TEXTIL PADILLA
Orgullosamente Ecuatorianos

TEXTIL PADILLA E HIJOS "TEXPADILLA" CIA. LTDA.

INFORME DE GERENTE GENERAL

EJERCICIO ECONOMICO 2019

Quito, 29 de julio de 2020

Estimados Socios de Textil Padilla e Hijos Texpadilla Cía. Ltda.

En mi calidad de Presidente de la compañía, pongo a consideración de los Socios reunidos en Junta General, los puntos más relevantes de la gestión realizada en el año 2019 por el señor Santiago Padilla Pozo Gerente General nombrado el 8 de agosto del año 2018, quien por su repentino fallecimiento no suscribe el presente documento.

Según los estatutos de la compañía en el artículo veinte y ocho sobre los Deberes y Atribuciones del Presidente en el literal b) se indica textualmente ***"b) Subrogar al Gerente en caso de ausencia o impedimento temporal o definitivo.;*** para el efecto el señor Wladimir Padilla Presidente de la empresa se encuentra subrogando en funciones al señor Santiago Padilla Pozo Gerente desde el 28 de junio de 2020, fecha de ausencia definitiva del mismo; situación que se mantendrá hasta que la Junta de Socios proceda con el nombramiento del nuevo Representante Legal.

1. **Antecedentes.-**

   Textil Padilla es una compañía de responsabilidad limitada constituida el 8 de enero de 2001, con un capital social de US$ 800,00; inicia sus operaciones formalmente en el año 2004.

   Con fecha 20 de marzo de 2018 se inscribe en el Registro Mercantil la Reforma de Estatutos de la compañía, dando cumplimiento a lo dispuesto en la Junta General de Socios reunida el 14 de julio del 2017, en esta Reforma se establecen tres cambios fundamentales 1) determinar las funciones y periodicidad de reunión del Directorio. 2) la eliminación de los estatutos de la existencia del fondo de educación. 3) la eliminación de los estatutos con respecto a las diferencias en el reparto de utilidades a los socios que hayan trabajado o no en la compañía.

   Sobre el Directorio de la Compañía la Junta General de Socios reunida el 26 de diciembre de 2019, determinó que la Administración de la compañía solicite a los

Asesores Legales que considere pertinentes su opinión y recomendaciones sobre la conformación del mismo a fin de contar con todos los argumentos necesario para la designación de este nuevo órgano de administración, situación que se llevará a cabo en un período no mayor a 6 meses.

El último trámite societario realizado por la compañía corresponde al incremento de capital con reinversión de la utilidad del año 2017, instrumentado en noviembre del 2018, por un valor de US$ 375.000,00; el capital social al cierre de los estados financieros del año 2019 asciende a la suma de US$ 3.113.780,00 que se divide en 3.113.780 participaciones de US$1,00 de valor nominal cada una.

El capital de inversión de la empresa es 100% ecuatoriano, los Socios de la empresa mantienen una estructura de organización empresarial familiar.

La actividad económica principal de la compañía consiste en la compra e importación de materia prima e insumos para la elaboración y terminación de telas de tejido de punto, su mercado se orienta al consumo nacional distribuido en todo el territorio ecuatoriano.

2. Consideraciones generales sobre el entorno empresarial.-

En el año 2019 la industria textil ecuatoriana se ha mantenido económicamente estable, lo que se demuestra en los indicadores financieros de la industria a nivel nacional, según lo manifiesta la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador.

El año 2019 las entidades de control gubernamental en su afán de mejorar las recaudaciones y controles fiscales que justifiquen su permanencia y gestión como entidad reguladora, han realizado algunas inspecciones aduaneras de control en la materia prima importada, lo que ha ocasionado que varias empresas, incluidas Textil Padilla pasen por un proceso de duda razonable en sus importaciones, situación que complica la operatividad del sector textil.

Los altos costos de producción son una constante en las actividades económicas del país, en el caso de las empresas textiles en el año 2019 se determinó que se redujeron, algunas empresas invirtieron en tecnología y mejoraron su productividad para optimizar costos y gastos.

3. Objetivos.-

- La compañía ha cumplido con los requerimientos de las entidades de control gubernamental las regulaciones tributarias, societarias, laborales, ambientales, se han atendido de manera oportuna en el año 2019, en este año se ha concluido con éxito el proceso de licenciamiento ambiental.

