



TEXTIL PADILLA E HIJOS “TEXPADILLA” CIA. LTDA.

INFORME DE GERENTE GENERAL

EJERCICIO ECONOMICO 2018

Quito, 30 de abril de 2019

Señores Socios:

En el presente informe de Gerente General de la empresa Textil Padilla e Hijos “Texpadilla” Cía. Ltda, se expone a los señores Socios reunidos en Junta General los puntos más relevantes de la gestión realizada en el año 2018, así como también los resultados y objetivos alcanzados por esta Gerencia, misma que asumió sus funciones el 8 de agosto del presente año.

1. Antecedentes.-

Textil Padilla es una compañía de responsabilidad limitada que se constituyó el 8 de enero de 2001, con un capital social de US\$ 800,00; inicia sus operaciones formalmente en el año 2004.

El 20 de marzo de 2018 se inscribe en el Registro Mercantil la Reforma de Estatutos de la compañía, dando cumplimiento a lo dispuesto en la Junta General de Socios reunida el 14 de julio del 2017, en esta Reforma se establecen tres cambios fundamentales 1) Determinar las funciones y periodicidad de reunión del Directorio. 2) la eliminación de los estatutos de la existencia del fondo de educación. 3) la eliminación de los estatutos con respecto a las diferencias en el reparto de utilidades a los socios que hayan trabajado o no en la compañía.

El 19 de noviembre de 2018, se inscribe en el Registro Mercantil la reforma de estatutos por incremento de capital, dando cumplimiento a lo dispuesto en la Junta General de Socios reunida el 31 de mayo de 2018; se instrumenta el incremento de capital con reinversión de la utilidad del año 2017 en un valor de US\$ 375.000,00; el capital social al cierre de los estados financieros del año 2018 asciende a la suma de US\$ 3.113.780,00 que se divide en 3.113.780 participaciones de US\$1,00 de valor nominal cada una.



El capital de inversión de la empresa es 100% ecuatoriano, los Socios de la empresa mantienen una estructura de organización empresarial familiar.

La empresa está ubicada en el barrio San Carlos Parroquia de Alangasí en las calles Puerto Rico y Argentina, cuenta con dos puntos de venta; el uno ubicado en Sangolquí en las calles Luis Cordero y Leopoldo Mercado y el otro ubicado en el centro de Quito en las calles Chile y Montúfar.

La actividad económica principal consiste en la compra e importación de materia prima e insumos para la elaboración y terminación de telas de tejido de punto, su mercado se orienta al consumo nacional distribuido en todo el territorio ecuatoriano.

En el año 2018 se presenta un incremento de empleados del 12% en las diferentes áreas como son: producción, administración, facturación, comercial y puntos de venta. En el año 2017 la empresa cerró sus operaciones en diciembre con 106 empleados y en el año 2018 con 119.

2. Consideraciones generales sobre el entorno empresarial.-

La industrial textil en los años 2015, 2016 y parte del año 2017 presentó una leve contracción, las ventas del sector cayeron en 28,4% a nivel general entre manufactura, confección y servicios, afectadas por la desaceleración de la economía del país.

El sector manufacturero textil representa una de las principales fuentes de aporte en la generación del PIB y dinamización de la economía con creación de fuentes de empleo directo.

Uno de los principales problemas que enfrenta el sector industrial textil es el contrabando para lo cual la Asociación de Industriales Textiles conjuntamente con las empresas del ramo realiza gestiones con la SENAIE.

En el año 2018 los principales problemas en el entorno empresarial se presentaron en el contrabando, la excesiva carga tributaria, altos costos de producción y la invasión de productos textiles con precios bajos provenientes de otros países.

Los altos costos de producción son una constante en las actividades económicas del país, en el caso de las empresas textiles en el año 2018 se determinó que se redujeron, algunas empresas invirtieron en tecnología y mejoraron su productividad para optimizar costos y gastos.

3. Objetivos.-

- La compañía ha cumplido con los requerimientos de las entidades de control gubernamental las regulaciones tributarias, societarias, laborales, ambientales, se han atendido de manera oportuna. Durante el año 2018 continuamos con el proceso de licenciamiento ambiental del local en el que funciona la planta de producción, actualmente se ha presentado el segundo alcance al estudio de impacto ambiental y se espera la contestación de la entidad de control para la emisión de la póliza de fiel cumplimiento y posterior emisión del permiso.
- La compañía ha cumplido con las expectativas de estabilidad en las ventas para el año 2018, con los siguientes resultados en los productos que comercializa a nivel nacional. El incremento en ventas en dólares del año 2017 en relación al año 2016 es del 12,96% y el incremento en ventas en dólares del año 2018 en relación al año 2017 es el 4,80%.

	Año 2018		Año 2017		Año 2016	
VENTAS	Valor (US\$)	Margen	Valor (US\$)	Margen	Valor (US\$)	Margen
Productos Fabricados	12.325.701	93%	11.900.262	95%	10.304.853	93%
Materia Prima	615.437	5%	407.858	3%	548.619	5%
Productos No Fabricados	245.552	2%	274.579	2%	285.425	2%
	13.186.690	100%	12.582.699	100%	11.138.897	100%

- La compañía ha cumplido con los siguientes niveles comparativos de producción y ventas en kilos hasta el año 2018 en los productos que fabrica.
-

AÑOS	PRODUCCION KILOS	VARIACION PORCENTUAL	VENTAS KILOS	VARIACION PORCENTUAL
2016	1.460.824		1.511.077	
2017	1.648.143	13%	1.737.972	15%
2018	1.794.100	9%	1.796.789	3%

- El margen de utilidad sobre los ingresos cumple con las expectativas de los socios de alcanzar alrededor del 12% al 16% al final de cada ejercicio económico.

