

INFORME DEL GERENTE DE BRIDGECOM S.A. A LOS ACCIONISTAS SOBRE EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009

Señores Accionistas:

Por medio del presente informe de actividades, me permito dar a conocer las labores emprendidas y realizadas durante el Ejercicio Económico 2009.

Como es de dominio público durante el 2009 las condiciones de recesión mundial han seguido causando estragos en nuestra economía especialmente derivados del cambio en las condiciones de pago que requieren los proveedores internacionales que en su mayoría han eliminado el crédito directo de fábrica y aún más el encarecimiento de muchos bienes y servicios sobretodo por la apreciación de riesgo que se tiene sobre nuestro país.

Por otro lado, existe un cambio también en la política de compra de algunos clientes que ante la crisis han optado por escoger bienes y servicios más económicos a costa muchas veces de la calidad que siempre ha sido uno de los atributos que más importancia Bridgecom a brindado.

Ante estas dos circunstancias, se han tenido que tomar correctivos sobre la marcha que no siempre han resultado rentables para la empresa y que requerirán de una nueva planificación para los próximos ejercicios

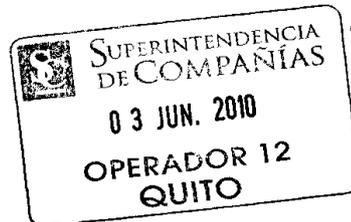
A continuación se resume las actividades y resultados más importantes suscitados en este ejercicio.

Actividades realizadas en el período fiscal 2009

Bridgecom S.A., ha mantenido su objeto principal que de acuerdo a la escritura de constitución y su reforma de estatutos del 25 de enero del 2006, justificando sus ingresos por esta actividad.

En este período, se trabajó empeñosamente en el mejoramiento de políticas y procedimientos de las áreas administrativas y de contabilidad, revisando y corrigiendo aquellos procesos que podían producir errores, considerando especialmente el desarrollo operativo - administrativo de los proyectos en ejecución y de los que en este año se registraron. El seguimiento de este mejoramiento estuvo a cargo de los jefes departamentales lo cual apoyó eficazmente a tomar decisiones oportunas, sin embargo, producto de este mejoramiento continuo de las áreas administrativas se pudo detectar que el área de ventas necesita de mayor apoyo y seguimiento.

En este año se puso en marcha nuevas estrategias para desarrollar líneas complementarias de productos relacionadas con sistemas de identificación y equipos de seguridad, de igual manera se creó un departamento de servicio de postventa para la



línea de helicópteros y de equipos en general que nos permitiese atender las necesidades de nuestros clientes oportunamente.

Otro tema al que se le dio especial importancia fue dar mayor impulso a las negociaciones que conjuntamente con nuestros representados se realizan en torno a los proyectos hidroeléctricos así como la provisión de equipos, materiales y servicios relacionados con el área de energías renovables.

La compañía de acuerdo a lo proyectado, durante este año se terminó la ejecución de una gran parte de los proyectos lo que permitió registrar contablemente la venta de dichos proyectos por lo que la variación en ingresos brutos fue de 678% con respecto al año anterior. Sin embargo dada la naturaleza de nuestros proyectos y de los cambios señalados respecto de crédito y competencia, la variación del Beneficio Bruto respecto del año pasado fue de apenas el 16% lo cual después de cubrir los gastos operacionales generó una Utilidad neta mucho menor a la esperada.

La compañía cumplió puntualmente las obligaciones sociales, laborales de nuestro personal dependiente tomando en cuenta que durante el 2009 no hubo incremento de personal.

De igual manera se cumplió con el pago de las obligaciones tributarias de ley así como con la obligación financiera mantenida con el Banco Internacional

A continuación expondré la situación financiera de la empresa, a través de índices financieros:

Índices Financieros

Bridgecom, al finalizar el ejercicio económico 2009 presenta los siguientes saldos en sus balances:

CONSOLIDADO	
Activo	1,857,480.44
Pasivo	1,756,383.55
Patrimonio	101,096.89



A handwritten signature or mark, possibly a stylized letter 'B' or similar, located to the right of the stamp.

Las partidas que reflejan el resultado económico del año 2009 se resumen en el siguiente cuadro:

CONSOLIDADO	
Ingresos	\$ 1,979,602.55
(-) Costos	\$ 1,815,875.67
(-) Gastos	\$ 147,247.94
(=) Utilidad <small>Antes Partic. e Imp.</small>	\$ 16,478.94

Para evaluar la situación financiera de la compañía se analizará los principales índices financieros de la gestión, los mismos que se detallan a continuación:

Capital de Trabajo = Activos Corrientes - Pasivos Corrientes

Índice de Liquidez = Activos Corrientes / Pasivos Corrientes

En relación al anterior ejercicio económico, se refleja que se prácticamente se mantiene el nivel del capital de trabajo para el período analizado siendo de **US\$1,496,545.37**; mientras que el índice de liquidez fue de **5.18**, índices que nos permiten cubrir nuestras necesidades de fondos para la terminación de posproyectos en marcha y las deudas en el corto plazo.

Razón de deuda = Activo Total – Patrimonio / Activo Total

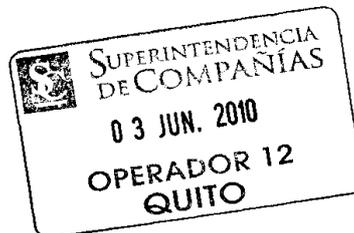
A través de este índice se puede observar que los activos totales de la compañía se encuentran financiados en un **95%** por fondos de terceros de los que la mayoría corresponde a los anticipos recibidos de los clientes y a un préstamo a largo plazo de los accionistas de Bridgecom.

Margen de Utilidad Neta = Utilidad Neta / Ventas

Como se puede ver de los balances financieros en el ejercicio 2009 alcanzamos apenas un margen de utilidad neta sobre ventas del **1%**, el cual indica que se hace indispensable revisar la manera de eficientar los costos ya que las condiciones de mercado son cada día más exigentes.

Política Comercial

Como se ha indicado anteriormente el desarrollo de nuevas líneas de productos requirió durante el año 2009 una reorientación de los esfuerzos comerciales, debiendo invertir en la capacitación de nuestro personal de ventas y técnico que en muchos casos requirió un entrenamiento en las distintas fábricas que a pesar de que han elevado sustancialmente el costo de los proyectos estamos seguros que los frutos serán vistos a partir del próximo año.



En el mismo sentido se ha planificado para el próximo año un cambio de estrategia comercial lo que nos obligará a renovar y diversificar nuestro portafolio de productos buscando nuevos proveedores de menor costo; Al mismo tiempo, tendremos que pasar de estructura funcional a una estructura de proyectos que nos permita optimizar recursos reduciendo costos y reorientándonos hacia la provisión de servicios.

En conclusión, podemos decir que el principal objetivo de reducir el impacto de la crisis y del consecuente cambio en las condiciones comerciales se ha cumplido y estamos seguros que para el próximo ejercicio una vez que se implementen los cambios planteados podamos alcanzar mejores resultados operacionales y financieros.

Atentamente,

Ing. Moisés Sánchez
Presidente Ejecutivo