- La compañía en el año 2019, ha cumplido con los expectativas en ventas, con los siguientes resultados comparativos :

VENTAS	Año 2019		Año 2018	
	Valor (US$)	Margén	Valor (US$)	Margén
Ingreso Actividades Ordinarias	$ 13.394.859	99%	$ 13.229.279	99%
Otros Ingresos No operacionales	$ 74.026	1%	$ 68.347	1%
Totales	**$ 13.468.885**	**100%**	**$ 13.297.626**	**100%**

- La compañía ha cumplido con los siguientes niveles comparativos de producción en kilos hasta el año 2019 en los productos que fabrica como sigue:

AÑOS	PRODUCCION KILOS	VARIACION PORCENTUAL
2016	1.460.824	
2017	1.648.143	13%
2018	1.794.100	9%
2019	1.951.384	9%

- El margen de utilidad sobre los ingresos cumple con las siguientes expectativas:

INDICADOR	AÑO 2019	AÑO 2018
Utilidad neta (US$)	$ 1.126.770	$ 1.690.673
Utilidad sobre ventas %	8,41%	12,78%

En el año 2019 el nivel se ha mantenido estable, sin embargo el margen de utilidad sobre las ventas ha decrecido principalmente por las fluctuaciones en el margen de contribución que se afectó por la competencia de precios del mercado local.

- En el comportamiento comparativo de los principales indicadores financieros del año 2019 observamos:

Indicador	Año 2019	Año 2018
Indicador de Líquidez	1,56	2,55
Indicador de Endeudamiento	61%	48%
Indicador de Rentabilidad	8,41%	12,78%

- La compañía ha financiado sus operaciones con el 49% de recursos propios, Los indicadores financieros reflejan una sólida posición de liquidez, endeudamiento y rentabilidad que si bien han disminuido se mantienen positivos.
- La compañía ha presentado una disminución en sus principales indicadores financieros debido a la difícil posición financiera del año 2019, misma que motivo a una reducción de los márgenes de rentabilidad para acceder con precios más competitivos al mercado nacional, de igual manera la escasa disposición del circulante que se refleja en los plazos de recuperación de cartera afectaron a la liquidez de la compañía.

4. Cumplimiento de las disposiciones de Junta General

La administración de la Compañía ha cumplido a cabalidad las disposiciones emitidas por la Junta General de socios, en todas sus resoluciones; Los Socios de la compañía no han designado al Directorio.

5. Situación financiera de la compañía y análisis de aspectos operacionales del ejercicio económico al que se refiere el informe.

Los estados financieros presentan las siguientes cifras comparativas expresadas en dólares (US$):

	Año 2019	Año 2018
ACTIVOS (US$)	$ 12.411.126,00	$ 11.664.918,00
PASIVOS (US$)	$ 7.571.537,00	$ 5.904.357,00
PATRIMONIO (US$)	$ 4.839.589,00	$ 5.760.560,00

TEXTIL PADILLA
Orgullosamente Ecuatorianos

6. **Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio**

En el año 2020 toda la humanidad se ve afectada por los efectos económicos devastadores de la pandemia denominada COVID19, al respecto en nuestro país la industria textil es una de las más afectadas y en especial las compañía que como Textil Padilla tiene como principal producto el direccionado a la línea deportiva.

El problema presentado por el COVD19 no afecto exclusivamente a las ventas, sino también a las cuentas por cobrar cuya fecha de cobro vencía desde marzo de 2020 en adelante y que la mayoría de empresas han tenido que refinanciar con fecha de recuperación de cartera de más de 180 y 360 días.

Las expectativas de la administración para el año 2020, consisten en mantener al menos un punto de equilibrio que le permita subsanar sus costos operativos y de gestión; dando prioridad al cumplimiento de las obligaciones laborales, tributarias, financieras y comerciales.

En el año 2020 la empresa tendrá que realizar ajustes en sus precios para llegar a un mercado que tendrá como prioridad la adquisición de productos de primera necesidad.

La empresa se ve en la necesidad de optimizar sus recursos e innovar, de tal forma que sus costos operativos puedan cubrirse con las ventas.

Una de las principales herramientas que nos ayudarán a salir de la crisis del 2020 es la innovación, la empresa cuenta con las condiciones tecnológicas para lograrlo.

La recuperación de la cartera generada en los últimos meses del año 2019 y primeros del año 2020, serán de vital importancia para mantener el flujo de la

empresa positivo; es necesario conseguir los mejores acuerdos de pago con los clientes, con las garantías que disminuyan los riesgos de recuperación.

De igual manera los acuerdos a los que se llegue con proveedores y empleados garantizará la continuidad del negocio en marcha para la empresa.

Es un año de expectativas económicas tanto internas con las medidas que adopte el Gobierno, así como externas por la posición internacional de las grandes potencias para salir de la crisis.

Atentamente,

Wladimir Padilla Pozo

Presidente