al respecto, la principal preocupación de la Empresa con nuestros clientes ha sido dar a conocer la bondad y calidad de nuestros productos y servicios con la valiosa asistencia técnica del personal de nuestra Compañía y de aquellas que estamos representando.



Actualmente Bridgecom S.A. se halla en espera de concretar ventas importantes con empresas del comercio local, habiéndose presentado y promocionado varios de nuestros productos a Instituciones como la FAE, Comando Conjunto, Ejercito, Policía, Ministerio del Interior, etc., quienes han manifestado su interés por nuestros productos y servicios en redes informáticas de datos, telecomunicaciones, armamento, botes y helicópteros.

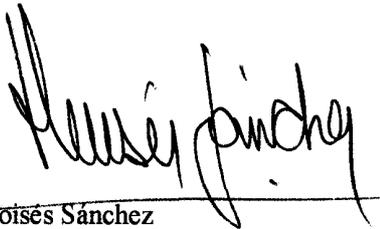
Área Administrativa y Recursos Humanos:

Privilegiando una política de acción y avance comercial la Empresa continuó la capacitación de su personal técnico, orientado principalmente a mejorar el conocimiento de las info-telecomunicaciones, a fin de que esté acorde a la tecnología actual y que es lo que requiere el país, esto permitirá brindar eficientes servicios tanto de instalación, reparación y mantenimiento de los sistemas y equipos que ofrece nuestra Empresa y bases instaladas de la competencia con la provisión de servicios más económicos en lo que se refiere al servicio de soporte y mantenimiento de esas redes.

No ha sido posible, aún, disminuir la nómina, sin embargo hemos logrado tecnificarla y hacer unos recortes necesarios para poder contar con personal poli funcional, lo que ha repercutido en una optimización del recurso humano.

Es propicia la ocasión para presentar al capital accionista de Bridgecom S.A., mi agradecimiento por la confianza depositada en sus administradores, con la plena certeza de que solo el esfuerzo y voluntad conjunta, llevarán a nuestra Empresa a los objetivos y metas propuestas.

Atentamente,



Moisés Sánchez

Presidente Ejecutivo