INDICADOR	Año 2018	Año 2017	Año 2016
Utilidad neta (US\$)	1.627.003	1.993.463	1.472.139
Utilidad sobre ventas %	12%	16%	13%

En el año 2018 se presentaron fluctuaciones en los costos de producción, situación que se refleja a nivel de industria y de país.

La materia prima constituye el costo más representativo, en el año 2018 el 94% de nuestras compras de hilo corresponden a importaciones cuyos precios a nivel mundial presentaron fluctuaciones altas.

- La compañía ha financiado sus operaciones con el 52% de recursos propios, sin tener que acudir a contratar obligaciones financieras. Los indicadores financieros reflejan una sólida posición de liquidez, rentabilidad y endeudamiento en el año 2018.
- En el año 2018 se evidencia un buen manejo del patrimonio, endeudamiento y apalancamiento del negocio, sin embargo los factores más complejos son los niveles de ventas y cuentas por cobrar a clientes, situación que corresponde al reflejo de la industria en general.
- Es importante mencionar que el nivel de cartera con problemas de recuperación y vencimientos superiores a 180 días en el año 2018 es del 9% sobre el total de la cartera, el mismo indicador en el año 2017 se encontraba en el 10%.

4. Cumplimiento de las disposiciones de Junta General

La administración de la Compañía ha cumplido a cabalidad las disposiciones emitidas por la Junta General de socios, en todas sus resoluciones; Los Socios de la compañía no han designado al Directorio.

5. Situación financiera de la compañía y análisis de aspectos operacionales del ejercicio económico al que se refiere el informe.

Los estados financieros presentan las siguientes cifras comparativas expresadas en dólares (US\$):

	Año 2018	Año 2017	Año 2016
ACTIVOS (US\$)	11.115.825	10.674.824	9.656.338
PASIVOS (US\$)	5.312.613	4.896.259	4.686.249
PATRIMONIO (US\$)	5.803.212	5.778.565	4.970.089

El cambio en la Ley sobre la aplicación tributaria del gasto que se origina por la provisión de la Jubilación Patronal y el Desahucio tuvo un efecto directo en la determinación del impuesto a la renta causado del año 2018.

De igual forma el registro de la provisión de jubilación patronal y desahucio determino un efecto importante en el gasto y en el patrimonio como se detalle:

Efecto de Jubilación Patronal y Desahucio en el gasto US\$ 134.976,00

Efecto de Jubilación Patronal y Desahucio en el patrimonio US\$ 489.720,00
(decremento de patrimonio reflejado en el ORI)

6. Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio

El principal objetivo de la administración de la empresa para el año 2019 es alcanzar una cultura organizacional estructurada en base a la realidad del negocio y de la industria, para lo cual es importante contar con el aporte de profesionales idóneos en las diferentes áreas de la empresa.

En el año 2019 se realizarán las siguientes inversiones en activos productivos y sistemas que permitirán optimizar los procesos, con efectos en una disminución de costos, mejora de tiempo de respuesta y estándares de calidad en nuestros productos, la automatización de los procesos de tintura y equipamiento total del laboratorio son fundamentales.

Activo	Proveedor	Valor Estimado US\$
Hidroexprimidora Bianco	BIANCO	116.000
Datacolor	DATACOLOR	48.000
Dosificador TecnoDos + Sistema Infotint y Texdrive	EAS	202.000
Hidromatyc	ETV	10.100
Calandra	LAFER	144.200
Máquina Revisadora	MT	19.500
Campo adicional para secadora	UNITECH	63.000
Máquina BDA	DMCS	67.200
Adecuacion en infraestructura e instalaciones nuevo Laboratorio	ALTAVEDI	30.000
Totales		700.000

Del valor total en inversiones que se realizarán en el año 2019, el 20% ya se encuentra cubierto con desembolsos realizados por la empresa, el 60% restante se realizará con financiamiento directo del proveedor.

En el 2019 se presentarán varios retos entre ellos mantener y mejorar los márgenes de ventas y rentabilidad, para lo cual es imprescindible un adecuado control de costos y una eficiente estructura del departamento comercial con políticas y procedimientos claros.

Las importaciones de materia prima continuarán siendo un factor importante para la determinación de la utilidad, razón por la cual los acercamientos para condiciones de mercado son fundamentales.

El aporte del departamento de cartera es de vital importancia en la consecución de los objetivos de la administración en el año 2019, la compañía necesita salvaguardar su cartera con medidas que garanticen su recuperación y la fidelización de sus clientes, se implementarán mecanismos para controlar el riesgo, con nuevas políticas y procedimientos.

En el año 2019 es importante impulsar el dialogo con empresas y asociaciones del ramo textil en post de alcanzar acercamientos con el Gobierno e implementar mecanismos de protección contra el contrabando y comercio ilegal que tanto daño causan a la industria.

En el año 2019 se pondrán en marcha las asesorías para la reestructuración y definición de políticas de los departamentos comercial y de cartera; así como la asesoría en la determinación de una planificación estratégica adecuada, acompañada de la implementación de procesos basada en la metodología de las Normas ISO.

Una vez expuestos los principales puntos en el informe de Gerente me permito agradecer la confianza que me han depositado los Socios de la empresa.

Atentamente,



Santiago Padilla Pozo

Gerente General