



TEXTIL PADILLA E HIJOS "TEXPADILLA" CIA. LTDA.

INFORME DE GERENTE GENERAL

EJERCICIO ECONOMICO 2016

Quito, 25 de abril de 2016

Señores Socios:

En mi calidad de Gerente General de Textil Padilla e Hijos "Texpadilla" Cía. Ltda., tengo a bien presentar a ustedes el informe de actividades desarrolladas durante el ejercicio económico 2016, a continuación una descripción de los puntos principales:

1. Antecedentes.-

Textil Padilla es una compañía limitada que se constituyó el 8 de enero de 2001, ante el Notario Décimo Octavo del Cantón Quito, en el año 2004 se realiza la transferencia de activos y pasivos y giro del negocio del señor Manuel Vicente Padilla Bonilla a nombre de la Compañía para que inicie sus operaciones formalmente en ese año.

El capital de la empresa está formado por inversión ecuatoriana.

La empresa está ubicada en el barrio San Carlos Parroquia de Alangasí en las calles Puerto Rico y Argentina, cuenta con dos puntos de venta el uno ubicado en Sangolquí en las calles Luis Cordero y Leopoldo Mercado y el otro ubicado en el centro de Quito en las calles Chile y Montúfar.

Actualmente cuenta con 92 empleados distribuidos en las diferentes áreas de la empresa como son: administración, comercial, producción y puntos de venta.

La actividad económica principal consiste en la compra e importación de materia prima e insumos para la elaboración y terminación de telas de tejido de punto, su mercado se orienta al consumo nacional distribuido en todo el territorio ecuatoriano.

2. Consideraciones generales sobre el entorno empresarial.-

En el año 2016 la industria textil ecuatoriana atraviesa uno de sus momentos más difíciles por factores tanto internos como externos, hacer negocio en el entorno

empresarial resulta una batalla diaria, las empresas se ven obligadas a cumplir una serie de requerimientos a nivel de control gubernamental lo que hace necesario contar con una base contable administrativa robusta, el marco regulatorio es rígido a nivel nacional sin embargo la empresa ha superado esos retos con éxito durante el año 2016. A nivel externo la competencia de precios con los productos importados es la principal causa para una mejor planificación e implementación de estrategias comerciales.

En el año 2016 el país atraviesa uno de sus momentos más difíciles a nivel socioeconómico y financiero, el terremoto ocurrido en el mes de abril obligó al Gobierno a tomar medidas de compensación y ayuda solidaria muchas de ellas con afectación directa para los empresarios que se han visto obligados a pagar contribuciones sobre el patrimonio, sobre los resultados y sobre los ingresos afectando la liquidez del sector.

La industria textil se ha diversificado siendo los hilados y los tejidos los principales volúmenes de producción, en la actualidad, la industria textil y confección es la tercera más grande en el sector de la manufactura, aportando más del 7% del PIB manufacturero nacional. La producción más representativa se consume a nivel nacional en los últimos años los volúmenes destinados a los mercados internacionales han decrecido fundamentalmente por la competencia de precios de otros mercados.

3. Objetivos.-

- La compañía ha cumplido a cabalidad con las exigencias de control gubernamental, durante el año 2016 no se han presentado problemas con entidades de control, las regulaciones tributarias, societarias, laborales, ambientales, se han atendido de manera oportuna.
- En el año 2016 la administración de Textil Padilla consiente de la necesidad de invertir en la profesionalización de la empresa y en su mejor organización estructural, en mira de mejores resultados tanto económicos como estratégicos, ha contratado consultorías externas que se desarrollaran en el transcurso de los años 2016 y 2017, los resultados serán ejecutados y cuantificados en el año 2017.
- La compañía ha cumplido con las expectativas de estabilidad en las ventas para el año 2016, con los siguientes resultados en los productos que comercializa a nivel nacional. El incremento en ventas del año 2016 en relación al año 2015 en valores es del orden del 7% en general, el equipo de ventas se ha potencializado para alcanzar mejores objetivos.

VENTAS	Año 2016		Año 2015	
	Valor (US\$)	Margen	Valor (US\$)	Margen
Productos Fabricados	10.305.558	92%	9.824.367	94%
Materia Prima	552.814	5%	392.943	4%
Productos No Fabricados	285.420	3%	233.478	2%
	11.143.792	100%	10.450.788	100%

- La compañía ha cumplido con los siguientes niveles de producción y ventas de los productos que fabrica y comercializa (telas, cordones, estropajos, tela crudo).

