



TEXTIL PADILLA E HIJOS "TEXPADILLA" CIA. LTDA.

INFORME DE GERENTE GENERAL

EJERCICIO ECONOMICO 2017

Quito, 23 de mayo de 2018

Señores Socios:

El presente informe de Gerente General de Textil Padilla e Hijos "Texpadilla" Cía. Ltda., tiene como objetivo someter a consideración de la Junta General de Socios los temas de mayor relevancia del año 2017, se incluyen también los resultados de gestión alcanzados por esta Gerencia General.

1. Antecedentes.-

Textil Padilla es una compañía limitada que se constituyó el 8 de enero de 2001, inicia sus operaciones formalmente en el año 2004 con un capital social de US\$ 800,00, actualmente al cierre del año 2017 su capital alcanza la suma de US\$ 2.738.780.

La inversión de la empresa es 100% ecuatoriana, los socios de la empresa provienen de la segunda generación de la familia Padilla Pozo.

La empresa está ubicada en el barrio San Carlos Parroquia de Alangasí en las calles Puerto Rico y Argentina, cuenta con dos puntos de venta el uno ubicado en Sangolquí en las calles Luis Cordero y Leopoldo Mercado y el otro ubicado en el centro de Quito en las calles Chile y Montúfar.

La actividad económica principal consiste en la compra e importación de materia prima e insumos para la elaboración y terminación de telas de tejido de punto, su mercado se orienta al consumo nacional distribuido en todo el territorio ecuatoriano.

Actualmente la empresa cuenta con 106 empleados distribuidos en las diferentes áreas de la empresa como son: administración, comercial, producción y puntos de venta.

2. Consideraciones generales sobre el entorno empresarial.-

En el año 2017 el entorno empresarial se presentó inestable debido a los efectos de una deteriorada imagen política y las secuelas que generan la corrupción y falta de confianza en el Gobierno.

Pese a los factores internos y externos conflictivos en el año 2017 el sector industrial textil se ha mantenido estable, la madurez empresarial del sector y su capacidad para asumir con responsabilidad los retos productivos actuales, se demuestran en su capacidad de generar nuevas oportunidades de emprendimiento, producir con calidad, diversificar sus productos y contribuir a la ampliación de mercados.

En el año 2017 el sector textil generó varias plazas de empleo directo, llegando a convertirse en el sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos y bebidas, alrededor de 175.000 mil personas laboran directamente en empresas textiles y de confección. A esto se suma los miles de empleos indirectos que genera, ya que la industria textil y confección ecuatoriana se encadena con un total de 33 ramas productivas del país. El aporte de la industria en la economía es cerca del 0,84% del producto interno bruto (PIB).

3. Objetivos.-

- La compañía ha cumplido con los requerimientos de las entidades de control gubernamental las regulaciones tributarias, societarias, laborales, ambientales, se han atendido de manera oportuna. Durante el año 2017 continuamos con el proceso de licenciamiento ambiental que se encuentra en su fase de sociabilización con la comunidad para la aprobación definitiva.
- La compañía ha cumplido con las expectativas de estabilidad en las ventas para el año 2017, con los siguientes resultados en los productos que comercializa a nivel nacional. El incremento en ventas del año 2017 en relación al año 2016 en dólares es del orden del 12,96% en general, el equipo de ventas se ha potencializado para alcanzar mejores objetivos.

VENTAS	Año 2017		Año 2016	
	Valor (US\$)	Margen	Valor (US\$)	Margen
Productos Fabricados	11.900.249	95%	10.304.853	93%
Materia Prima	407.815	3%	548.619	5%
Productos No Fabricados	274.580	2%	285.425	2%
	12.582.644	100%	11.138.897	100%

- La compañía ha cumplido con los siguientes niveles de producción y ventas de los productos que fabrica y comercializa (telas, cordones, estropajos, tela crudo).

El reto del año 2017 es el mejoramiento continuo, la implementación de procesos y controles efectivos.