La producción del año 2016 ha alcanzado los niveles de capacidad de producción de la planta, el reto del año 2017 es el mejoramiento continuo, la implementación de procesos y controles efectivos.

AÑOS	PRODUCCION KILOS	MARGEN INCREMENTO / DECREMENTO	VENTAS KILOS	MARGEN INCREMENTO
2011	1,005,510	9%	978,327	7%
2012	1,123,488	12%	1,121,953	15%
2013	1,263,550	12%	1,285,555	15%
2014	1,474,668	17%	1,433,290	11%
2015	1.466.556	-0,6%	1.452.111	1,3%
2016	1.531.901	4%	1.511.077	4%

- El margen de utilidad sobre los ingresos cumple con las expectativas de los socios de alcanzar alrededor del 10% al 15% al final de cada ejercicio económico.

	Año 2016	Año 2015	Año 2014
Utilidad neta (US\$)	1.472.139	1.314.980	1.376.778
Utilidad sobre ventas	13%	13%	13%

Un factor importante para la determinación de la utilidad es el precio de la materia prima importada a partir del año 2014 más del 90% de las compras de la materia prima corresponden a importaciones.

- La compañía ha financiado sus operaciones con el 51% de recursos propios, sin tener que acudir a contratar obligaciones financieras. Los indicadores financieros reflejan una sólida posición de liquidez, rentabilidad y endeudamiento en el año 2016.
- Es importante mencionar que durante el año 2016 el nivel de cartera con problemas de recuperación se ha incrementado, la situación económica que atraviesa el país, la falta de crédito por parte de las instituciones financieras, ha contribuido a que los clientes incumplan sus compromisos de pago, el nivel de la cartera con problemas de recuperaciones y vencimientos superiores a los 180 días se ha incrementado en los últimos 2 años hasta alcanzar el 9 % sobre el total de la cartera.

4. Cumplimiento de las disposiciones de Junta General

La administración de la Compañía ha cumplido a cabalidad las disposiciones emitidas por la Junta General de socios, en todas sus resoluciones.

5. Situación financiera de la compañía y análisis de aspectos operacionales del ejercicio económico al que se refiere el informe

Los estados financieros presentan las siguientes cifras comparativas expresadas en dólares (US\$):

	Año 2016	Año 2015	Año 2014
ACTIVOS	9.656.338	7.730.275	7.370.838
PASIVOS	4.686.249	2.828.502	3.057.274
PATRIMONIO	4.970.089	4.901.773	4.313.564

6. Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio

El año 2017 se avizora como un año difícil para la economía en general del país que inicia con un ambiente político tenso por las elecciones presidenciales y el evidente continuismo con la Presidencia electa del partido de gobierno, el sector textil y los empresarios que han decidido enfrentar el reto y continuar con su inversión en el país, aportando al crecimiento económico con la generación directa de fuentes de empleo, tendrán que unir esfuerzos, realizar alianzas mediante la participación directa en cámaras en asociaciones que los representen y se conviertan en los voceros de la industria ante el Gobierno.

El principal objetivo de la administración de la empresa para el año 2017 es llevar a cabo una planificación estratégica integral con la asistencia de profesionales externos que acompañarán a los directivos en post de mejores objetivos económicos y mejoramiento de las relaciones interpersonales en beneficio de los Socios de la empresa, de los directivos y de los empleados de Textil Padilla.

Las estrategias que la empresa utilizará en el año 2017 se enfocan a la subsistencia y mantener los márgenes de utilidad esperados con un pronóstico conservador, para lo cual es imperioso la eficiencia para solventar de manera inmediata las adversidades y tomar decisiones oportunas.

El contar con información confiable y oportuna es una herramienta imprescindible para la empresa, los sistemas financiero y de producción deben brindar esas seguridades.

El año 2017 la liquidez de las empresas se mantendrá en riesgo, los créditos se manejarán con mayores plazos. La Compañía necesita salvaguardar su cartera con medidas que garanticen su recuperación y la fidelización de sus clientes, se implementarán mecanismos para controlar el riesgo.

Un factor importante a considerar es la inestabilidad de precios que se manejan en el mercado internacional sobre la materia prima desde diciembre de 2016 hasta la fecha de emisión del presente informe los precios de la materia prima se han



incrementado en un 12%, lo que llevará a la empresa a cuantificar sus estrategias comerciales.

La inversión en recurso humano calificado es otra estrategia que utilizará la compañía en el año 2017, el personal de la empresa juega un papel fundamental en el desarrollo de la industria y del país, especialmente en momentos de crisis económica y social como la que vive el país en estos momentos.

Atentamente,

Wladimir Padilla Pozo

Gerente General