AÑOS	PRODUCCION KILOS	MARGEN INCREMENTO / DECREMENTO	VENTAS KILOS	MARGEN INCREMENTO
2011	1,005,510	9%	978,327	7%
2012	1,123,488	12%	1,121,953	15%
2013	1,263,550	12%	1,285,555	15%
2014	1,474,668	17%	1,433,290	11%
2015	1.466.556	-0,6%	1.452.111	1,3%
2016	1.531.901	4%	1.511.077	4%
2017	1.750.647	14%	1.629.543	8%

- El margen de utilidad sobre los ingresos cumple con las expectativas de los socios de alcanzar alrededor del 12% al 16% al final de cada ejercicio económico.

	Año 2017	Año 2016	Año 2015
Utilidad neta (US\$)	1.993.463	1.472.139	1.314.980
Utilidad sobre ventas	16%	13%	13%

Un factor importante para la determinación de la utilidad es el precio de la materia prima importada a partir del año 2014 más del 90% de las compras de la materia prima corresponden a importaciones.

- La compañía ha financiado sus operaciones con el 54% de recursos propios, sin tener que acudir a contratar obligaciones financieras. Los indicadores financieros reflejan una sólida posición de liquidez, rentabilidad y endeudamiento en el año 2017.
- Es importante mencionar que durante el año 2017 el nivel de cartera con problemas de recuperación se ha incrementado, la situación económica que atraviesa el país, la falta de crédito por parte de las instituciones

financieras, ha contribuido a que los clientes incumplan sus compromisos de pago, el nivel de la cartera con problemas de recuperaciones y vencimientos superiores a los 180 días se ha incrementado en los últimos 2 años hasta alcanzar el 9 % sobre el total de la cartera.

- En el año 2017 se incrementaron los puestos de trabajo de tal forma que en año 2016 contamos con 95 empleados al 31 de diciembre y en el año 2017 contamos con 106 empleados, lo que evidencia un incremento del 12% entre personal operativo, administrativo y comercial.

4. Cumplimiento de las disposiciones de Junta General

La administración de la Compañía ha cumplido a cabalidad las disposiciones emitidas por la Junta General de socios, en todas sus resoluciones.

5. Situación financiera de la compañía y análisis de aspectos operacionales del ejercicio económico al que se refiere el informe

Los estados financieros presentan las siguientes cifras comparativas expresadas en dólares (US\$):

	Año 2017	Año 2016	Año 2015
ACTIVOS	10.674.824	9.656.338	7.730.275
PASIVOS	4.896.259	4.686.249	2.828.502
PATRIMONIO	5.778.565	4.970.089	4.901.773

6. Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio

El año 2018 se avizora como un año difícil para la economía en general del país, los Representantes de diferentes Cámaras y Asociaciones Textiles se encuentran buscando acercamientos con el Gobierno para implementar mecanismos de protección y aprovechar conjuntamente las ventajas que ofrece el Sistema Nacional de Contratación Pública desplegando acciones en contra del comercio ilegal en el país.

El principal objetivo de la administración de la empresa para el año 2018 es llevar a cabo una planificación estratégica integral con la asistencia de profesionales

externos que acompañarán a los directivos en post de mejores objetivos económicos y mejoramiento de las relaciones interpersonales en beneficio de los Socios de la empresa, de los directivos y de los empleados de Textil Padilla.

Las estrategias que la empresa utilizará en el año 2018 se enfocan a la subsistencia y mantener los márgenes de utilidad esperados con un pronóstico conservador, para lo cual es imperioso la eficiencia para solventar de manera inmediata las adversidades y tomar decisiones oportunas.

El contar con información confiable y oportuna es una herramienta imprescindible para la empresa, los sistemas financiero y de producción deben brindar esas seguridades.

El año 2018 la compañía necesita salvaguardar su cartera con medidas que garanticen su recuperación y la fidelización de sus clientes, se implementarán mecanismos para controlar el riesgo, con nuevas políticas y procedimientos.

Las importaciones de materia prima continuarán siendo un factor importante para la determinación de la utilidad, razón por la cual los acercamientos para condiciones de mercado son fundamentales.

Contar con una presencia en el mercado que nos identifique por nuestra imagen corporativa es otro objetivo del año 2018.

La inversión en recurso humano calificado es otra estrategia que utilizará la compañía en el año 2018, el personal de la empresa juega un papel fundamental en el desarrollo de la industria y del país, especialmente en momentos de crisis económica y social.

Atentamente,



Wladimir Padilla Pozo

Gerente General